

**MAKNA FACEBOOK OLEH MAHASISWA UNAND
SEBAGAI STUDI INTERAKSIONISME SIMBOLIK**

SKRIPSI

Oleh

SHELFIDA NOVAQIE

BP. 06191043



**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2010**

ABSTRAK

Shelfida Novaqie. 06191043. Jurusan Sosiologi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Andalas. Judul Skripsi Makna Facebook Oleh Mahasiswa Unand Sebagai Studi Interaksionisme Simbolik. Jumlah halaman 86. Jumlah tabel 6. Pembimbing I Dra. Dwiyanti Hanandini, Msi dan Pembimbing II Prof. Dr. Afrizal MA.

Salah satu bentuk dari adanya teknologi informasi yang berkembang adalah kemunculan internet. Internet memberikan layanan kepada para penggunanya melalui situs-situsnya untuk dapat saling berinteraksi dan melakukan komunikasi dengan siapapun. Situs-situs tersebut diantaranya adalah e-mail, dan blog. Namun, seiring dengan berkembangnya zaman dan perkembangan teknologi yang semakin canggih, muncul situs baru di internet yang mampu menarik perhatian dari para pengguna internet, yaitu situs jejaring sosial. Situs jejaring sosial yang cukup populer di Indonesia antara lain, friendster, facebook, dan yang terbaru adalah twitter. Namun, diantara berbagai macam bentuk situs jejaring sosial yang ada facebook menjadi situs jejaring sosial terpopuler di dunia, termasuk di Indonesia. Facebook menjadi topik pembicaraan dimana-mana, di Televisi, Koran, Internet, dan di kehidupan sosial masyarakat. Berhubung dengan banyaknya permasalahan sosial yang ditimbulkan dari penggunaan facebook. Salah satunya adalah mahasiswa yang banyak memanfaatkan facebook untuk berbagai kepentingan baik yang bernilai positif dan negatif. Oleh karena itu yang menjadi pertanyaan dalam penelitian ini adalah apa makna facebook oleh mahasiswa Unand. Sedangkan tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan dan memahami makna facebook oleh mahasiswa Unand.

Permasalahan ini dijelaskan dengan menggunakan Teori Interaksionisme Simbolik, yang menjelaskan bahwa perilaku manusia harus dilihat sebagai proses yang memungkinkan manusia membentuk dan mengatur perilaku mereka dengan mempertimbangkan ekspektasi orang lain yang menjadi mitra interaksi mereka. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan datanya adalah observasi dan wawancara mendalam. Analisis data menggunakan metode deskriptif sehingga dapat memberikan gambaran yang lebih mendalam mengenai makna facebook oleh mahasiswa Unand.

Dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa ada beberapa makna facebook bagi mahasiswa Unand. Makna ini muncul berdasarkan penggunaan facebook oleh mahasiswa Unand. Makna facebook bagi mahasiswa ini adalah facebook bermakna wadah untuk curhat, facebook sebagai pengisi waktu luang, facebook sebagai perantara berkomunikasi, facebook sebagai wadah untuk mendapatkan informasi dan berbagi informasi, facebook sebagai arena untuk mengekspresikan diri, facebook sebagai tempat untuk memberikan kesenangan, dan facebook sebagai tempat untuk menambahkan teman.

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Salah satu penyebab utama terjadinya era globalisasi yang datangnya lebih cepat dari dugaan semua pihak adalah karena perkembangan pesat teknologi informasi. Sebuah penggabungan antara teknologi komputer dan telekomunikasi telah menghasilkan suatu revolusi di bidang sistem informasi (Bungin, 2006:140).

Castells memeriksa kemunculan masyarakat, kultur, dan ekonomi yang baru dari sudut pandang revolusi teknologi informasi (televisi, computer, dan sebagainya), yang dimulai di Amerika pada 1970-an. Revolusi ini pada gilirannya mengakibatkan restukturasi fundamental terhadap sistem kapitalis yang dimulai pada 1980-an dan memunculkan apa yang disebut Castell "masyarakat informasional", masyarakat yang didasarkan pada informasionalisme sebuah mode perkembangan di mana sumber utama produktivitas adalah kapasitas kualitatif untuk mengoptimalkan kombinasi dan penggunaan faktor-faktor produksi berbasis pengetahuan dan informasi (Castells, 1998:7 dalam Ritzer, 2004:583).

Menurut Information Technology Association of America (ITAA), Teknologi Informasi (TI) adalah studi perancangan, pengembangan, implementasi dukungan atau manajemen sistem informasi berbasis komputer khususnya aplikasi perangkat lunak dan keras komputer. Teknologi Informasi ini memanfaatkan computer elektronik dan perangkat lunak computer untuk mengubah, menyimpan,

melindungi, memproses, mentransmisikan dan memperoleh informasi secara aman (Sutarman, 2009;13). Perkembangan Teknologi Informasi dan komunikasi ini telah mempermudah manusia untuk berkomunikasi dan mendapatkan informasi tanpa batasan ruang dan waktu.

Dengan adanya Teknologi Informasi ini, maka lahirlah era komunikasi interaktif yang ditandai dengan terjadinya diversifikasi teknologi informasi dengan bergabungnya telepon, radio computer, dan televisi menjadi satu dan menandai teknologi yang disebut dengan internet (Bungin, 2006:113). Internet menjadi salah satu media teknologi informasi yang sangat bermanfaat dan penting dalam perkembangan komunikasi masyarakat. Teknologi internet merupakan teknologi yang memberikan informasi tanpa batas dan dapat diakses oleh siapa saja. Apa lagi bagi anak muda internet sudah menjadi santapan mereka sehari-hari. Selain itu globalisasi juga memperlihatkan adanya proses modernisasi dimana masyarakat terbuka dengan berbagai inovasi baru terutama yang berhubungan dengan ilmu pengetahuan dan teknologi. Modernisasi menimbulkan perubahan besar di bidang nilai, sikap, dan kepribadian (Robert H. Laurer, 1993).

Tampaknya sejak kemunculan internet inilah yang mendorong proses globalisasi secara cepat. Kecepatan penetrasi internet jauh lebih cepat dibandingkan radio ataupun televisi yang telah ditemukan beberapa puluh tahun sebelum internet diperkenalkan. Kemunculan internet ini menciptakan individu-individu luar biasa. Sebut saja David Filo dan Jerry Yang [pendiri Yahoo!], Larry Page dan Sergey Brin [pendiri Google], Michael Dell [pendiri Dell Computer],

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dalam bab sebelumnya dapat disimpulkan bahwa makna facebook bagi subyek penelitian adalah :

1. Facebook bermakna wadah untuk curhat

Status facebook digunakan untuk menjalin interaksi satu sama lainnya, untuk itu bagi subyek penelitian status facebook digunakan sebagai wadah untuk curhat, membagikan apa yang subyek penelitian rasakan kedalam sebuah simbol dalam berkomunikasi yaitu melalui sebuah tulisan,

2. Facebook sebagai pengisi waktu luang

Facebook digunakan oleh subyek penelitian untuk mengalihkan mereka dari rasa bosan dengan berinteraksi melalui facebook, karena mereka dapat melakukan berbagai kegiatan yang menyenangkan melalui facebook, seperti chatting dan games.

3. Facebook sebagai perantara berkomunikasi

Bagi subyek penelitian facebook dapat membantu mereka untuk menyampaikan pesan yang mungkin terkendala untuk menyampaikannya secara langsung. Namun penggunaan facebook juga dapat memberikan dampak bagi kehidupan sosial penggunanya tidak hanya di dunia maya namun dapat berlanjut ke dunia nyata karena penggunaannya yang digunakan untuk kepentingan negatif, seperti menyindir teman melalui status facebook.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Afrizal. 2005. *Metode Penelitian II*. Padang : Jurusan Sosiologi. FISIP UNAND.
- Andi. 2009. *Facebook Gaul Ok! Cari Duit Ok!*. Yogyakarta: Andi Publisher dan Elcom.
- Andi. 2010. *One Stop For All Facebook*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Andi. 2009. *Mau Gaul? Mau Sukses? Pakai Facebook*. Yogyakarta: Andi Publisher dan Elcom.
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Cahyono B. al Jadi. 2009. *Asyiknya Pakai Facebook Panduan Lengkap*. Yogyakarta: Moncer Publisher.
- Cangara, Hafied. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- E Potter, Richard (et al). 2006. *Pengantar Teknologi Informasi*. (terj). Jakarta: Salemba.
- Horton, Paul B dan Hunt Chester L. 1991. *Sosiologi*. (terj). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Juju, Dominikus dan MataMaya Studio. 2008. *Gaya Gaul Anak Muda dengan Facebook*. Jakarta: PT Gramedia.
- Lauer, Robert H, 1993. *Perspektif Tentang Perubahan Sosial*. Jakarta: PT Rineka Citra.
- Kasim, Musliar. 2009. *Pidato dan Laporan Rektor Pada Dies Natalis ke 53 Universitas Andalas*. Padang: Universitas Andalas.
- M Henslin, James. 2007. *Sosiologi Jilid I Dengan Pendekatan Membumi*. Jakarta: Erlangga.
- Mallo, Manase. 1986. *Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta: UT.
- Mulyana, Deddy. 2003. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.