

**PENYUSUNAN ANGGARAN KOMPREHENSIF
PADA USAHA ILHAM**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar
Ahli Madya**



OLEH

**ROZELINA
06 077 010**

**JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2009**





Nomor Alumni Universitas	ROZELINA	Nomor Alumni Fakultas
--------------------------	-----------------	-----------------------

BIODATA

a). Tempat/Tanggal Lahir : Solok / 14 Mei 1988 b). Nama Orang Tua : Zubir Alex Cumano dan Farida c). Fakultas : Politeknik d). Jurusan : Akuntansi e). No.BP : 06 077 010 f). Tanggal Lulus : 18 Agustus 2009 g). Predikat Lulus : Sangat Memuaskan h). IPK : i). Lama Studi : 3 Tahun j). Alamat Orang Tua : Jl. Lintas Sumatera Km. 2 Saok Laweh Solok

Penyusunan Anggaran Komprehensif Pada Usaha Ilham
 Tugas Akhir D III Oleh : Rozelina
 Pembimbing 1. Wwik Andriani, SE. Ak 2. Nurul Fauzi, SE. MM., Ak

ABSTRAK

Usaha ILHAM bergerak dalam bidang pembuatan dan penjualan polongan. Usaha ILHAM belum pernah membuat anggaran Komprehensif padahal anggaran sangat berfungsi untuk meramalkan kegiatan perusahaan dimasa yang akan datang. Untuk tahun 2009, dirancang anggaran komprehensif, yang terdiri dari anggaran penjualan, anggaran produksi, anggaran kebutuhan bahan baku, anggaran pembelian bahan baku, anggaran biaya bahan baku, anggaran persediaan bahan baku, anggaran biaya tenaga kerja langsung (BTKL), anggaran biaya overhead pabrik (BOP), anggaran biaya administrasi, anggaran harga pokok produksi, anggaran persediaan barang jadi anggaran laba rugi, anggaran perubahan modal, anggaran piutang, anggaran kas dan anggaran neraca. Pada tahun 2010 anggaran komprehensif pada tahun 2009 dapat dijadikan pedoman dalam mengambil keputusan untuk menjalankan aktivitas perusahaan.

Tugas akhir ini telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 18 Agustus 2009. Abstrak telah disetujui oleh Penguji :

Tanda Tangan				
Nama Terang	Irda Rosita, SE., M. Ecst. Ak	Anda Dwi Haryadi, SE., Ak	Elfritri Santi, SE. M. Kom. Ak	Wwik Andriani, SE. Ak

Mengetahui :
 Ketua Jurusan Nurul Fauzi, SE. MM., Ak.
 Nama



Alumnus telah mendaftarkan ke Fakultas/Universitas dan mendapatkan Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
Nomor Alumnus Fakultas :	Nama	Tanda Tangan
Nomor Alumnus Universitas :	Nama	Tanda Tangan

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Perkembangan zaman yang semakin maju membuat perusahaan harus bisa bersaing dalam menjalankan usahanya. Sekarang memang masih ada perusahaan yang mampu beroperasi tanpa suatu anggaran, tapi tanpa adanya penyusunan anggaran perusahaan akan mengalami kesulitan dalam mengevaluasi kinerja, kurang dapat memanfaatkan kesempatan untuk memperluas usahanya, kurang dapat merealisasikan rencana yang telah disusun untuk masa yang akan datang serta tidak dapat mengatasi persaingan antara produk sejenis dan itu semua tentunya akan menghambat perusahaan dalam mencapai tujuannya.

Perusahaan yang memiliki ruang lingkup usaha kecil biasanya dikelola oleh pemiliknya sendiri. Pemilik memerlukan suatu pedoman dalam merencanakan dan mengendalikan segala kegiatan operasional perusahaan demi mencapai tujuan yang diinginkan. Deskripsi dari perencanaan dan pengawasan operasi perusahaan tersebut dapat diwujudkan dalam suatu bentuk laporan keuangan yang dikenal dengan nama anggaran.

Anggaran yang digunakan oleh perusahaan kecil berbeda dengan anggaran yang digunakan perusahaan besar. Anggaran yang disusun dan digunakan perusahaan kecil lebih sederhana dibandingkan dengan anggaran yang digunakan dan disusun perusahaan besar. Ini disebabkan karena jumlah dan jenis produk yang diproduksi. Semakin banyak kegiatan yang ada dalam perusahaan maka semakin kompleks anggaran yang disusun. Dan masalah yang banyak dihadapi oleh perusahaan-

perusahaan pada saat sekarang ini adalah masalah penjualan. Hal ini disebabkan semakin banyaknya perusahaan yang memproduksi jenis barang yang sama. Untuk itulah diperlukannya *forecast*, sebagai acuan yang dapat dijadikan patokan oleh perusahaan. Dengan membuat sebuah anggaran, akan sangat membantu perusahaan dalam mencapai tujuannya, antara lain untuk membuat target dalam meningkatkan volume penjualan, memperluas area pemasaran dan mengatasi persaingan diantara produk-produk sejenis. Selain itu anggaran dapat digunakan untuk memotivasi karyawan untuk memperbaiki kinerja dan sikap.

Dalam pembuatan anggaran diperlukan keakuratan data, karena dalam pembuatan anggaran antara anggaran yang satu berhubungan dengan anggaran yang lainnya. Misalnya anggaran penjualan, jika terjadi kesalahan dalam anggaran penjualan tersebut akan mempengaruhi anggaran produksi sampai dengan anggaran neraca. Hal lain yang perlu diperhatikan dalam pembuatan anggaran adalah faktor yang ada diluar perusahaan yang mempengaruhi penjualan seperti persaingan pasar dan selera konsumen. Anggaran dapat digunakan untuk memotivasi pegawai agar memperbaiki kinerja dan sikap. Anggaran yang baik pada dasarnya dapat meningkatkan kinerja perusahaan. Pemilik suatu perusahaan dapat menggunakan proses penganggaran untuk memberikan arahan dan memperbaiki sasaran pasar pada perusahaan. Ini semua sebaiknya dimiliki perusahaan karena suatu anggaran merupakan titik fokus dari keseluruhan proses perencanaan dan pengendalian.

Usaha Ilham merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang usaha pembuatan polongan, yang terletak di Jl. Imam Bonjol, Kp. Paneh Pariaman. Produk yang dihasilkan oleh Usaha Ilham juga memiliki pasar yang cukup luas di daerah Pariaman, Sicincin dan sekitarnya.

BAB LIMA

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Dari pembahasan pada bab sebelumnya, penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Anggaran adalah alat bantu manajemen yang sangat berguna dalam mengoptimalkan laba yang akan diperoleh perusahaan.
2. Usaha Ilham adalah sebuah perusahaan berskala menengah yang bergerak dalam bidang pembuatan polongan.
3. Usaha Ilham tidak pernah menyusun anggaran sebelumnya, pemilik menjalankan usahanya dengan pengalaman masa lalu.
4. Usaha Ilham tidak pernah memisahkan biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, biaya BOP dan biaya *non* produksi lainnya.
5. Usaha Ilham mempunyai struktur organisasi yang sangat sederhana dan ada fungsi yang dilakukan secara rangkap.
6. Dalam penyusunan anggaran komprehensif sangat diperlukan membuat SKF (standar kesalahan *forecasting*) agar diketahui metode apa yang paling kecil standar kesalahannya dan metode apa yang paling tepat digunakan.
7. Dalam menyusun anggaran komprehensif untuk menghitung forecast penjualan, metode yang digunakan adalah *Least Square*. Penulis membandingkan dua metode yaitu *Least square* dan *Semi Average*.

DAFTAR REFERENSI

- Christina, Ellen, M. Fuad, Sugiarto dan Edy Sukarno. (2002). *Anggaran Perusahaan Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: Penerbit PT.Gramedia Pustaka Utama
- Munandar, M. (2001). *Budgetting: Perencanaan Kerja, Pengkoordinasian Kerja dan Pengawasan Kerja*. Yogyakarta: Penerbit BPEE
- Nafarin, M. (2004) *Penganggaran Perusahaan*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Glen A, Welsch. (2002). *Anggaran Perusahaan*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat