

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DIVIDEN KAS
PADA INDUSTRI *CONSUMER GOODS***

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen*


Oleh:

RIDA RAHMAYENI

BP: 06 152 010



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2011**

	No. Alumni Universitas:	RIDA RAHMAYENI	No. Alumni Fakultas:
	BIODATA		
<p>a).Tempat/Tanggal Lahir : Pasaman Barat / 01 Juni 1988 b). Nama Orang Tua : Sumarno dan Sutarti c). Fakultas : Ekonomi d). Jurusan : Manajemen e). NoBP : 06152010 f). Tgl. Lulus : 26 Januari 2011 g). Predikat Lulus : Sangat Memuaskan h). IPK : 3,13 i). Lama Studi : 4 Tahun 4 Bulan j). Alamat : Koto Gadang Jaya, RW.01, RT.01, Kec. Kinali Kab. Pasaman Barat</p>			

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DIVIDEN KAS PADA INDUSTRI CONSUMER GOODS

Skripsi S1 oleh Rida Rahmayeni, Pembimbing Sari Surya, SE, MM

ABSTRAK


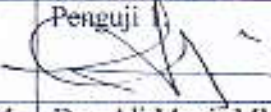
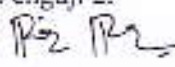
Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi dividen kas pada industri *consumer goods* dengan periode penelitian 2007-2009. Sampel yang digunakan adalah industri *consumer goods* yang *listing* dan aktif di Bursa Efek Indonesia, dan selama periode penelitian selalu membayarkan dividen, total sampel sebanyak 12 perusahaan, teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa ROE signifikan positif mempengaruhi dividen kas pada level dibawah 1% (0,009); sedangkan *Cash Position*, *DTAR* dan *EPS* tidak signifikan. Secara simultan *Cash Position*, *DTAR*, *ROE* dan *EPS* mempengaruhi dividen kas pada level dibawah 1%(0,000). Besarnya pengaruh keempat variabel terhadap dividen kas sebesar 42,5%, dan 57,5% di pengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak masuk dalam model (penelitian) ini.

Keywords: Cash Position (CP), Debt to Asset Ratio (DTAR), Return on Equity (ROE), Earning Per Share (EPS), Dividen Kas

Skripsi ini telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 26 Januari 2011.

Abstrak telah disetujui oleh pembimbing dan penguji :

Tanda Tangan	Pembimbing : 	Penguji 1: 	Penguji 2: 
Nama Terang	Sari Surya, SE,MM	Drs. Ali Munir,MM	Rida Rahim, SE, ME

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Harif Amali Rivai, SE, M.Si
NIP. 197 110 221 997 011 001


Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
Nomor Alumni Fakultas :	Nama :	Tanda Tangan
	Nama :	Tanda Tangan

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Salah satu alasan investor melakukan investasi adalah untuk mendapatkan pengembalian (*return*) dimasa yang akan datang. Return tersebut dapat berupa selisih antara harga saham saat dibeli dengan harga saham saat dijual kembali (*capital gain*), atau bisa juga dalam bentuk *dividend yield* yang dibagikan oleh perusahaan emiten. Investor mengharapkan hasil dari setiap pembelian saham terhadap dua hal yaitu : (1) kenaikan modal, investor mengharapkan adanya kenaikan modal dalam bentuk kenaikan harga saham yang telah dibeli, (2) Dividen, investor sampai pada tingkat tertentu akan mengharapkan adanya pembagian laba yang diperoleh perusahaan.

Dalam menanamkan investasi, investor dihadapkan dengan berbagai resiko, oleh karena itu sebelum mengambil keputusan untuk melakukan investasi investor harus terlebih dahulu melakukan beberapa analisis dalam meminimalkan resiko yang mungkin akan dihadapi oleh investor dimasa yang akan datang. Analisis tersebut meliputi analisis kualitatif dan analisis kuantitatif. Informasi kualitatif meliputi: Turun-naiknya pertukaran harga saham akibat transaksi saham, kebijakan manajemen, kualitas sumber daya manusia dan kebijakan dividen yang ditempuh oleh perusahaan.

Sedangkan Informasi kuantitatif dapat berupa: laporan keuangan, besar kecilnya harga saham, dan besar kecilnya dividen kas yang dibagikan. Ketiga

informasi kuantitatif tersebut menjadi objek analisis fundamental bagi investor. Analisis fundamental yaitu analisis laporan keuangan untuk dapat diperkirakan keadaan atau posisi dan arah perusahaan. Analisis fundamental dilakukan untuk mengidentifikasi prospek perusahaan melalui analisis terhadap faktor-faktor yang mempengaruhinya, seperti: aktiva, laba, dividen, dan prospek manajemen (Wibowo, 2009). Aktiva merupakan jumlah aset (aktiva lancar maupun aktiva tetap) yang dimiliki oleh perusahaan. Aktiva tersebut menjadi jaminan liquidasi bagi perusahaan. Laba adalah kenaikan kekayaan bersih perusahaan sebagai hasil dari kegiatan operasional. Menurut ikatan akuntansi Indonesia (2002, PSAK No.25) laba atau rugi merupakan kenaikan atau penurunan dari penghasilan aktivitas perusahaan setelah dikurangi beban dari aktivitas tersebut. Sedangkan dividen merupakan sebagian dari laba bersih yang diperoleh dari perusahaan setelah perusahaan memenuhi kewajibannya (Sutrisno,2001). Prospek manajemen merupakan gambaran kedepan kinerja manajemen dalam meningkatkan nilai perusahaan, hal ini penting karena manajemen pada umumnya lebih mengetahui kondisi dan prospek perusahaan.

Sehubungan dengan dividen, Investor biasanya akan memilih dividen yang stabil dan *predictable*, karena hal itu akan meningkatkan kepercayaan investor terhadap perusahaan emiten sehingga mengurangi ketidakpastian investor dalam menanamkan dananya. Selain dari kestabilan dividen, Pembayaran dividen dalam bentuk kas perlu dipertimbangkan juga karena selain akan menambah *cash flow* pemegang saham juga berpengaruh terhadap pengurangan resiko yang mungkin dihadapi investor dimasa yang akan datang (Sunarto dan Kartika , 2003). Dividen

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari uraian pada bab sebelumnya dapat disimpulkan hasil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Dividen merupakan (*return*) yang diharapkan oleh investor dalam menanamkan modalnya pada perusahaan, kebijakan dividen setiap perusahaan berbeda-beda. Perusahaan yang ingin meningkatkan nilai perusahaan dengan meningkatkan kemakmuran pemegang saham akan lebih memilih menggunakan teori bird-in-the-hand. Teori ini meyakini bahwa investor lebih menyukai dividen dalam bentuk kas dibanding dalam bentuk lain.
2. Bentuk dividen dibagi menjadi dua, yaitu: *cash dividend* (dividen kas) dan *stock dividend* (dividen saham). Dividen kas adalah dividen yang diberikan oleh perusahaan kepada pemegang saham dalam bentuk kas (tunai). Sedangkan dividen saham adalah dividen yang dibagikan dalam bentuk tambahan lembar saham.
3. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan empat variabel independen (CP, DTAR, ROE dan EPS) berdasarkan penelitian sebelumnya keempat variabel di atas merupakan faktor-faktor yang mempengaruhi besarnya dividen kas. cash position (CP) diharapkan mempunyai pengaruh yang signifikan positif terhadap dividen kas, semakin kuat posisi kas perusahaan maka semakin

DAFTAR PUSTAKA

- Artatik, Sri. 2007. *Pengaruh Earning Per Share (EPS) dan Price Earning Ratio (PER) terhadap Return Saham pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta*. Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Pada Universitas Negeri Semarang. (Unpublising).
- Brigham, Eugene, Joel Houston. 2001. *Manajemen Keuangan edisi kedelapan*. Jakarta: Erlangga.
- Ganguli, K. Santanu. 2008. *Dividend Payout and Agency Issues*. SCMS Journal of Indian Management, 2008.
- Gujarati, Damodar N. 1999. *Basic Econometrics, edisi ke empat*. New York: Mc Grow-Hill Book Company.
- Hanafi, Mamduh. 2004. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Harahap, Syafri Sofyan. 1995. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Hery. 2009. " *Hubungan Laba Bersih dan Arus Kas Operasi dengan Dividen Kas*" Jakarta. Akuntabilitas vol. 9, No.1, 2009: 10-16.
- Horne, James C. V, John M. Wachowicz Jr. 1998. *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Husnan, Suad. 1998. *Manajemen Keuangan, Teori dan Terapan (Keputusan Jangka Pendek) buku 2*. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. 2002. *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat
- Imam, Ghozali. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan SPSS, Cetakan IV* ". Semarang : Universitas Diponegoro
- Isfenti Sadalia Dan Nurul. 2008. *Pengaruh Profitability dan Investment Opportunity Set terhadap Dividen Tunai pada Perusahaan Terbuka Di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Manajemen Bisnis, 103-108. Vol 1, No.3. 2008.
- Lestariningsih, Daru. 2007. *Pengaruh Dividend Pay Out Ratio, Current Ratio, Variance Of Earning Growth Terhadap Price Earning Ratio (Per) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta*. Skripsi Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Pada Universitas Negeri Semarang. (Unpublising).