

**KLAUSA PADA TEKS IKLAN BARIS
DALAM SURAT KABAR LOKAL SUMBAR**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Sastra*

SASDAYATI

05184019



**JURUSAN SASTRA INDONESIA
FAKULTAS SASTRA
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG, 2010**

ABSTRAK

Sasdayati. 2010. **"Klausa Pada Teks Iklan Baris dalam Surat Kabar Lokal Sumbar."** Jurusan Sastra Indonesia Fakultas Sastra Universitas Andalas Padang. Pembimbing I : Dra. Efri Yades, M.Hum., dan Pembimbing II : Leni Syafyahya, S.S., M. Hum.

Masalah penelitian ini adalah apa sajakah jenis-jenis klausa dan bagaimanakah pola klausa pada teks iklan baris dalam surat kabar lokal Sumbar. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan dan menjelaskan jenis-jenis klausa dan pola klausa pada teks iklan baris dalam surat kabar lokal Sumbar.

Metode penyediaan data yang digunakan pada penelitian ini adalah metode simak, dengan teknik sadap sebagai teknik dasar. Teknik lanjutannya adalah teknik Simak Bebas Libat Cakap (SBLC) dan teknik catat. Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah metode agih dan metode padan. Teknik dasar dari metode agih adalah teknik Bagi Unsur Langsung (BUL) dan teknik balik sebagai teknik lanjutan. Teknik dasar dari metode padan yang digunakan pada penelitian ini adalah teknik Pilah Unsur Penentu, dan teknik Hubung Banding Membedakan sebagai teknik lanjutan. Metode penyajian hasil analisis data yang digunakan pada penelitian adalah metode informal.

Berdasarkan hasil analisis data ditemukan penggunaan klausa pada teks iklan baris dalam surat kabar lokal Sumbar. Jenis-jenis klausa yang ditemukan digolongkan berdasarkan tiga yaitu: klausa berdasarkan struktur internya, klausa berdasarkan ada tidaknya kata negatif yang menegatifkan P, dan klausa berdasarkan kategori kata atau frase yang menduduki fungsi P. Klausa pada teks iklan baris dalam surat kabar lokal Sumbar berdasarkan struktur internya terdiri dari klausa lengkap dan klausa tidak lengkap. Klausa lengkap juga terbagi dua yaitu klausa lengkap susun biasa dan klausa lengkap susun balik. Klausa pada teks iklan baris dalam surat kabar lokal Sumbar berdasarkan ada tidaknya kata negatif yang menegatifkan P terdiri dari klausa positif dan klausa negatif. Klausa pada teks iklan baris dalam surat kabar lokal Sumbar berdasarkan kategori kata atau frase yang menduduki fungsi P terdiri dari klausa nominal, klausa verbal, klausa bilangan, dan klausa depan. Pola klausa yang ditemukan pada teks iklan baris dalam surat kabar lokal Sumbar adalah SPKet, PS, PSKet, SPPel, SPOKet, SPO, POKet, PO, PKet, SP, PSKet, SPKet.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bahasa mengalami perkembangan. Salah satu sarana pengembangan bahasa adalah media cetak. Media cetak adalah kumpulan berbagai media informasi yang dibuat dan disampaikan kepada khalayak melalui tulisan yang seringkali disertai gambar sehingga dapat dilihat dan dibaca (Madjadikara, 2004: 12). Media cetak merupakan sarana komunikasi dan informasi yang menggunakan bahasa sebagai alat penyampaian berita dan memiliki proses jurnalistik dalam pengumpulan dan penyajian informasi kepada pembaca.

Media cetak khususnya surat kabar mempunyai keunggulan dari media elektronik. Keunggulan itu terdapat pada teksnya. Teks pada media cetak khususnya surat kabar, disajikan secara tertulis dan dapat dibaca atau dipahami secara berulang. Sama halnya dengan teks yang terdapat pada iklan dalam media cetak, khususnya surat kabar. Keunggulan lainnya adalah dari segi penggunaan bahasa khususnya bahasa pada iklan, yakni bahasa iklan pada surat kabar lebih memperhatikan bahasa jurnalistik. Bahasa jurnalistik mempunyai ciri khusus yaitu: lugas, singkat, padat, menarik, dan netral (Madjadikara, 2004: 10).

Iklan merupakan bagian penting dalam surat kabar karena iklan berfungsi sebagai sarana komunikasi bagi pembaca untuk mengetahui berbagai informasi, seperti lowongan pekerjaan dan penjualan suatu produk. Iklan juga berisi tentang suatu yang ditawarkan atau suatu yang dijual.

Madjadikara (2004: 17-18), membedakan iklan menurut beberapa jenis antara lain : berdasarkan sifatnya iklan dibedakan atas iklan niaga dan nonniaga. Iklan niaga dibuat untuk mempengaruhi masyarakat supaya tertarik untuk memiliki, membeli, dan menggunakan produk yang diiklankan. Iklan nonniaga/layanan masyarakat dibuat untuk menarik perhatian masyarakat sehingga masyarakat mempunyai rasa simpati dan masyarakat mengetahui informasi yang disampaikan oleh iklan tersebut. Berdasarkan tujuan, iklan dibedakan atas iklan penawaran/permintaan dan iklan pengumuman sedangkan berdasarkan ruang (*space*), iklan dibedakan atas iklan baris dan iklan displai.

Berdasarkan jenis-jenis iklan di atas, penulis memilih iklan baris sebagai sumber data dalam penelitian ini. Iklan baris adalah iklan yang menggunakan bahasa yang singkat dan padat (Madjadikara, 2004: 19). Iklan baris biasanya disusun berdasarkan golongan yang sama. Misalnya: iklan penjualan rumah, masuk dalam kolom properti atau rumah dijual. Iklan baris memiliki beberapa komponen, yaitu: komponen aktivitas, produk yang diiklankan, spesifikasi produk, dan identitas pengiklan (Madjadikara, 2004: 20).

Sehubungan dengan penjelasan di atas, ketertarikan penulis memilih iklan baris sebagai sumber data dalam penelitian ini disebabkan, karena iklan baris memiliki teks dengan bahasa yang singkat dan padat yang di dalamnya terdapat beberapa penggunaan klausa. Penjelasan di atas terlihat bahwa objek kajian dalam penelitian ini adalah klausa. Pemilihan klausa sebagai objek kajian dalam penelitian ini dilatarbelakangi oleh ketertarikan penulis untuk mengetahui jenis-jenis klausa apa saja yang dapat ditemukan pada teks iklan baris dalam surat kabar lokal Sumbang.

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data, terhadap klausa pada teks iklan baris dalam surat kabar lokal Sumbar, dapat disimpulkan:

1. Klausa berdasarkan struktur internnya yang ditemukan pada teks iklan baris dalam surat kabar lokal Sumbar adalah sebagai berikut: klausa lengkap, dan tidak lengkap. Klausa lengkap juga terdiri dari klausa lengkap susun biasa, dan klausa inversi (susun balik). Klausa berdasarkan ada tidaknya kata negatif yang menegatifkan P yang ditemukan pada teks iklan baris dalam surat kabar lokal Sumbar adalah sebagai berikut: klausa positif dan klausa negatif. Klausa berdasarkan kategori kata atau frase yang menduduki fungsi P yang ditemukan pada teks iklan baris dalam surat kabar lokal Sumbar adalah sebagai berikut: klausa nominal, klausa verbal, klausa bilangan, dan klausa depan.
2. Pola klausa yang ditemukan pada teks iklan baris dalam surat kabar lokal Sumbar adalah sebagai berikut: SPKet, PS, PSKet, SPPel, SPOKet, SPO, POKet, PO, PKet, SP, PSKet, SPKet.

Daftar Kepustakaan

- Alwi, Hasan, dkk. 2003. *Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia*. Edisi ke 3. Jakarta: Balai Pustaka.
- Anggraini. 2010. "Kalimat Majemuk yang Berklausa Relatif dalam Kolom Tajuk Rencana Harian Kompas". Padang: Universitas Andalas.
- Chaer, Abdul. 2003. *Linguistik Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Efri Yades, Leni Syafyahya. 2008. "Bahasa Iklan dan Pengaruhnya Terhadap Masyarakat". Padang: Universitas Andalas.
- Fallah, Zaenal. 1988. *Tata Bahasa Indonesia Untuk Sma dan PT*. Yogyakarta: Cv karyono.
- Keraf, Gorys. 2001. *Komposisi Sebuah Pengantar Kemahiran Bahasa*. Ende Flores: Nusa Indah.
- Kushartanti, Untung Yuwono, dkk. 2005. *Pesona Bahasa*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Madjadikara, Agus S. 2004. *Bimbingan Praktis Penulisan Naskah Iklan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Putrayasa, Ida Bagus. 2009. *Analisis Kalimat*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Ramlan. 1987. *Sintaksis*. Yogyakarta: CV. Karyono.