



**PENGARUH SIKAP KEWIRAUSAHAAN TERHADAP PRESTASI
USAHA
(STUDI PADA UMKM DI SUMATERA BARAT)**

Skripsi

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen*

Oleh
KHAIRINA
06152004

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG
2011**



No. Alumni Universitas :	Khairina	No. Alumni Fakultas :
--------------------------	-----------------	-----------------------

a) Tempat / Tanggal Lahir : Padang/ 09 Oktober 1988 b) Nama Orang Tua : Darman BatuBara, Ernani Lubis c) Fakultas : Ekonomi d) Jurusan : Manajemen e) No.BP : 06152004 f) Tanggal Lulus : 27 Januari 2011 g) Predikat Lulus : Sangat Memuaskan h) IPK : 3.02 i) Lama Studi : 4 tahun 5 bulan j) Alamat Orang Tua : Jl. Gajah Mada no.24 Kec. Nanggalo, Padang 25143

PENGARUH SIKAP KEWIRAUSAHAAN TERHADAP PRESTASI USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH DI SUMATERA BARAT

*Skripsi Si Oleh : Khairina
Pembimbing : Dra. Yanti, MM*

ABSTRAK

Penelitian ini menerapkan analisis kuantitatif, untuk mengetahui sikap kewirausahaan terhadap prestasi usaha mikro, kecil, dan menengah di Sumatera Barat yang terdiri dari (1) sikap inovatif (2) sikap berani mengambil resiko (3) sikap proaktif. Data yang dipergunakan adalah data dari Koperindag Sumatera Barat tahun 2005. Analisis data menggunakan metode *Multiple Regresion* (Regresi linear berganda). Dari hasil uji yang dilakukan menunjukkan secara *simultan* seluruh sikap kewirausahaan yang di uji berpengaruh dan signifikan terhadap prestasi usaha mikro, kecil dan menengah di Sumatera Barat. Secara *parsial* sikap kewirausahaan yang di uji berpengaruh dan signifikan terhadap prestasi usaha mikro, kecil dan menengah di Sumatera Barat. Penelitian ini memberikan implikasi pada usaha mikro, kecil dan menengah untuk dapat lebih menanamkan sikap kewirausahaan agar dapat meningkatkan prestasi usaha.

Keywords: sikap kewirausahaan, prestasi usaha.

Skripsi ini telah dipertahankan di depan sidang pengujian dan dinyatakan lulus pada tanggal 27 Januari 2011. Abstrak ini telah disetujui oleh pembimbing dan pengujian :

Tanda Tangan	1	2	3
Nama Terang	Dra. Yanti, MM	Suziana, SE, MM	Donard Games, SE, M.bus (Adv)

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Harif Amali Rivai, SE, M.Si
Nip. 197102211997011001

Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas / Universitas dan mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas / Universitas	
No. Alumni Fakultas :	Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas :	Nama	Tanda Tangan

BAB I

PENDAHULUAN

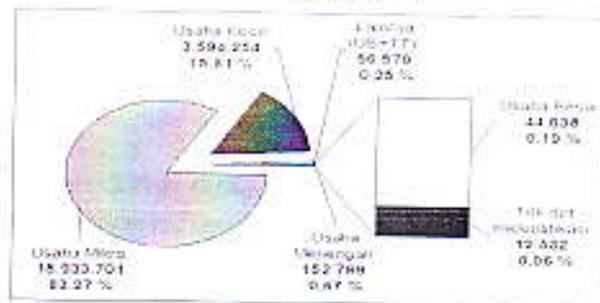
1.1. Latar Belakang Masalah

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu bagian terpenting dari perekonomian suatu negara, tidak terkecuali Indonesia. Ketika krisis ekonomi terjadi di Indonesia beberapa tahun lalu, UMKM terbukti memiliki daya tahan dan mampu menjadi penyangga perekonomian bangsa. Salah satu alasan mengapa UMKM memiliki ketahanan dalam menghadapi krisis adalah karena struktur modal dari UMKM sekitar 73% berasal dari dana sendiri, 4% (Bank Swasta), 11% (Bank pemerintah) dan 3% (pemasok) (Limberg, 1999).

Secara umum UMKM adalah sebagai penyedia lapangan kerja, pemerataan pendapatan melalui kesempatan berusaha, pengembangan daerah pedesaan, menyeimbangkan pembangunan antar daerah, meningkatkan investasi, dan mengembangkan jiwa kewirausahaan (Tambunan, 2000).

Laporan hasil penelitian oleh *World Bank* (2006), menunjukkan 99% perusahaan negara berkembang di seluruh dunia, dengan pekerja kurang dari 50 orang adalah usaha mikro, kecil dan menengah. Kategori usaha di sektor ini juga merupakan kesempatan kerja yang paling realistis bagi orang miskin. Gambaran distribusi penyebaran perusahaan menurut Sensus Ekonomi Tahun 2006 (BPS, 2006) terlihat sebagai berikut:

Gambar 1.1
 Grafik Distribusi Penyebaran Perusahaan
 Tahun 2006



Sumber : BPS Statistik Indonesia 2006

Grafik pie-chart memberikan gambaran dan penjelasan lebih detail mengenai penyebaran usaha di Indonesia. Terlihat bahwa UMKM mendominasi sebesar 99,75%, dan hanya 0,19% merupakan usaha skala besar. Dominasi skala usaha mikro sebesar 83,27% atau sebanyak 18,933 juta usaha dan 15,81% usaha kecil.

Ini jelas memberi gambaran bahwa UMKM di Indonesia sangat penting, dan kebijakan yang menyentuh kepadanya harus sistematis dan jelas. Persoalannya adalah bagaimana menciptakan agar UMKM terus bergerak menuju skala meningkat di atasnya, dari mikro menjadi kecil, dari yang kecil menuju usaha menengah, dan dari usaha-usaha strata menengah berkembang menjadi usaha besar.

Dari data Biro Pusat Statistik (BPS) dan Kementerian Koperasi dan PKM kontribusi UMKM pada tahun 2006 total nilai Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia mencapai Rp. 3.957,4 triliun, dari jumlah tersebut UMKM memberikan kontribusi sebesar Rp. 2.212,3 triliun atau 53,6% dari total PDB Indonesia. Jumlah populasi UMKM Indonesia pada tahun 2006 mencapai 49,8 juta unit

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan pembahasan dalam bab sebelumnya, maka pada bagian akhir ini penulis mengambil kesimpulan sebagai penutup dari penulisan skripsi ini.

1. Hasil penelitian ini berhasil menemukan bahwa ada 3 faktor yang dapat mempengaruhi secara signifikan prestasi UMKM di Sumatera Barat yaitu sikap inovatif, sikap berani mengambil resiko, dan sikap proaktif wirausaha.
2. Prestasi UMKM di Sumatera Barat dipengaruhi oleh sikap inovatif yang ditunjukkan dari hasil pembahasan dimana ditemukan prestasi usaha dipengaruhi oleh persepsi atau penilaian responden mengenai sikap inovatif wirausaha secara keseluruhan.
3. Prestasi UMKM di Sumatera Barat dipengaruhi oleh sikap berani mengambil resiko yang ditunjukkan dari hasil pembahasan dimana ditemukan prestasi usaha dipengaruhi oleh persepsi atau penilaian responden mengenai sikap berani mengambil resiko wirausaha secara keseluruhan.
4. Prestasi UMKM di Sumatera Barat dipengaruhi oleh sikap proaktif yang ditunjukkan dari hasil pembahasan dimana ditemukan prestasi usaha dipengaruhi oleh persepsi atau penilaian responden mengenai sikap proaktif wirausaha secara keseluruhan.

Daftar Kepustakaan

- oraga, Pandji dan Sudantoko, Djoko, (2002). *Koperasi, Kewirausahaan, dan Usaha Kecil*, Jakarta : Rieneka Putra.
- izi, Hasmi Ardi. 2004. *Analisis Pengaruh Sikap Kewirausahaan, Orientasi Pasar, dan Pembelajaran Organisasional terhadap Kinerja Bisnis* (Studi Kasus pada Industri Garmen di Kota Semarang). Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro.
- dinand, Augusty. 2002. "Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Strategy". Research Paper Series. No.01, Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro.
- ri. 2002. *Sikap Kewirausahaan dan Prestasi Usaha Kecil Menengah Sumatera Barat*, Jurnal Ekonomi dan Manajemen. Fakultas Ekonomi Universitas Andalas.
- [x://www.bps.go.id/](http://www.bps.go.id/) (06/08/2006)
- [y://www.google.com](http://www.google.com)
- ngan, M.L. 1996. *The Economics of Development and Planning*, 16 ed. New Delhi: Vicas Publishing House Ltd.
- tey, Bernice, Meredith, GG. 1997. "Relationship Among Owner/Manager Personal Value, Bussniness Strategies, and Enterprise". *Journal Bussiness Management*.
- nbng Peggy Charles R Kuehl.2004. *Entrepreneurship*. New Jersey: Prentice Hall Inc. Tahun 2004.
- igenecker, Justin.G, et.al, 2001. *Kewirausahaan: Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.
- liawati, Dewi, 2007. *Analisis Faktor Karakteristik Kewirausahaan dan Kaitannya dengan Keberhasilan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Studi Kasus pada Usaha Mikro Kecil Menengah di Kota Padang)*. Skripsi tidak dipublikasikan. Fakultas Ekonomi Universitas Andalas.
- tsuno, K, Mentzer, J.T and Ozsomer, A. 2002. *The Effects Entrepreneurial Proclivity and Market Orientation on Bussniness Performance*. *Journal of Marketing*.
- redith, Geoffrey G. 2002. *Kewirausahaan: Teori dan Praktek*. Terjemahan Andre Asparsayogi. Jakarta : PPM.
- rris, Michael H.; Kuratko, Donald F., & Schindehutte, Minet, (2000), Toward integration: Understanding Entrepreneurship through Frameworks, *Journal of Entrepreneurship and Innovation*.