

**DIKSI DAN GAYA BAHASA DALAM *TABLOID PULSA*  
RUBRIK *EDITOR CHOICE***

*Skripsi ini diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sastra*

**Taufiq Putra  
04 184 005**



**Jurusan Sastra Indonesia  
Fakultas Sastra  
Universitas Andalas  
Padang, 2010**

## ABSTRAK

Taufiq Putra. 2010. *Diksi dan Gaya Bahasa pada Tabloid Pulsa Rubrik Editor Choice*. Pembimbing I: Prof. Dr. Nadra, M. S, Pembimbing II: Arfinal, S.S., M.Hum. Skripsi Sarjana Jurusan Sastra Indonesia Fakultas Sastra Universitas Andalas.

Sebagai surat kabar yang memuat berita seputar informasi terbaru, *Tabloid Pulsa* memiliki diksi dan gaya bahasa yang berbeda dari tabloid ponsel lainnya. Bahasa yang digunakan pada rubrik *Editor Choice* sangat menarik untuk diteliti, khususnya dari segi diksi dan gaya bahasa. Masalah yang dikaji dalam penelitian ini adalah diksi dan gaya bahasa dalam rubrik *Editor Choice*. Masalah tersebut dapat dirumuskan sebagai berikut: (1) apa sajakah bentuk diksi yang digunakan dalam rubrik *Editor Choice* (2) apa sajakah jenis gaya bahasa yang digunakan dalam rubrik *Editor Choice* (3) apa jenis makna diksi dan gaya bahasa pada rubrik *Editor Choice*. Penelitian ini bertujuan untuk: (1) mendeskripsikan penggunaan diksi dalam rubrik *Editor Choice*, (2) mendeskripsikan gaya bahasa dalam rubrik *Editor Choice*, serta (3) menentukan jenis makna yang terdapat pada diksi dan gaya bahasa dalam rubrik *Editor Choice*.

Pemecahan masalah dalam penelitian ini dibagi dalam tiga tahapan strategis, yaitu: (1) Tahap penyediaan data, (2) Tahap analisis data, dan (3) Tahap penyajian hasil analisis data. Dalam tahap penyediaan data digunakan metode simak. Teknik dasarnya adalah teknik sadap, sedangkan teknik lanjutannya adalah teknik simak bebas libat cakap (SBLC) dan teknik catat. Pada tahap kedua yaitu tahap analisis data digunakan metode padan. Teknik dasarnya adalah teknik pilah unsur penentu, sedangkan teknik lanjutannya adalah teknik hubung banding membedakan (HBB). Pada tahap ketiga yaitu, tahap penyajian hasil analisis data digunakan metode penyajian informal.

Berdasarkan analisis data, ditemukan empat bentuk pemakaian diksi yang digunakan dalam Rubrik *Editor Choice* yaitu: Diksi ilmiah dan populer, diksi slang, unsur bahasa Betawi (dialek Jakarta), unsur bahasa asing (bahasa Inggris). Berdasarkan langsung tidaknya makna terdapat dua jenis gaya bahasa yaitu: gaya bahasa retorik dan gaya bahasa kiasan. Gaya bahasa retorik yang digunakan dalam rubrik *Editor Choice* adalah gaya bahasa hiperbola, gaya bahasa simile atau persamaan, gaya bahasa erotesis, gaya bahasa pleonasmе, gaya bahasa perifrasis. Gaya bahasa kiasan yang digunakan dalam rubrik *Editor Choice* yaitu: gaya bahasa personifikasi, gaya bahasa persamaan, gaya bahasa sinekdok, gaya bahasa sinestesia. Beberapa jenis gaya bahasa lain yang ditemukan adalah gaya bahasa inversi dan gaya bahasa sinestesia. Dari segi jenis makna ditemukan tiga jenis makna yaitu: makna gramatikal, makna konseptual, dan makna asosiatif.



## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan dan kemajuan zaman tidak terlepas dari perkembangan alat komunikasi yang juga semakin canggih. Salah satu alat komunikasi yang paling populer saat ini adalah *handphone* atau ponsel. Telepon genggam atau *handphone* adalah sebuah perangkat telekomunikasi elektronik yang mempunyai kemampuan dasar yang sama dengan telepon *fixed line* konvensional namun dapat dibawa kemana-mana (*portable*) dan tidak perlu disambungkan dengan jaringan telepon menggunakan kabel (*nirkabel, wireless*).

Semakin beragamnya jenis *handphone* dengan fitur yang lengkap dan harga terjangkau yang beredar di Indonesia, membuat masyarakat membutuhkan sebuah media informasi dan referensi agar bisa memperoleh informasi lengkap tentang *handphone* yang beredar. Tabloid tentang Handphone yang beredar di Indonesia cukup banyak dan bervariasi, seperti tabloid *Ponsel*, tabloid *Sms*, tabloid *Buyer Guide*, dan tabloid *Pulsa*. Salah satu tabloid ponsel yang paling banyak diminati oleh masyarakat Indonesia pada saat ini adalah tabloid *Pulsa*.

Dalam sebuah situs internet ([comunique\\_co@yahoo.com](mailto:comunique_co@yahoo.com)), disebutkan bahwa *Tabloid Pulsa* adalah surat kabar seluler terbesar di tanah air dengan 500 ribu oplah dan ±2 juta pembaca yang tersebar di 33 Provinsi di seluruh Indonesia. Sebagian besar masyarakat Indonesia memerlukan produk-produk teknologi dan komunikasi yang berkualitas dengan harga terjangkau. *Tabloid Pulsa* memiliki hubungan yang

baik dengan para vendor, operator, distributor, dan pedagang eceran produk-produk teknologi.

Musdiono (2008:44) menyatakan bahwa berdasarkan hasil survei yang diadakan oleh sebuah lembaga riset internasional, *Tabloid Pulsa* dinobatkan sebagai media cetak dengan jumlah pembaca terbesar di Indonesia. Hasil yang dicapai ini bahkan mampu mengungguli surat kabar nasional dengan *reader* (pembaca) terbanyak di Indonesia. Selain itu, hasil survei juga melansir, data yang menunjukkan bahwa *Tabloid Pulsa* menjadi salah satu media cetak dengan jumlah pembaca yang terus mengalami pertumbuhan di tengah *trend* (kecenderungan) menurunnya pembaca media cetak. Acara yang berlangsung pada tanggal 4 Desember 2008 di hotel Four Season Jakarta juga mengukuhkan bahwa *Tabloid Pulsa* sebagai tabloid dengan pembaca wanita terbesar, dan salah satu tabloid dengan pembaca pria terbanyak.

Dari beberapa Rubrik yang terdapat di dalam *Tabloid Pulsa* penulis tertarik untuk melihat dan menganalisis Rubrik yang terdapat pada halaman depan *Tabloid Pulsa* yaitu Rubrik *Editor Choice*. Rubrik *Editor Choice* berisi informasi tentang *handphone* pilihan editor Tabloid Pulsa. Pada Rubrik ini, editor menampilkan kelebihan dan kekurangan *handphone* dari berbagai merek dengan menggunakan diksi dan gaya bahasa yang menarik sehingga pembaca bisa mendapatkan informasi dan perbandingan tentang berbagai merek *handphone* yang beredar di Indonesia.

Sarwoko (2007:17) menyatakan bahwa penggunaan bahasa sehari-hari dalam media massa memang mempunyai seni tersendiri. Media massa berupaya menterjemahkan keseharian itu lewat pilihan kata atau tanda baca. Beberapa

## BAB IV

### PENUTUP

#### 4.1 Kesimpulan

Berdasarkan data yang telah dianalisis pada tabloid pulsa Rubrik *Editor Choice* dapat diperoleh beberapa kesimpulan yaitu:

- 1) Diksi yang digunakan dalam Rubrik *Editor Choice* ditemukan empat bentuk, yaitu: (1) Diksi ilmiah dan populer, (2) Diksi slang, (3) unsur bahasa daerah, dan (4) unsur bahasa asing.
- 2) Gaya bahasa yang digunakan berdasar langsung tidaknya makna dijumpai dua jenis gaya bahasa yaitu: (1) gaya bahasa retorik, dan (2) gaya bahasa kiasan. Gaya bahasa retorik yang digunakan dalam Rubrik *Editor Choice* yaitu: (1) gaya bahasa hiperbola, (2) gaya bahasa erotesis, (3) gaya bahasa pleonasme, dan (4) gaya bahasa perifrasi. Gaya bahasa kiasan yang digunakan dalam Rubrik *Editor Choice* yaitu: (1) gaya bahasa personifikasi, (2) gaya bahasa persamaan, dan (3) gaya bahasa sinekdok, sedangkan gaya bahasa lain, ditemukan 2 jenis gaya bahasa yaitu: (1) gaya bahasa inversi, dan (2) gaya bahasa Inversi.
- 3) Jenis makna dalam Rubrik *Editor Choice* digunakan tiga jenis makna, yaitu: (1) makna konseptual (untuk diksi kata ilmiah, unsur bahasa daerah, unsur bahasa asing, gaya bahasa inversi), (2) makna gramatikal (untuk diksi slang), dan (3) makna asosiatif (untuk semua gaya bahasa dalam Rubrik *Editor Choice*).



## DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Akhadiyah, Sabarti. 1992. *Pembinaan Kemampuan Menulis Bahasa Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Arifin, E. Zaenal dan Amran S. Tasai. 1985. *Cermat Berbahasa Indonesia*. Jakarta: Akademik Pressindo.
- Chacr, Abdul. 1995. *Pengantar Semantik Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2007. *Kamus Besar Bahasa Indonesia edisi ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Echol.M John dan Hassan Shadly. 1996. *Kamus Inggris Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- <http://rana08.wordpress.com/2008>. "Sejarah dan Perkembangan Handphone". Diakses Padang 10 April 2009
- Keraf, Gorys. 2001. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kridalaksana, Harimurti. 1984. *Kamus Linguistik*. Edisi ke-2. Jakarta: PT Gramedia.
- Kushartanti. 2005. *Pesona Bahasa: Langkah Awal Memahami Linguistik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Masbiran, Iqbal MHD. 1996. "Diksi dan Gaya Bahasa Surat-surat Pembaca dalam Majalah Annida". Padang: Skripsi Sarjana Fakultas Sastra. Universitas Andalas.
- Muharani, Andika. 2008. "Diksi dan Gaya Bahasa dalam Kolom Cepot pada Surat Kabar Mingguan Motor Plus". Padang: Skripsi Sarjana Fakultas Sastra. Universitas Andalas.
- Musdiono, Legiman. 2008. "Pulsa dinobatkan Sebagai Media Cetak dengan Pembaca Terbesar", *Tabloid pulsa*, Edisi 146, hal. 44.
- Nadra (editor). 2007. *Pemuntun Penulisan Karya Ilmiah*. Andalas Universty Press: Padang.
- Departemen pendidikan dan kebudayaan. *Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia yang Disempurnakan*. 1996. Bandung: Pustaka Setia.
- PULSA Techno Fair 2007. [comunique\\_co@yahoo.com](mailto:comunique_co@yahoo.com). Diakses 10 Februari 2009.
- Sari, Ratna. 2002. "Diksi dan Gaya Bahasa dalam Cerpen Aneka Yess". Padang: Skripsi Sarjana Fakultas Sastra. Universitas Andalas.
- Sarwoko, Tri Ardi. 2007. *Inilah Bahasa Indonesia Jurnalistik*. Yogyakarta: Penerbit Andi.