

**TINJAUAN BAURAN PROMOSI
PADA KRIPIK BALADO SHIRLEY PADANG**



*Diajukan Sebagai Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi Administrasi Bisnis*



Oleh

ADE IRMA SURYANI
06 076 047



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2009**



No. Alumnus Universitas	ADE IRMA SURYANI	No. Alumnus Fakultas
-------------------------	-------------------------	----------------------

Biodata

a). Tempat/Tanggal Lahir: Dumai/ 10 Februari 1987 b). Nama Orang Tua: Arifedillah dan Yusiar c). Fakultas: Politeknik d). Jurusan: Administrasi Niaga e). No. Bp: 06076047 f). Tanggal Lulus: 13 November 2009 g). Prediket Lulus: Sangat Memuaskan h). IPK: 3,00 i). Lama Studi: 3 Tahun j). Alamat Orang Tua: Jl. Cempaka Putih No. 277 Kelurahan Purnama, Dumai, Riau.

Tinjauan Bauran Promosi Pada Kripik Balado Shirley Padang

Tugas Akhir (TA) DIII oleh Ade Irma Suryani Pembimbing I Primadona, SE, M.Si
Pembimbing II Tuti Azra, SE

ABSTRAK

Promosi adalah berbagai kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan untuk menonjolkan keistimewaan-keistimewaan produknya dan membujuk konsumen agar membeli produk tersebut. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bauran promosi yang dilakukan oleh Kripik Balado Shirley Padang. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif, yaitu dengan cara menganalisa data dengan mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana mestinya.

Kripik Balado Shirley merupakan usaha kecil menengah yang memproduksi dan menjual makanan khas minang. Kripik Balado Shirley sudah menerapkan kebijakan bauran promosi dalam penjualannya. Aktivitas bauran promosi yang dilakukan, yaitu Periklanan dengan media radio, surat kabar, televisi, papan reklame, brosur dan iklan pada kemasan produk. *Personal Selling* dilakukan oleh para pegawai yang memberikan informasi kepada konsumen yang bertanya mengenai produk. Promosi Penjualan yang dilakukan, yaitu melaksanakan pameran, pemberian sampel dan diskon. Publisitas dan Hubungan Masyarakat pada Kripik Balado Shirley terlihat pada keikutsertaannya dalam kegiatan pemerintah seperti acara Singkarak Tour, perayaan 17 Agustus, pemberian bantuan pada korban bencana alam dan menjadi *sponsorship*. Profil dan produk Kripik Balado Shirley juga sering dipublikasikan oleh beberapa media massa seperti Majalah Kartini dan Tabloid Nova. Pemasaran langsung dilakukan dengan menjual produk secara langsung dengan konsumen di kios atau toko.

Tugas Akhir (TA) ini telah dipertahankan di depan sidang pengujian dan dinyatakan lulus pada tanggal: 13 November 2009

Abstrak ini telah disetujui pengujian
Pengujian:

Tanda Tangan				
Nama Terang	Primadona, SE, M.Si	Novriwan Trinanto, SE, M.Si	Sarmiadi, SE, MM	Nurhayati, SE

Mengetahui:
Ketua Jurusan

Sarmiadi, SE, MM
Nama



Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapat Nomor Alumnus:

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama	Tanda Tangan

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perusahaan merupakan suatu organisasi ekonomi yang secara khusus menciptakan dan menawarkan produk yang diciptakannya. Perusahaan selalu mengharapkan dapat memperoleh keuntungan dari kegiatan menciptakan dan menawarkan produk tersebut.

Kegiatan pemasaran suatu perusahaan haruslah didasarkan pada konsep pemasaran yang tepat untuk dapat menentukan strategi pemasaran yang mengarah pada pasar sasaran yang dituju agar berhasil dipasar persaingan yang sengit saat ini perusahaan harus memperhatikan pelanggan, meraih pelanggan dari pesaing, mempertahankan dan mengembangkan mereka dengan memberikan nilai yang lebih baik (Kotler & Armstrong, 2001).

Pemasaran memegang peranan penting dalam kelangsungan hidup suatu usaha. Semakin ketatnya persaingan membutuhkan suatu strategi pemasaran yang efektif dalam usaha menjaring konsumen untuk meningkatkan volume penjualan.

Oleh karena itu dibutuhkan departemen pemasaran yang bertanggung-jawab penuh dalam melakukan kegiatan seperti: mengidentifikasi dan memahami segmen pasar, menuju pasar sasaran yang tepat, pemosisian produk, perencanaan untuk jangka pendek, menengah dan panjang. Berpikir panjang mengenai strategi pemasaran, yaitu dengan bekerjasama dan komunikasi yang baik antar *supplier* dan *customer* yang akan mendukung pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan (Kotler, 2005).

Untuk itu diperlukan upaya tertentu agar tercapai tujuan yang dimaksud. Salah satu cara untuk memasarkan produk adalah dengan memperkenalkan produk ke pasar. Kegiatan ini disebut dengan promosi.

Promosi merupakan cara yang efektif untuk menyebarkan pesan atau informasi mengenai produk atau jasa yang ditawarkan oleh perusahaan. Menurut Kotler (1999), promosi adalah berbagai kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan untuk menonjolkan keistimewaan-keistimewaan produknya dan membujuk konsumen agar membeli produk tersebut.

Dengan adanya promosi, konsumen akan mengetahui bagaimana produk yang dihasilkan oleh perusahaan, sehingga mereka dapat memberikan penilaian terhadap barang atau jasa yang dihasilkan dan secara otomatis akan mempengaruhi penjualan produk atau jasa tersebut, sehingga kelangsungan kehidupan perusahaan dapat terus berjalan.

Provinsi Sumatera Barat memiliki banyak kawasan wisata, seperti wisata pantai, wisata gunung, wisata hutan dan wisata danau. Dengan banyaknya kawasan wisata ini mendatangkan banyaknya wisatawan baik lokal maupun asing. Oleh sebab itu usaha jajanan khas minang merupakan peluang usaha yang sangat berpotensi untuk memenuhi kebutuhan para wisatawan sebagai oleh-oleh atau buah tangan dari Sumatera Barat.

Kripik Balado Shirley merupakan salah satu usaha kecil menengah yang berada di Kota Padang. Usaha Kecil Menengah (UKM) yaitu kegiatan ekonomi rakyat yang berskala kecil dengan bidang usaha yang secara mayoritas merupakan kegiatan usaha kecil dan perlu dilindungi untuk mencegah dari persaingan usaha yang tidak sehat (Keputusan Presiden RI no. 99 Tahun 1998).

Kripik Balado Shirley memproduksi dan menjual makanan khas Minang, yang berlokasi di Jalan Gereja No. 36 Padang. Kripik Balado Shirley didirikan oleh ibu Shirley pada tanggal 11 Juli 1994. Usaha ini pada awalnya hanya memproduksi kripik balado yang kemudian dititipkan di toko-toko, lalu pada tahun 2004 Kripik Balado Shirley telah memiliki toko sendiri. Jenis-jenis produksinya antara lain kripik balado, kripik sanjai, rakik kacang, galamai, kripik talas, dakak-dakak dan lain-lain. Kripik Balado Shirley bukanlah satu-satunya usaha yang menjual dan memproduksi makanan khas minang di Sumatera Barat khususnya di Kota Padang. Ada beberapa usaha kripik balado lainnya di Kota Padang seperti dalam tabel berikut:

Tabel 1.1
USAHA KRIPIK BALADO DI KOTA PADANG

No	Nama Usaha	Alamat
1.	Kripik Balado Christine Hakim	Jl. Nipah Padang
2.	Kripik Balado Rohana Kudus	Jl. Rohana Kudus Padang
3.	Kripik Balado Mahkota	Jl. Hidayah No 21 Padang
4.	Kripik Balado Panda	Jl. Nipah Padang
5.	Dan lain-lain	

Sumber: data di olah sendiri, 2009

Dengan banyaknya pesaing di bidang yang sama, oleh sebab itu dibutuhkan berbagai usaha untuk menghadapi para pesaing tersebut. Salah satu usaha yang bisa dilakukan yaitu promosi.

Untuk mengetahui besarnya volume penjualan pada Kripik Balado Shirley Padang beberapa tahun terakhir, dapat dilihat pada tabel penjualan Kripik Balado Shirley Padang.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian pada bab sebelumnya dapat diambil kesimpulan bauran promosi yang diterapkan oleh Kripik Balado Shirley Padang adalah:

1. Periklanan menggunakan media Radio, Surat kabar, Televisi, Papan Reklame, Brosur dan Iklan Pada Kemasan Produk.
2. *Personal Selling* pada Kripik Balado Shirley dilakukan oleh tenaga penjual berjumlah 6 orang, yang memiliki tugas melayani setiap konsumen yang datang ke toko yang berlokasi di Jl. Gereja No. 36 Padang.
3. Promosi Penjualan yang telah dilakukan oleh Kripik Balado Shirley yaitu melaksanakan pameran, pemberian sampel dan diskon.
4. Publisitas dan Hubungan Masyarakat pada Kripik Balado Shirley terlihat pada keikutsertaannya dalam kegiatan pemerintah seperti acara Singkarak Tour, perayaan 17 Agustus, pemberian batuan pada korban bencana alam dan menjadi *sponsorship* pada acara-acara tertentu. Profil dan produk yang dihasilkan oleh Kripik Balado Shirley juga sering dipublikasikan oleh beberapa media massa seperti Majalah Kartini dan Tabloid Nova.
5. Dalam pemasaran langsung (*direct marketing*), Kripik Balado Shirley menjual secara langsung atau tatap muka dengan konsumen, disamping itu Kripik Balado Shirley memiliki satu unit gedung yang di jadikan sebagai kios atau toko tempat penjualan. Toko ini terletak di Jl. Gereja No. 36 Padang.

DAFTAR PUSTAKA

- BPS. 2004. *Statistis Usaha Kecil dan Menengah 2008*. Badan Pusat Statistik
- Griffin, Ricky W dan Ebert, Ronald J. 2006. *Bisnis*. Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Keputusan Presiden Republik Indonesia No. 99 tahun 1998 tentang Usaha Kecil Menengah*. Pemerintah Republik Indonesia
- Kotler, Philip. 1999. *Marketing*. Jilid 1, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 1997. *Marketing*. Jilid 2, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- RPIKI. 2007. *Pengembangan Industri Kreatif 2007*. Rencana Pengembangan Industri Kreatif Indonesia.
- Sugiono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu dan Ibnu Sukotjo. 1988. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Tambunan, T. 1998. *Perkembangan Industri Skala Kecil Di Indonesia*. Jakarta: PT. Mutiara Sumber Widya.
- Undang-undang No. 9 Tahun 1995 tentang Usaha Kecil*. Pemerintah Republik Indonesia.