

Penggambaran Persepsi Mahasiswi Universitas Andalas terhadap Stasiun
Radio dengan Menggunakan Penskalaan
Dimensi Ganda Non Metrik.
(Studi Kasus Mahasiswi Unand yang Berdomisili di Asrama Putri Unand
dan daerah Pasar Baru Sekitarnya)

Skripsi Sarjana

Oleh :

Sri Fitria Melyza
BP : 06 134 038



Jurusan Matematika
Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam
Universitas Andalas
Padang
2011

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk melihat penggambaran persepsi mahasiswi UNAND yang tinggal di asrama putrid UNAND dan di daerah Pasar Baru sekitarnya terhadap stasiun radio serta ingin mengetahui perbandingan hasil yang diperoleh dari data dengan acuan dan tanpa acuan dalam membandingkan stasiun radio. Metode yang digunakan adalah Penskalaan Dimensi Ganda Non Metrik. Berdasarkan konfigurasi objek diketahui bahwa stasiun radio SIPP FEMALE dan CLASSY FM adalah pasangan stasiun radio yang paling mirip. Kriteria utama yang menjadi pertimbangan responden dalam menentukan kemiripan pasangan stasiun radio adalah tangga lagu Indonesia dan informasi dan Tips. Stasiun radio ARBES FM adalah stasiun radio yang paling diminati oleh responden berdasarkan sebagian besar kriteria.

Kata Kunci : *Data dengan Acuan, Data Tanpa Acua, Penskalaan Dimensi Ganda Non Metrik, Konfigurasi*

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Radio telah melekat dalam setiap kehidupan bangsa kita sejak dahulu kala hingga sekarang. Peminatnya masih tergolong banyak dan bervariasi mulai anak-anak, remaja hingga orang tua. Meskipun telah banyak media yang mencoba menggeser peran radio dalam penyebaran informasi dan komunikasi, radio tetap berjaya di udara.

Dengan berkembangnya zaman, maka radio juga mengalami perkembangan dari waktu ke waktu. Begitu juga dengan radio yang ada di Padang. Hal ini menarik perhatian masyarakat khususnya dikalangan pelajar dan mahasiswa.

Sampai sekarang, tercatat 17 radio yang ada di kota Padang yang terdiri dari 12 radio swasta, 3 radio pemerintah dan 2 radio komunitas [1]. Radio swasta terdiri dari SUSHI FM (99,10 FM), ARBES FM (101,0 FM), PADANG FM (102,6 FM), PRONEWS FM (90,0 FM), WARNA FM (91,6 FM), SSBS FM Padang (92,4 FM), STAR RADIO (94,3 FM), KIARA FM (96,7 FM), FAVORIT FM (101,8 FM), CLASSY FM (103,4 FM), BOSS FM (104,2 FM), SIPP FEMALE (105,80 FM). Radio Pemerintah terdiri dari PRO 1 FM (88,4 FM), PRO 2 FM (90,8 FM), PRO 3 FM (90,5 FM). Sedangkan Radio Komunitas terdiri dari JINGGA FM (95,9 FM) dan SANG SURYA FM (96,2 FM).

Beberapa radio memiliki ciri khas seperti, stasiun radio PRONEWS FM dikenal sebagai stasiun radio yang menyiarkan berita. Hal ini sesuai dengan slogan

radio tersebut *The Smart News Radio*[2]. Radio yang terkenal dengan hiburan dan informasi adalah SUSHI FM, ARBES FM, STAR RADIO, SIPP FEMALE, CLASSY FM dan WARNA FM [4,5,6,7,8 dan 9]. Stasiun radio SUSHI FM adalah radio dari semua generasi [3].

Masing-masing stasiun radio berlomba-lomba menyajikan program-program yang dapat menarik perhatian masyarakat, sehingga terjadilah perlombaan antar stasiun radio. Belakangan ini, apabila ada suatu program acara yang mendapat perhatian dari masyarakat, maka stasiun radio lain berusaha untuk membuat program acara yang mirip bahkan hampir sama dengan program acara yang sedang digemari tersebut. Oleh karena itu, beberapa stasiun radio ada yang mirip dan ada juga yang tidak mirip.

Mahasiswa yang merupakan bagian dari masyarakat turut merasakan hal yang sama. Tidak bisa dipungkiri bahwa mahasiswa sering mendengarkan radio dimana saja berada baik di rumah, di mobil maupun di kampus. Bukan hanya sekedar mendengarkan berita, tetapi juga mendengarkan program musik maupun ajang titip salam kepada sahabat. Dalam penelitian ini ingin dilihat persepsi mahasiswa mengenai kemiripan/ketakmiripan stasiun radio.

Salah satu analisis statistika yang dapat menganalisis data kemiripan/ketakmiripan antar objek adalah *Multidimensional Scaling* (Penskalaan Dimensi Ganda), yang merupakan suatu metode yang dapat digunakan untuk memetakan atau mencari konfigurasi sejumlah objek dalam ruang dimensi rendah. Input utama dari Penskalaan Dimensi Ganda adalah matrik kemiripan. Menurut [21] matrik kemiripan dalam Penskalaan Dimensi Ganda dapat diperoleh dengan dua cara

yaitu dengan memberikan acuan pada setiap responden dalam membandingkan objek dan tanpa acuan perbandingan. Suatu hal yang menarik untuk mengetahui hasil mana yang lebih baik, dengan membandingkan hasil yang diperoleh dari data dengan acuan dan data tanpa acuan dalam membandingkan objek.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka yang menjadi masalah pada penelitian ini adalah bagaimana menggambarkan persepsi mahasiswi Universitas Andalas terhadap kemiripan stasiun radio dalam ruang dimensi rendah dengan menggunakan Penskalaan Dimensi Ganda. Selain itu, ingin diketahui bagaimana perbandingan hasil yang diperoleh dari data dengan acuan dan tanpa acuan dalam membandingkan objek.

1.3 Pembatasan Masalah

Penelitian ini mengambil 9 stasiun radio yang ada di Padang, yaitu SUSHI FM, ARBES FM, STAR RADIO, PRO 2 FM, SIPP FEMALE, CLASSY FM, JINGGA FM, WARNA FM dan PRONEWS FM. Pemilihan ke 9 stasiun radio dilakukan berdasarkan penelitian awal dimana stasiun radio tersebut yang sering didengar oleh mahasiswi yang tinggal di asrama putrid Unand dan daerah Pasar Baru sekitarnya. Karena data yang digunakan adalah data kemiripan/ketakmiripan, maka metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode penskalaan dimensi ganda non metrik.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari penelitian yang telah dilakukan, diperoleh hasil bahwa pada data tanpa acuan memiliki nilai STRESS dalam ruang dua dimensi sebesar 12,85% dan pada ruang tiga dimensi sebesar 7,68 %. Sedangkan dari data dengan acuan diperoleh nilai STRESS dalam ruang dua dimensi sebesar 2,17% dan pada ruang tiga dimensi sebesar 0,48%. Dari nilai STRESS dapat dilihat bahwa hasil dari data dengan acuan lebih baik dalam menggambarkan objek dibandingkan dengan hasil data tanpa acuan. Berdasarkan data yang diperoleh, pasangan stasiun radio yang paling mirip adalah SIPP FEMALE dan CLASSY FM. Pasangan stasiun radio yang paling tidak mirip adalah PRONEWS dan WARNA FM.

Koefisien determinasi yang paling tinggi terdapat pada kriteria *chart* lagu indonesia. Ini berarti *chart* lagu indonesia menjadi pertimbangan responden untuk memilih kemiripan antar pasangan stasiun radio. Selain *chart* lagu indonesia, yang menjadi pertimbangan responden untuk memilih kemiripan antar pasangan stasiun radio adalah informasi dan tips, keaktualan berita, curhat, *talkshow* dan ketajaman berita. Koefisien determinasi yang rendah terdapat pada program zodiak. Ini berarti program zodiak tidak menjadi pertimbangan responden untuk memilih kemiripan antar pasangan stasiun radio.

Pada sebagian besar kriteria stasiun radio ARBES FM memiliki skor terkecil, sehingga dapat disimpulkan bahwa ARBES FM adalah stasiun radio yang paling diminati responden.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Anonim. 2010. *Daftar Stasiun Radio Indonesia*. http://id.wikipedia.org/wiki/stasiun_radio, 9 Juni 2010
- [2] Anonim. 2010. *PRONEWS FM*. www.pronewsfm.com, 9 juni 2010
- [3] Anonim. 2010. *SUSHI FM*. www.sushifm.com, 9 juni 2010
- [4] Anonim. 2010. *ARBES FM*. www.arbesfm.com, 9 juni 2010
- [5] Anonim. 2010. *STAR RADIO*. www.star-radio.com, 9 juni 2010
- [6] Anonim. 2010. *CLASSYFM*. www.classyfm.com, 9 juni 2010
- [7] Anonim. 2010. *WARNA FM*. www.warna-fm.com, 9 juni 2010
- [8] Anonim. 2010. *PRO2 FM*. www.RRI.com, 9 juni 2010
- [9] Anonim. *Radio*. <http://id.wikipedia.org/wiki/radio>, 9 juni 2010
- [10] Anonim. 2010. *Multidimensional Scalling(MDS)*. <http://analisis-multidimensional-scalling-mds.com>, 9 juni 2010
- [11] Anonim. 2010. *Skala Bogardus*. [http://en.Wikipedia.org/wiki/bogardus social Distance Scale](http://en.Wikipedia.org/wiki/bogardus_social_Distance_Scale), 10 Oktober 2010
- [12] Hair, J. F. JR, dkk. 1998. *Multivariate Data Analysis*. Edisi ke-5. Prentice-Hall Inc, New Jersey
- [13] Iman, K. 2010. *Multidimensional Scaling (MDS)*. <http://ru21a@yahoo.com>, 9 juni 2010
- [14] Istijanto, M.M. 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. <http://books.google.co.id/=skala+perbandingan+berpasangan.com>
- [15] Johnson, R. A. 1988. *Applied Multivariate Statistical Analysis*. Edisi ke-3. Prentice-Hall Inc., New Jersey
- [16] Manly, B. F. J. 1988. *Multivariate Statistical Methods A. Primer*. Chapman and Hall, New York
- [17] Prabowo, H dan T. Yusnitasari. 2007. *Aplikasi Lotus-Notes Pada Alat Pengumpul Data Dalam Bentuk Skala*. <http://Skalalikert.wordpress.com>, 9 juni 2010