PENYUSUNAN ANGGARAN KOMPREHENSIF PADA USAHA REVINA *ACCECORIES*

OLEH

YOLLA YULANDA
06 087 001

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya

POLITEKNIK UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
AGUSTUS 2009

	Nomor Alumni Universitas	YOLLA YULANDA	Nomor Alumni Fakultas

BIODATA

a). Tempat/Tanggal Lahir : Batusangkar/30 Juli 1988 b). Nama Orang Tua : Darmilis dan Rafnidar c). Fakultas : Politeknik d). Jurusan : Akuntansi e). No.BP : 06 087 001 f). Tanggal Lulus : 29 Juli 2009 g). Predikat Lulus : Sangat Memuaskan h). IPK : 2,79 i). Lama Studi:3 Tahun j). Alamat Orang Tua : Jl. Belakang Benteng. Batusangkar

Penyusunan Anggaran Komprehensif Pada Usaha Revina *Accecories*

Tugas Akhir Oleh : Yolla Yulanda

Pembimbing 1. Wiwik Andriani, SE., Ak 2. Amy Fontanella, SE., Ak

ABSTRAK

Usaha Revina *Accecories* yang beralamat di jl. Sijangek Raya, Batusangkar, Kabupaten Tanah Datar merupakan perusahaan manufaktur khususnya memproduksi asesories mobil seperti Spakboart, Spoiler, dan Grill yang daerah pemasarannya cukup luas di Sumatera Barat dan luar Sumatera Barat seperti Riau, Jambi dan Palembang. Namun dalam perkembangannya usaha Revina *Accecories* belum melakukan penyusunan anggaran khususnya anggaran komprehensif. Maka untuk tahun 2009 disusun anggaran komprehensif yang terdiri dari anggaran penjualan, anggaran produksi, anggaran kebutuhan bahan baku, anggaran pembelian bahan baku, anggaran biaya bahan baku, anggaran persediaan bahan baku, anggaran biaya tenaga kerja langsung (BTKL), anggaran biaya *overhead* pabrik (BOP), anggaran beban usaha, anggaran harga pokok produksi, anggaran harga pokok penjualan, anggaran kas, anggaran laba/rugi, anggaran perubahan modal dan anggaran neraca. Penyusunan anggaran komprehensif ini dapat mempermudah dan memberikan pedoman bagi usaha Revina *Accecories* menjalankan aktifitasnya.

Tugas akhir ini telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 29 Juli 2009. Abstrak telah disetujui oleh Penguji :

Tanda Tangan	1.	2.	3.	4.
Nama Terang	Ida Rosita, SE.,M.Ecst. Ak	Ferdawati., SE. MSc. Ak	Eliyanora, SE. M. Ak. Ak	Wiwik Andriani, SE., Ak

Mengetahui :

Ketua Jurusan : Nurul Fauzi, SE., MM., Ak

Nama

Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
Nomor Alumnus Fakultas :	Nama	Tanda Tangan
Nomor Alumnus Universitaas :	Nama	Tanda Tangan

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Beberapa tahun belakangan ini Indonesia mengalami krisis ekonomi yang berdampak kurang menguntungkan bagi perkembangan dunia usaha di Indonesia. Perusahaan yang pandai membaca situasi dan mampu menyesuaikan diri terhadap perubahan tersebut akan terus beraktifitas kedepannya, semakin berkembang suatu perusahaan maka semakin banyak kegiatan yang dilakukan, sehingga sangat dibutuhkan suatu pedoman yang dapat memberikan arahan serta petunjuk dalam melaksanakan kegiatan untuk mencapai tujuan perusahaan. Mendapatkan laba yang maksimal merupakan tujuan dari dibentuknya perusahaan. Laba yang diperoleh perusahaan sering dijadikan tolak ukur berhasil atau tidaknya perusahaan dalam menjalankan usahanya, apalagi dalam menghadapi persaingan yang sangat ketat dengan perusahaan-perusahaan yang ada atau yang sejenis dengan keunggulan-keunggulannya masing-masing. Oleh sebab itu perusahaan harus memperhatikan proses perencanaan dan pengendalian terhadap segala kegiatan operasional perusahaannya.

Perusahaan seharusnya membuat anggaran yang tepat dan akurat, hal ini dikarenakan perusahaan membutuhkan perencanaan yang baik dan terarah serta mempunyai pedoman untuk mencapai target-target di masa yang akan datang. Selain itu anggaran juga merupakan upaya atau tindakan berhati-hati sebelum melakukan atau memutuskan sesuatu agar apa yang dilakukan atau diputuskan dapat berjalan dengan baik sesuai yang diinginkan atau direncanakan perusahaan.

Usaha Revina *Accesoris* merupakan salah satu perusahaan manufaktur dibidang *Fiber Glass* yang memfokuskan pada pembuatan *accesories* mobil saja, dan mengolah bahan kimia *Resin* sebagai bahan baku utama menjadi *accesories* mobil seperti *Spakboart, Spoiler,* dan *Grill* mobil. Usaha Revina *Accecories* ini beralamat di Jln Sijangek Raya Batusangkar. Produk yang dihasilkan juga memiliki pasar yang cukup luas di Sumatera Barat maupun luar Sumatera Barat, selain itu usaha pembuatan ini merupakan satu-satunya di Sumatera barat.

Usaha Revina *Accecories* ini cukup berkembang tapi sejalan dengan itu perusahaan ini belum pernah melakukan penyusunan anggaran, baik anggaran operasional maupun anggaran keuangan. Anggaran operasional merupakan anggaran mengenai laba rugi perusahaan sedangkan anggaran keuangan adalah anggaran yang dibuat untuk mengetahui posisi keuangan perusahaan. Untuk itu anggaran sangat dibutuhkan perusahaan karena produk-produk yang diproduksi perusahaan harus sesuai dengan permintaan pasar baik bentuk maupun jumlah yang akan diproduksi, dan semua itu harus diperhitungkan terlebih dahulu maka anggaran sangat dibutuhkan untuk mencapai target-target yang diinginkan perusahaan.

Oleh sebab itu, penulis tertarik untuk membahas permasalahan ini lebih lanjut dan menjadikannya Usaha Revina *Accecories* sebagai dasar pemikiran penulis dalam bentuk Tugas Akhir yang berjudul **" Penyusunan Anggaran Komprehensif Pada Usaha Revina *Accesories*".**

BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

1. Anggaran merupakan alat manajemen dalam mencapai laba yang maksimal dan untuk memproyeksikan operasi perusahaan dalam proyeksi laporan keuangan, yaitu dalam alat perencanaan, pedoman kerja, pengkoordinasi kerja, pengawasan kerja dan sebagai alat pengendalian kerja.
2. Usaha Revina *Accecories* merupakan usaha menengah yang bergerak dibidang *fiber glass* khusus asesoris mobil. Usaha Revina *Accecories* ini belum pernah menyusun anggaran komprehensif untuk menjalankan usahanya.
3. Dalam menyusun anggaran komprehensif untuk menghitung *forecast* penjualan metode yang digunakan Pada produk Spakboart adalah metode *Least Square* sedangkan pada Spoiler dan Gril menggunakan metode *Semi Average*, karena metode metode itu memiliki standar kesalahan yang paling rendah dibanding metode lain. Penulis hanya membandingkan dua metode ini dikarenakan metode *Least Square* merupakan penyederhanaan dari metode *Trend Moment*. Maka berdasarkan analisa tersebut penulis menggunakan metode *Least Square* pada Spakboart dan *Semi Average* pada Spoiler dan Grill untuk menentukan *forecast* penjualan untuk tahun 2009.
4. Upah karyawan dibayarkan setiap minggu berdasarkan jumlah produk yang dihasilkan masing-masing karyawan, dimana tarif upah tiap produk berbeda berdasarkan yang telah ditentukan oleh perusahaan ini.
5. Usaha Revina *Accecories* sebelumnya tidak melakukan perhitungan biaya *Overhead* pabrik, dan belum memisahkan biaya beban usaha seperti biaya

bahan penolong, biaya tenaga kerja langsung dan biaya tenaga kerja tidak langsung sehingga tidak terlihat biaya bahan baku dan biaya pokok produksi untuk setiap produk yang dihasilkannya.

5.2 SARAN

Sebaiknya Usaha Revina *Accecories* menerapkan penyusunan anggaran komprehensif agar tujuan perusahaan tercapai dalam mendapatkan laba semaksimal mungkin.

DAFTAR REFERENSI

Christina, Ellen, M. Fuad, Sugiarto dan Edy Sukarno. (2002). *Anggaran Perusahaan Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama

Welsch, Glenn A (2000) *Anggaran Perusahaan*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat

Munandar, M. (1985) *Budgeting: Perencanaan Kerja, Pengkoordinasian Kerja dan Pengawasan Kerja*, Yogyakatra: Penerbit BPFE.

Nafarin, M. (2004) *Penganggaran Perusahaan*.Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

K.Shim. Jae dan Joel. G. Siegal. (2000) *Budgeting*, (terjemahan) Julius Mulyadi, Neneng Natalia. Jakarta: Penerbit Erlangga