

**DISAIN WEB APLIKASI E-COMMERCE
STUDI KASUS TOKO BUKU MITRA**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya
pada Jurusan Teknologi Informasi Program Studi Manajemen Informatika

Oleh :
SHINTIA JOENEVFA
BP : 05091052



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
JURUSAN TEKNOLOGI INFORMASI
POLITEKNIK UNIVERSITAS ANDALAS**

PADANG

2008

ABSTRAKSI

Internet merupakan contoh jaringan terbesar yang menghubungkan jutaan computer yang tersebar diseluruh dunia dan tidak terikat pada satu organisasipun. Dengan menggunakan jaringan ini, sebuah organisasi dapat melakukan pertukaran informasi secara internal maupun eksternal dengan yang lain.

Toko Buku Mitra sebagai studi kasus dari Tugas Akhir ini merupakan toko buku yang melakukan sistem penjualan konvensional, dimana pelanggan diharuskan datang terlebih dahulu, melihat buku yang akan dibeli, lalu membeli buku. Aplikasi perdagangan elektronik (*E-commerce*) digunakan untuk mendukung kegiatan pembelian dan penjualan, pemasaran produk, jasa dan informasi melalui internet atau extranet. Salah satunya adalah Toko Buku Online, dimana pada situs ini terdapat kegiatan penjualan produk dan pertukaran informasi mengenai buku ataupun informasi lain..

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Aplikasi perangkat lunak komputer dan Internet telah berkembang pesat pada dasawarsa ini, demikian pula dengan aplikasi web dan browser internet maupun intranet. Aplikasi *E-Commerce* telah lama berkembang diawali dengan EDI (*Electronic Data Interchange*) yang telah berkembang dalam lingkup internasional.

Electronic Commerce atau *E-Commerce*, merupakan bagian penting dari perkembangan teknologi dalam dunia internet. Pemakaian sistem *E-Commerce* sangat menguntungkan banyak pihak, baik konsumen, maupun produsen dan penjual. Sistem *E-Commerce* di Indonesia kurang populer, karena kurangnya pengetahuan tentang *E-Commerce* yang sebenarnya.

Bagi pihak konsumen, menggunakan *E-Commerce* dapat menghemat waktu dan biaya. Tidak perlu berlama-lama untuk antri untuk mendapatkan suatu barang maupun jasa yang diinginkan. Selain itu, kita dapat memperoleh harga terkini dan bisa jadi harga barang atau jasa yang ditawarkan melalui *E-Commerce* bisa lebih murah dibandingkan dengan harga lewat perantara baik agen maupun toko, karena jalur distribusi barang dan jasa dari produsen ke konsumen lebih pendek dan singkat dibandingkan dengan tempat penyedia barang dan jasa.

Layanan *on-line* menyediakan banyak kemudahan dan kelebihan jika dibandingkan dengan cara layanan konvensional. Selain bisa menjadi lebih cepat,

lewat internet barang dan jasa yang disediakan biasanya lebih komplit. Selain itu, biasanya informasi tentang barang dan jasa tersedia secara lengkap, sehingga walaupun tidak membeli secara *on-line*, bisa mendapatkan banyak informasi penting dan akurat untuk memilih suatu produk atau jasa yang akan diinginkan.

Dalam tugas akhir ini akan dibangun suatu implementasi *E-Commerce* untuk menyediakan jasa toko buku secara *on-line* menggunakan PHP dan MySQL dan sistem operasi yang dipakai menggunakan Windows dengan alasan Windows merupakan sistem operasi yang sangat familiar dan mudah dipakai oleh banyak orang.

PHP dan MySQL dapat menyesuaikan diri di berbagai sistem operasi termasuk dalam lingkungan windows. Selain itu pula dapat diperoleh juga secara gratis, namun bukan berarti karena dapat diperoleh secara gratis maka kualitasnya diragukan.

1.2 Rumusan Masalah

1. *E-commerce* yang akan dirancang adalah toko buku online dengan studi kasus Toko Buku Mitra, Padang.
2. Website ini merupakan sebuah website toko buku (homepage) yang berisi katalog buku yang hendak dijual, dimana pengunjung toko dapat memesan buku yang dikehendaki. Sebelum memasuki halaman pemesanan, pengunjung diharuskan untuk login terlebih dahulu.
3. Buku-buku pada toko buku ini disusun berdasarkan kategori, sehingga pengunjung juga dapat langsung memilih buku sesuai kategori.

4. Dapat langsung mencari buku sesuai judul atau penulis dengan akses pencarian. Setelah buku dipesan, pengunjung dapat mengecek kembali buku pesanan pada halaman checkout.

1.3 Tujuan

Tujuan menggunakan transaksi melalui *E-commerce* adalah sebagai berikut :

- a. Bagi Perusahaan.
 - a. Meningkatkan pendapatan dengan menggunakan *online channel* yang biayanya lebih murah.
 - b. Mengurangi biaya-biaya yang berhubungan dengan kertas, seperti biaya pos surat, pencetakan, report, dan sebagainya.
 - c. Mempercepat pelayanan ke pelanggan, dan pelayanan lebih responsif.
- b. Bagi Konsumen
 - a. Pelanggan atau konsumen dapat melakukan transaksi secara efektif.
 - b. Fleksibel, yaitu transaksi dapat dilakukan dimana saja tanpa harus datang ke toko buku tersebut
 - c. Memudahkan pelanggan dalam mencari buku yang diinginkan melalui proses pencarian.
 - d. Mempercepat pelayanan ke pelanggan, dan pelayanan lebih responsif.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari uraian bab tugas akhir yang telah dibuat sebelumnya, dapat di ambil kesimpulan bahwa :

1. Toko buku berbasis web yang dilakukan secara online dan menggunakan situs internet merupakan salah satu alternatif untuk menghilangkan batasan jangkauan informasi dan transaksi kepada pengguna atau pengunjung yang membutuhkan.
2. Hasil rancangan Web Ecommerce ini dapat memberikan kemudahan dan keefektifan kepada pengunjung untuk mendapatkan informasi dan transaksi secara cepat dan mudah.
3. Web akan menjadi media utama dalam penyajian informasi. Hal ini disebabkan berbagai kemudahan yang diberikan oleh media tersebut dan kemampuan menekan biaya promosi.
4. Dengan adanya aplikasi web Toko Buku Online, Toko Buku Mitra dapat memperluas wilayah usaha baik hingga keluar daerah maupun ke seluruh pelosok dunia.

DAFTAR PUSTAKA

- Betha Sidik, Ir. **MySQL**. Bandung : Informatika, 2003
- Bin Ladjamudin, Al-Bahra. **Analisis dan Disain Sistem Informasi**. Jogjakarta : Graha Ilmu, 2005
- Bin Ladjamudin Al-Bahra. **Konsep Sistem Basis Data dan Implementasinya**. Jogjakarta : Graha Ilmu, 2004
- Bin Ladjamudin, Al-Bahra. **Metode Perancangan Program (Pemrograman Terstruktur)**. Tangerang, 2004
- David Sugiharto, Hapsoro Renaldy N., Muhammad Farhan Sjaugi. **Langkah demi Langkah Membangun Website dengan PHP**. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo, 2003
- Dwiki Prasetyo, Didik. **Tip dan Trik Kolaborasi PHP dan MySQL untuk membuat Web Database yang Interaktif**. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo, 2003
- Kadir, Abdul. **Pengenalan Sistem Informasi**. Jogjakarta : Andi, 2003
- Marlinda S.Kom, Linda. **Sistem Basis Data**. Jogjakarta : Andi Offset, 2004
- Sukarno, Muhammad. **Membangun Website Dinamis Interaktif dengan PHP-MySQL (Windows & Linux)**. Jogjakarta : Andi Offset, 2005
- Witarto. **Memahami Sistem Informasi**. Bandung : Informatika, 2004