

**PENYUSUNAN ANGGARAN KOMPREHENSIF  
PADA  
USAHA AMANAH FOOD**

Oleh

**FERINDRA SARI**

06 077 011



**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Ahli Madya**

**JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2009**





	No. Alumni Universitas	FERINDRA SARI	No. Alumni Fakultas
<b>BIODATA</b>			
<p>a). Tempat/Tgl.lahir : Koto Tuo Panyalaian/ 04 Januari 1988 b). Nama Orang Tua : Sery. HL dan Yeti c). Fakultas : Politeknik d). Jurusan : Akuntansi e). No.BP 06077011 f). Tgl. Lulus : 20 Agustus 2009 g). Predikat lulus : Sangat Memuaskan h). IPK : i). Lama studi : 3 tahun j). Alamat orang tua : Jl. Padang Panjang Bukittinggi Km 3, Pincuran Tinggi Panyalaian Kab.Tanah Datar</p>			




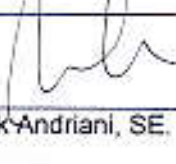
PENYUSUNAN ANGGARAN KOMPREHENSIF  
 PADA USAHA AMANAH FOOD  
 Tugas Akhir oleh : Ferindra Sari  
 Pembimbing : 1. Wiwik Andriani, SE. Ak 2. Zalida Afni, SE. M. Ak. Ak

**ABSTRAK**

Usaha Amanah Food adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang manufaktur yang memproduksi kacang telur. Dalam perkembangannya Usaha Amanah Food ini belum melakukan penyusunan anggaran terutama anggaran *komprehensif*. Padahal penyusunan anggaran *komprehensif* dapat membantu manajemen dalam merencanakan segala kegiatan perusahaannya dan memberikan petunjuk dalam setiap pengambilan keputusan. Dalam menyusun anggaran *komprehensif* pada Usaha Amanah Food digunakan metode *semi average*. Penulis membandingkan tiga metode yaitu *least square*, *semi average* dan *trend moment*. Metode *semi average* memiliki standar kesalahan yang paling rendah dibanding metode *least square*. Jika dibandingkan dengan metode *trend moment*, metode *least square* memiliki standar kesalahan yang sama karena metode *least square* merupakan penyederhanaan dari metode *trend moment*. Maka berdasarkan analisa tersebut untuk menentukan *forecast* penjualan untuk tahun 2009 digunakan metode *semi average*.

Tugas akhir ini telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 20 Agustus 2009. Abstrak ini telah disetujui oleh penguji :

Penguji :

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 	4. 
Nama Terang	Zahara, SE. M. Ak. Ak.	Eliyanora, SE. M. Ak. Ak.	Ferdawati, SE. M.Sc. Ak.	Wiwik Andriani, SE. Ak.

Mengetahui :

Ketua Jurusan : Nurul Fauzi, SE. MM. Ak.  
 Nama



Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas Andalas dan mendapat Nomor Alumnus :

Nomor Alumni	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas :	Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas :	Nama	Tanda Tangan

## **BAB SATU**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 LATAR BELAKANG**

Dalam menghadapi pasar global dan semakin meningkatnya perkembangan dunia usaha pada saat ini, maka perusahaan industri maupun non industri dituntut untuk lebih aktif, produktif, dan efektif dalam menjalankan usahanya. Ini bertujuan agar perusahaan-perusahaan tersebut dapat mempertahankan kelangsungan aktifitas perusahaannya.

Perusahaan juga bisa bertahan apabila memiliki kondisi keuangan dan kinerja yang baik. Sebagaimana diketahui, tujuan utama dari sebuah perusahaan adalah memperoleh laba yang sebesar-besarnya agar perusahaan tersebut dapat terus beroperasi dan berkembang. Agar dapat mengetahui dan memantau bagaimana kondisi keuangan dan kinerja perusahaan dimasa yang akan datang, maka dapat dilakukan proses perencanaan pada setiap kegiatan operasional perusahaan.

Hal yang harus dilakukan perusahaan dalam perencanaan adalah membuat anggaran. Menurut Christina (2002), anggaran adalah suatu rencana yang disusun secara sistematis dalam bentuk angka dan dinyatakan dalam unit moneter yang meliputi seluruh kegiatan perusahaan untuk jangka waktu tertentu dimasa yang akan datang. Anggaran berfungsi sebagai alat pengendalian atau pengontrol terhadap jalannya kegiatan perusahaan agar setiap kegiatan memberikan kontribusi yang baik bagi perusahaan terutama dalam pencapaian tujuan perusahaan. Anggaran merupakan upaya tindakan berhati-hati sebelum melakukan sesuatu agar apa yang dilakukan dapat berhasil dengan baik dan juga dapat memberikan petunjuk kepada manajemen



perusahaan dalam mengambil keputusan operasional sehari-hari. Oleh sebab itu perusahaan harus membuat perencanaan yang tepat dan akurat terutama anggaran penjualannya, karena penjualan merupakan ujung tombak dalam mencapai tujuan perusahaan untuk mencari laba semaksimal mungkin.

Pada penulisan tugas akhir ini, penulis melakukan survei lapangan pada Usaha Amanah Food. Perusahaan ini merupakan perusahaan manufaktur yang memproduksi kacang telur. Usaha ini beralamat di Jl. Lubuk Mata Kucing No 15 Pasar Usang Padang panjang. Daerah pemasaran hasil produksi cukup luas dan perusahaan sudah cukup dikenal oleh konsumen. Hal ini karena kualitas produk yang cukup baik dan nama perusahaan yang sudah dikenal cukup lama.

Usaha Amanah Food belum melakukan penyusunan anggaran, baik anggaran operasional maupun anggaran keuangan. Anggaran operasional merupakan anggaran mengenai laba rugi perusahaan dan anggaran keuangan merupakan anggaran untuk mengetahui posisi keuangan perusahaan. Anggaran sangat dibutuhkan perusahaan karena produk-produk yang diproduksi perusahaan harus sesuai dengan permintaan pasar. Berdasarkan analisis permintaan pasar perusahaan membuat target jumlah produksi. Target-target tersebut harus diperhitungkan terlebih dahulu secara tepat dan teliti. Untuk itu, perusahaan harus membuat anggaran berdasarkan target-target yang ingin dicapai.

Berdasarkan keadaan perusahaan yang belum membuat anggaran ini, penulis mencoba membahas lebih lanjut dan menjadikan Usaha Amanah Food sebagai dasar pemikiran penulisan Tugas Akhir yang berjudul *Penyusunan Anggaran Komprehensif pada Usaha Amanah Food*.

## BAB LIMA

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 KESIMPULAN

Dari pembahasan pada bab-bab sebelumnya, penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Anggaran merupakan suatu perencanaan dan pengendalian kerja yang tertulis mengenai kegiatan suatu organisasi yang dinyatakan dalam satuan moneter yang dapat digunakan sebagai alat untuk memproyeksikan operasi perusahaan untuk jangka waktu tertentu.
2. Anggaran bermanfaat untuk menyatakan sasaran perusahaan secara jelas agar dapat menghindari penyimpangan yang terjadi dan dapat memberikan arahan bagi manajemen dalam mencapai tujuan perusahaan.
3. Suatu anggaran yang lengkap mencakup rencana untuk seluruh kegiatan perusahaan baik mengenai penjualan, pembelian, persediaan, produksi, keuangan dan sebagainya. Dalam anggaran semua rencana dikoordinasikan menjadi rencana terpadu dan dijadikan sebagai dasar pengambilan keputusan oleh manajemen.
4. Amanah Food merupakan perusahaan manufaktur yang memproduksi kacang telur pedas.
5. Dalam menjalankan kegiatan perusahaannya Amanah Food belum melakukan penyusunan anggaran dan juga belum menyusun laporan keuangan dengan sewajarnya.

## DAFTAR REFERENSI

- Adisaputro, Gunawan, dan Marwan Asri. (2003). *Anggaran Perusahaan I* (edisi ke-2). Yogyakarta: BPFE.
- Christina, Ellen. (2002). *Anggaran Perusahaan*. (Terjemahan M. Fuad, Sugiarto, dan Edi Soekarno). Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- K. Shim, Jae dan Joci G. Siegal. (2001). *Budgeting*. (Terjemahan Julius mulyadi dan Neneng Natalina). Jakarta: Erlangga.
- Munandar, M. (2001). *Budgeting, Perencanaan Kerja, Pengkoordinasian Kerja dan Pengawasan Kerja* (edisi-1). Yogyakarta: BPFE.
- Nafarin, M. (2004). *Penganggaran Perusahaan* (edisi refisi). Jakarta: Salemba Empat.