

**MOTIF MAHASISWA MENGIKUTI KEGIATAN  
BERWIRAUSAHA PADA UKM BERBASIS ISLAM**

**Studi Terhadap : Forum Kajian Islam Rabbani  
Universitas Andalas**

**SKRIPSI**

Oleh

**PUTRI IVONA  
BP. 05191041**



**JURUSAN SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG 2010**

## ABSTRAK

Putri Ivona No.BP 05191041. Judul Skripsi : **Motif Mahasiswa Mengikuti Kegiatan Berwirausaha Pada UKM Berbasis Islam Studi Terhadap Forum Kajian Islam Rabbani Universitas Andalas.**

Kegiatan berwirausaha merupakan salah satu bentuk kegiatan yang mampu menumbuhkembangkan budaya kreatif dan inovatif diberbagai kalangan usaha, pendidikan, maupun aparatur pemerintah. Semangat berwirausaha ternyata telah merambah dunia pendidikan, salah satunya adalah Universitas Andalas yang merupakan universitas tertua di Sumatera Barat. Forum Kajian Islam Rabbani ( FKI Rabbani ) UNAND adalah salah satu UKM yang terdapat dilingkungan Universitas Andalas yang juga ikut serta dalam kegiatan berwirausaha tersebut. Terbukti dengan adanya biro khusus yang menggawangi *entrepreneur* para pengurusnya. Yang menarik adalah ditengah kesibukan mahasiswa dan organisasinya, ternyata sebagian besar pengurusnya adalah seorang pengusaha, dimana mereka harus menyeimbangkan berbagai aktivitas diperkuliahan dengan kegiatan usaha yang dilakukan dengan tetap menerapkan prinsip Islam. Rumusan masalah penelitian ini adalah : Apakah motif mahasiswa mengikuti kegiatan berwirausaha pada UKM berbasis Islam ? Tujuan penelitian ini adalah menjelaskan motif mahasiswa mengikuti kegiatan berwirausaha pada UKM berbasis Islam. Manfaat penelitian ini adalah menambah pengetahuan penulis terhadap permasalahan yang ada.

Teori yang dipakai pada penelitian ini adalah teori aksi, menjelaskan motif motif individu antara motif sebab ( *because motive* ) dan motive akibat ( *in order motive* ). Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Pemilihan informan dilakukan dengan cara *purposive sampling*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat motif motif yang melatar belakangi pengurus FKI Rabbani UNAND yang berwirausaha. Maka motif mahasiswa yang berwirausaha pada UKM FKI Rabbani di Bagi dua yaitu motif sebab ( *because motive* ) dan motif akibat ( *in order motive* ). *Because motive* yaitu adanya nilai nilai wirausaha Islam yang dianut dalam FKI Rabbani, timbulnya keinginan untuk penyelarasan hubungan vertical dan horizontal, keinginan untuk memperluas jaringan dan memperbesar peluang, dorongan lingkungan, karena sebelumnya pernah mengikuti pelatihan dan mengikuti PMW. *In Order Motive* adalah terbantunya pendanaan dakwah kampus dan organisasi, mendapat keuntungan dan terpenuhinya kebutuhan, dan mendapat pengalaman.

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1. Latar belakang

Aktivitas ekonomi dalam bentuk kewirausahaan setidaknya menjadi aset yang sangat menguntungkan karena terbukti bertahan ditengah krisis yang melanda negeri ini dan dapat juga dijadikan alternatif untuk mengatasi pengangguran yang berdampak terhadap terjadinya kemiskinan. Untuk mengatasi hal tersebut maka pemerintah melaksanakan dengan dua jalur solusi, yaitu pendidikan formal yang salah satunya diberikan pelayanan oleh PoliMedia, kedua program kewirausahaan pemuda dengan cara untuk memberikan kesempatan belajar ( langsung ) bagi pemuda usia produktif agar memperoleh pengetahuan, keterampilan, dan menumbuhkembangkan jiwa kewirausahaan.(<http://dikti.go.id/index/php/kewirausahaan> sebagai solusi pengangguran )

Dimana kewirausahaan ( *entrepreneurship* ) sendiri diartikan sebagai semangat, sikap, perilaku kemampuan seseorang dalam menangani usaha dan atau kegiatan yang mengarah pada upaya mencari, menciptakan, menerapkan cara kerja, teknologi dan produk baru dengan meningkatkan efisiensi dalam rangka memberikan pelayanan yang lebih baik dan atau memperoleh keuntungan yang lebih besar ( <http://kelembagaan.dikti.go.id/index.php> ) Jadi wirausahawan itu adalah orang yang bekerja di sektor bisnis dan mau mengambil resiko keuangan. Para sosiolog melihat kewirausahaan sebagai suatu variabel yang melekat erat dalam sumber sumber sosial

budaya seperti pola tindakan yang diorientasikan secara sosial, jaringan sosial dan modal sosial.

Kebutuhan akan kewirausahaan tertuang dalam INPRES NO. 4 tahun 1995. Inpres ini di buat sebagai payung besar dalam gerakan nasional memasyarakatkan dan membudayakan kewirausahaan. Tujuannya adalah menumbuhkembangkan budaya kreatif dan inovatif di masyarakat baik di kalangan usaha, pendidikan, maupun aparatur pemerintah ( [http:// derazom.wordpress.com/2010/04/02/menumbuhkan jiwa dan kompetensi kewirausahaan](http://derazom.wordpress.com/2010/04/02/menumbuhkan jiwa dan kompetensi kewirausahaan)) Di tengah pekerjaan yang sulit bagi rakyatnya, kewirausahaan muncul untuk menjadi solusi akan hal itu. Semangat kewirausahaan adalah salah satu prinsip yang harus dibangun oleh segenap individu agar mampu survive dan berkembang dalam kondisi yang cenderung tidak pasti seperti sekarang ini.

Sumatra Barat telah terkenal dengan jiwa *entrepreneur*, terutama dengan filsafat Islam yang kental sedikit banyaknya telah ikut mempengaruhi para pengusaha yang berlatar belakang Islam. Misalnya, adanya pesantren yang ternama yakni Diniyah Putri dan Ar Risalah, bermunculannya lembaga keuangan syariah, seperti Bank, BMT, dan koperasi syariah semakin berkembang. Kota Padang merupakan sebuah daerah yang sudah terkenal akan jiwa berdagang pada masyarakatnya sendiri. Pangsa pasar yang cukup meggiurkan menjadikan perdagangan mudah diterima oleh masyarakat Sumatera Barat umumnya khususnya Kota Padang. Bahkan sektor informal tidak hanya diidentikan dengan usaha masyarakat bawah saja, masyarakat atas pun berminat dan menggeluti usaha ini.

## BAB IV

### PENUTUP

#### 4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian melalui proses observasi dan wawancara didapatkan kesimpulan dari penelitian ini adalah :

1. Gambaran umum informan dari hasil penelitian penulis adalah semua informan merupakan utusan dari FSI di fakultas masing masing yang direkomendasikan untuk menjadi pengurus FKI Rabbani. *Open recruitmen* tidak lagi dilakukan di FKI Rabbani karena mekanisme tersebut telah dilakukan pada FSI difakultas sebelumnya, dan yang menjadi pengurus merupakan hasil seleksi yang telah dilakukan oleh FSI Fakultas.
2. Motif motif mahasiswa yang berwirausaha di FKI Rabbani penulis membaginya ke dalam dua motif yaitu motif sebab ( *because motive* ) dan motif akibat ( *In Order Motive* ). Motif sebab ( *because Motive* ) diantaranya adalah :
  - Timbulnya keinginan untuk penyelarasan hubungan vertikal dan horizontal
  - Keinginan untuk memperluas jaringan dan memperbesar peluang

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Achmad, R. Andriadi 2007. *Mahasiswa Hanya Bisa Demo, Potret Gerakan Mahasiswa Pasca Reformasi*, Jakarta Selatan: MIMPIKU
- Afrizal. 2005. *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif*, Padang: Laboratorium Sosiologi FISIP Universitas Andalas
- Damsar. 2002. *Sosioogi Ekonomi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Hasan Firman. 2005. *Informasi Salingka Unand*. Padang
- Izzudin, Solikhin Abu. 2005. *From Zero To Hero*. Bandung
- Kemal, Badrul Mustafa.2007.*Student Activities Performance System ( SAPS )* Padang.
- Moleong, Lexy J.1995. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya Offset
- Multitama, Communication Tim. 2006. *Islamic Busniness Startegy for Entrepreneurship*. Jakarta : Zikrul Hakim
- Poloma, Margaret M.2000. *Sosiologi Kontemporer*. Jakarta : Rajawali
- Prasetyo, bambang dan lina Miftahul jannah. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif teori dan Aplikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Ritzer, George.2007. *Sosiologi Ilmu Pengetahuan Berparadigma Ganda*. Jakarta: Raja Wali Pers
- Zulqayyim,2009. *Informasi Salingka Unand*. Padang