

SKRIPSI

PENGARUH *COMPANY SIZE*, *FINANCIAL LEVERAGE*, dan

PROFITABILITY* TERHADAP *INCOME SMOOTHING

(Studi Kasus pada Perusahaan Properti dan *Real Estate* yang *Listing* di Bursa

Efek Indonesia Periode Tahun 2008 – 2010)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



Oleh:

Adhisti Fitriarsini

0810522069

Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi

Universitas Andalas

Padang

2012

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Dengan ini menyatakan bahwa:

Nama : Adhisti Fitriarsrini

Nomor BP : 0810522069

Jenjang Pendidikan : Strata Satu (S1)

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Keuangan

Judul Skripsi : Pengaruh *Company Size*, *Financial Leverage*, dan *Profitability* Terhadap *Income Smoothing* (Studi Kasus Pada Perusahaan Properti dan *Real Estate* yang *Listing* di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2008-2010)

Telah melakukan seminar hasil pada tanggal 11 Januari 2012 dan dinyatakan lulus sesuai dengan prosedur dan regulasi yang berlaku di Fakultas Ekonomi Universitas Andalas.

Padang, 22 Januari 2012

Pembimbing:

Rida Rahim SE, ME

NIP. 196712311993032005


Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Jurusan Manajemen

**Prof. DR. H. Syafruddin Karimi, SE, MA
NIP. 195410091980121001**

**DR. Harif Amali Rivai, SE, M.Si
NIP. 197102211997011001**

 PHOTO	No. Alumni Universitas :	ADHISTI FITRIASRINI	No. Alumni Fakultas :
	<p>a) Tempat/Tanggal Lahir: Padang/17 Januari 1991 b) Nama Orang Tua: Asharry Darwis dan Nurlaily Syams c) Fakultas: Ekonomi d) Jurusan: Manajemen e) No.BP: 0810522069 f) Tanggal Lulus: 11 Januari 2012 g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK: 3,30 i) Lama Studi: 3 tahun 5 bulan j) Alamat Orang Tua: Jln. Pramuka Raya No. 37 Ulak Karang Selatan, Padang</p>		
<p>Pengaruh <i>Company Size</i>, <i>Financial Leverage</i> dan <i>Profitability</i> Terhadap <i>Income Smoothing</i> (Studi Kasus Pada Perusahaan Properti dan <i>Real Estate</i> yang <i>Listing</i> di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2008-2010)</p> <p><i>Skripsi S1 Oleh: Adhisti Fitriarsrini</i></p> <p><i>Pembimbing: Rida Rahim SE, ME</i></p> <p>ABSTRAK</p> <p>Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh variabel <i>company size</i>, <i>financial leverage</i> dan <i>profitability</i> secara simultan dan parsial terhadap <i>income smoothing</i>. Objek penelitian ini adalah perusahaan properti dan <i>real estate</i> yang <i>listing</i> di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2008-2010. Sampel penelitian berjumlah sebanyak 14 perusahaan dari total 47 perusahaan yang dipilih melalui kriteria <i>purposive (judgement) sampling</i>. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis regresi logit melalui program <i>SPSS (Statistical Product and Service Solution) 19</i>. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan variabel <i>company size</i>, <i>financial leverage</i> dan <i>profitability</i> berpengaruh terhadap <i>income smoothing</i>. Secara parsial, variabel <i>company size</i>, dan <i>debt to total equity</i> berpengaruh positif terhadap <i>income smoothing</i> dan variabel <i>debt to total asset</i> berpengaruh negatif terhadap <i>income smoothing</i>. Sedangkan variabel <i>return on asset</i>, <i>return on equity</i> dan <i>net profit margin</i> tidak berpengaruh terhadap <i>income smoothing</i>. Implikasi penelitian dibahas secara lebih lanjut pada skripsi ini.</p> <p>Kata kunci: <i>Company size</i>, <i>debt to total asset</i>, <i>debt to total equity</i>, <i>return on asset</i>, <i>return on equity</i>,</p>			

Skripsi ini telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 11 Januari 2012.

Abstrak ini telah disetujui oleh pembimbing dan penguji :

Tanda Tangan			
Nama Terang	Rida Rahim SE, ME	Fajri Adrianto SE, M.Bus	Venny Darlis SE, MRM


Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Harif Amali Rivai, SE, M.Si
NIP. 197102211997011001

Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapat Nomor Alumnus:

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas :	Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas :	Nama	Tanda Tangan

 PHOTO	No. Alumni Universitas :	ADHISTI FITRIASRINI	No. Alumni Fakultas :
	<p>a) Tempat/Tanggal Lahir: Padang/17 Januari 1991 b) Nama Orang Tua: Asharry Darwis dan Nurlaily Syams c) Fakultas: Ekonomi d) Jurusan: Manajemen e) No.BP: 0810522069 f) Tanggal Lulus: 11 Januari 2012 g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK: 3,30 i) Lama Studi: 3 tahun 5 bulan j) Alamat Orang Tua: Jln. Pramuka Raya No. 37 Ulak Karang</p>		
<p>The Effect of Company Size, Financial Leverage and Profitability Againts Income Smoothing (Case Study of Property and Real Estate in Indonesia Stock Exchange Listing Year 2008 - 2010)</p> <p><i>Skripsi S1 Oleh: Adhisti Fitriarsrini</i></p> <p><i>Pembimbing: Rida Rahim SE, ME</i></p> <p>ABSTRACT</p> <p>This research aims to examine the effect of company size, financial leverage, and profitability together and partially against income smoothing. Objects research is property and real estate company listing on the Indonesia Stock Exchange 2008-2010. Sample research is 14 companies from 47 companies were selected based on purposive (judgement) sampling. Hypothesis is done using logistic regression analysis with SPSS (Statistical Product and Service Solution) 19. The results of this research indicate that together company size, financial leverage and profitability have an impact on income smoothing. By partially, company size, and debt to equity have a positive impact on income smoothing and debt to asset have a negative impact on income smoothing. While, return on asset, return on equity, and net profit margin do not have an impact on income smoothing. Research implications are discussed further in this thesis.</p> <p>Key word: <i>Company size, debt to total asset, debt to total equity, return on asset, return on equity, net profit margin.</i></p>			

Skripsi ini telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 11 Januari 2012.

Abstrak ini telah disetujui oleh pembimbing dan penguji :

Tanda Tangan			
Nama Terang	Rida Rahim SE, ME	Fajri Adrianto SE, M. Bus	Venny Darlis SE, MRM

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Harif Amali Rivai, SE, M.Si
NIP. 197102211997011001

Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapat Nomor Alumnus:

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas :	Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas :	Nama	Tanda Tangan

KATA PENGANTAR

Assalammualaikum Wr. Wb.

Syukur Alhamdulillah penulis sampaikan kepada Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, serta dengan hidayah dan kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, yang diajukan untuk memenuhi persyaratan kurikulum sarjana Strata Satu (S-1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Andalas. Shalawat beserta salam tak lupa pula penulis kirimkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW. Semoga kita mendapatkan syafaat Beliau di akhirat kelak. Amin. Dalam penulisan skripsi ini, penulis tidak terlepas dari berbagai hambatan dan kesulitan, namun berkat bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak maka segala hambatan dan kesulitan tersebut dapat dilewati. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang tulus sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orangtua tercinta, Mama (Nurlaily Syams) dan Papa (Asharry Darwis) yang selalu memberikan kasih sayang yang berlimpah serta dorongan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih untuk segala do'a dan bimbingan yang telah mama dan papa berikan, dan terima kasih karena mama dan papa telah memberikan segala yang terbaik bagi penulis yang sampai kapanpun tidak akan pernah bisa terbalaskan.

Kepada saudara-saudaraku tersayang Anneike Rosmerrina (kakak), Arswendi Arrisdhira (abang), dan Aristo Dimitrias (adik). *Thanks for all support, advice dan all prayer for me.*

2. Ibu Rida Rahim, SE, ME selaku pembimbing skripsi. Terima kasih atas bimbingan, arahan, dan do'a yang tak pernah lepas ibu berikan kepada penulis hingga skripsi ini dapat diselesaikan sampai dengan tahap akhir.
3. Bapak Fajri Adrianto SE, M.Bus dan Ibu Venny Darlis SE, MRM sebagai tim penguji pada seminar hasil. Terima kasih atas saran dan kritik yang telah diberikan dan memberikan penulis pengalaman seminar yang berbeda dan tak kan pernah terlupakan.
4. Bapak Dr. H. Syafruddin Karimi, SE, MA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Padang.
5. Bapak Dr. Harif Amali Rivai, SE, M. Si selaku Ketua Jurusan Manajemen.
6. Ibu Dr. Vera Pujani, SE, MM.Tech selaku Sekretaris Jurusan Manajemen.
7. Ibu Ida, Bang Frengki dan Da Yal pada bagian Biro Akademik Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi yang sangat membantu penulis baik dalam bagian akademik maupun administrasi guna kelancaran proses penyelesaian skripsi ini.
8. Sahabat Tercinta:
 - Manajewoman : Bisma Ultari, yang selalu bersedia menemani penulis kapan dan dimanapun berada dalam penyelesaian skripsi ini. Cici, Nenek, Vira, Sisil, Phane, Nita yang tak pernah henti memberikan semangat dan tak

pernah bosan menghentikan tangis penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini. *Thanks for all guys, love you so much.*

- Teman-teman manajemen angkatan '08: Alvin, Yudha, Abdan, Dalih, Aan, Jono, Lisa, Debi, Yani, Caca, Bang Adit, dan teman-teman lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terimakasih atas segala bantuan dan semangat yang selalu kalian berikan saat penulis menghadapi berbagai rintangan dan halangan dalam penulisan skripsi ini.
- Uda-uda toserba UNAND : bang edo, terima kasih karena selalu bersedia meluangkan tenaga dan pikiran disaat penulis menghadapi permasalahan dalam penyelesaian skripsi ini. *Thank you so much bang. You are the best dah.* Bang komeng, bang o, dan bang am, yang selalu memberikan komentar dan saran kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada bang geret yang selalu meluangkan waktu bagi penulis untuk berkonsultasi mengenai permasalahan yang ada dalam penyelesaian skripsi ini.
- Smanten: Evan, terima kasih telah menjadi inspirasi bagi penulis untuk segera menyelesaikan penulisan skripsi ini. Terima kasih penulis haturkan sebesar-besarnya hingga penulis dapat termotivasi untuk segera menyelesaikan penulisan skripsi ini. Terima kasih untuk Afik, dan Delon yang selalu bersedia mendengar segala keluh kesah penulis. Semoga persahabatan kita abadi teman. Dan buat sahabat-sahabat smanten lainnya Teted, Ega, Rizka,

Ridho, Onal, Abak dan lainnya yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Terima kasih untuk segala semangat kalian.

- Uda-uda dan uni-uni angkatan '07 '06 dan '05 yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu. Terimakasih atas bantuan saran dan komentarnya dalam penulisan skripsi ini.
- Adik-adik angkatan '09 dan '10 yang selalu memberikan semangat kepada penulis untuk segera menyelesaikan penulisan skripsi ini.

9. Dan semua pihak yang telah ikut membantu memberikan bantuan serta dorongan, baik moril maupun materil yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis. Semoga Allah SWT memberikan balasan atas kebaikan dengan limpahan rahmat-Nya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu segala kritik dan saran yang membangun dari pembaca diterima dengan senang hati, demi kemajuan bersama dan semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Walaikumsalam Wr. Wb.

Padang, 22 Januari 2012

Adhisti Fitriarsini

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
1.5 Manfaat penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN LITERATUR	
2.1 Pasar Modal.....	9
2.2 Kinerja Keuangan.....	10
2.3 Laporan Keuangan.....	13
2.3.1 Pengertian Laporan Keuangan.....	13
2.3.2 Tujuan Laporan Keuangan.....	13
2.3.3 Jenis-jenis Laporan Keuangan.....	15
2.3.4 Pihak-Pihak yang Membutuhkan Laporan Keuangan.....	17
2.4 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	18

2.5	Manajemen Laba (<i>Earning Management</i>).....	20
2.5.1	Pengertian Manajemen Laba.....	20
2.5.2	Alasan Dilakukan Manajemen Laba.....	22
2.5.3	Pola Manajemen Laba.....	25
2.6	Perataan Laba.....	26
2.6.1	Pengertian Perataan Laba.....	26
2.6.2	Tipe Perataan Laba.....	27
2.6.3	Teknik Perataan Laba.....	38
2.6.4	Alasan Dilakukannya Praktik Perataan Laba.....	30
2.6.5	Tujuan Perataan laba.....	31
2.6.6	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perataan Laba.....	32
2.6.6.1	Ukuran Perusahaan (<i>Company Size</i>).....	33
2.6.6.2	<i>Financial Leverage</i>	34
2.6.6.3	Profitabilitas (<i>Profitability</i>).....	36
2.7	Pengaruh <i>Company Size</i> Terhadap <i>Income Smoothing</i>	38
2.8	Pengaruh <i>Financial Leverage</i> Terhadap <i>Income Smoothing</i>	39
2.8.1	Pengaruh <i>DAR (Debt to Total Asset)</i> Terhadap <i>Income Smoothing</i>	39
2.8.2	Pengaruh <i>DER (Debt to Total Equity)</i> Terhadap <i>Income Smoothing</i>	40
2.9	Pengaruh <i>Profitability</i> Terhadap <i>Income Smoothing</i>	41
2.9.1	Pengaruh <i>ROA (Return on Asset)</i> Terhadap <i>Income Smoothing</i>	41
2.9.2	Pengaruh <i>ROE (Return on Equity)</i> Terhadap <i>Income Smoothing</i>	42
2.9.3	Pengaruh <i>NPM (Net Profit Margin)</i> Terhadap <i>Income Smoothing</i>	42
2.10	Penelitian Terdahulu.....	43
2.11	Kerangka Pemikiran.....	47

2.12	Hipotesis Penelitian.....	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Jenis Penelitian.....	48
3.2	Populasi dan Sample penelitian.....	49
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	50
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.5	Variabel Penelitian.....	52
3.5.1	Variabel Terikat (Y).....	52
3.5.2	Variabel Bebas (X).....	54
3.6	Operasionalisasi Variabel.....	56
3.7	Teknik Analisis Data.....	57
3.7.1	Statistik Deskriptif.....	57
3.7.2	Uji Normalitas.....	58
3.7.3	Uji <i>Multivariate</i>	58
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum Perusahaan Sampel.....	62
4.2	Perhitungan <i>Indeks Smoothing</i>	63
4.3	Analisis Data.....	66
4.3.1	Statistik Deskriptif.....	66
4.3.2	Uji Normalitas.....	69
4.3.3	Uji <i>Multivariate</i>	71
4.4	Pembahasan.....	76
4.4.1	Pengaruh <i>Company Size</i> Terhadap <i>Income Smoothing</i>	76
4.4.2	Pengaruh <i>Financial Leverage</i> Terhadap <i>Income Smoothing</i>	77

4.4.2.1	Pengaruh <i>DAR</i> Terhadap <i>Income Smoothing</i>	77
4.4.2.2	Pengaruh <i>DER</i> Terhadap <i>Income Smoothing</i>	78
4.4.3	Pengaruh <i>Profitability</i> Terhadap <i>Income Smoothing</i>	79
4.4.3.1	Pengaruh <i>ROA</i> Terhadap <i>Income Smoothing</i>	79
4.4.3.2	Pengaruh <i>ROE</i> Terhadap <i>Income Smoothing</i>	80
4.4.3.3	Pengaruh <i>NPM</i> Terhadap <i>Income Smoothing</i>	81
 BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan.....	82
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	84
5.3	Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....		85
LAMPIRAN.....		89

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Struktur Organisasi Pasar Modal Indonesia.....	10
Gambar 2.2 : Tipe Perataan Laba.....	27
Gambar 2.3 : Kerangka Pemikiran.....	47

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 : Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perataan Laba.....	32
Tabel 2.2 : Faktor-Faktor yang Tidak Mempengaruhi Perataan Laba.....	33
Tabel 2.3 : Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	45
Tabel 3.1 : Operasionalisasi Variabel.....	56
Tabel 4.1 : Kriteria Perusahaan Sampel.....	62
Tabel 4.2 : Daftar Nama Perusahaan Sampel.....	63
Tabel 4.3 : Nilai <i>Indeks Eckel</i> Perusahaan Sampel.....	65
Tabel 4.4 : <i>Descriptive Statistic</i>	67
Tabel 4.5 : Klasifikasi Perusahaan Perata Laba dan Bukan Perata Laba....	69
Tabel 4.6 : Uji Normalitas Data.....	70
Tabel 4.7 : Hasil Uji Normalitas.....	71
Tabel 4.8 : <i>Hosmer and Lemeshow Test</i>	72
Tabel 4.9 : Hasil Uji Ketepatan Model.....	72
Tabel 4.10 : Hasil Uji <i>Multivariate</i> Secara Simultan.....	73
Tabel 4.11 : Hasil Uji <i>Multivariate</i> Secara Parsial.....	73

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran I : Nilai <i>Indeks Smoothing</i> Perusahaan Sampel.....	89
Lampiran II : Statistik Deskriptif.....	90
Lampiran III : Uji Normalitas.....	91
Lampiran IV : Uji <i>Multivariate Logistic Regression</i>	92

BAB I

PENDAHULUAN

Bab ini memberikan penjelasan mengenai latar belakang penelitian yang membedakan penelitian ini dengan penelitian-penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti sebelumnya. Selanjutnya, bab ini menguraikan tentang rumusan masalah penelitian dan tujuan penelitian untuk menjawab permasalahan yang disebutkan pada rumusan masalah tersebut. Selain itu, bab ini juga memberikan penjelasan mengenai ruang lingkup penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan pada penelitian ini.

1.1 Latar Belakang

Perusahaan yang menjalankan kegiatan operasinya secara periodik, akan menerbitkan laporan keuangan perusahaannya kepada semua pihak yang berkepentingan, baik itu pihak internal (manajemen, karyawan, dan struktur organisasi lainnya), maupun pihak eksternal (investor, kreditur, pemegang saham, dan pemerintah). Laporan keuangan perusahaan menyajikan informasi penting dan relevan mengenai sumber daya ekonomi perusahaan dan prestasi perusahaan selama satu periode, yang dibutuhkan oleh semua pihak dalam mengambil keputusan ekonomi. Dengan kata lain, laporan keuangan merupakan sumber informasi penting bagi semua pihak, terutama bagi para investor dalam mengambil keputusan investasi.

Hal tersebut mendorong pihak manajemen untuk melakukan pengaturan laporan keuangan yang tidak sesuai dengan standar akuntansi akrual, sehingga mengakibatkan adanya distorsi akuntansi.

Manajemen laba yang dalam penelitian ini diproksikan dalam bentuk perataan laba (*income smoothing*) timbul karena adanya asimetri informasi antara pihak *principal* (pemegang saham) dan *agent* (manajemen). Sebagaimana yang dijelaskan dalam *agency theory* bahwa pihak *principal* dan *agent* masing-masing termotivasi untuk memenuhi kepentingan mereka masing-masing. Manajemen selaku pihak internal yang lebih banyak mengetahui informasi perkembangan dan prospek perusahaan di masa akan datang dibandingkan dengan para pemegang saham, secara leluasa merekayasa dan mengubah angka akuntansi, terutama laba, yang akan diterbitkan pada laporan keuangan, agar dapat menunjukkan kinerja perusahaan yang baik kepada para investor.

Perusahaan dengan total aktiva yang besar (*large firm*) memiliki kecenderungan untuk melakukan *income smoothing* dibandingkan dengan perusahaan dengan total aktiva yang kecil (*small firm*). Perusahaan dalam skala besar memiliki kecenderungan untuk mendapatkan perhatian yang lebih besar dari semua pihak. Perusahaan berusaha untuk menghindari fluktuasi peningkatan laba yang begitu drastis untuk meminimumkan pajak yang dikenakan oleh pemerintah. Dan pada satu sisi, penurunan laba yang drastis juga akan menurunkan *image* perusahaan (Juniarti dan Carolina, 2005).

Financial leverage yang tinggi menunjukkan kegagalan perusahaan yang semakin tinggi dalam mengembalikan pinjaman dan berbagai kewajiban. Susanto (2008) mengemukakan bahwa perusahaan dengan *financial leverage* tinggi cenderung melakukan praktik perataan laba jika dibandingkan dengan *financial leverage* rendah. Perusahaan dengan tingkat hutang yang tinggi memiliki risiko yang tinggi juga, sehingga mengakibatkan berfluktuasinya laba. Hal ini mendorong manajemen untuk melakukan perataan laba.

Profitabilitas merupakan indikator yang paling dilihat oleh investor. Rasio ini menampilkan kemampuan perusahaan menghasilkan laba berdasarkan tingkat aktiva, modal, dan penjualan tertentu. Investor merasa perlu untuk memperhitungkan indikator ini untuk mengetahui tingkat keuntungan yang akan diperoleh dalam bentuk dividen. Novita (2009) mengungkapkan perusahaan dengan profitabilitas yang rendah cenderung melakukan perataan laba. Hal ini dikarenakan pihak manajemen menginginkan *image* yang baik dari pihak investor.

Penelitian sebelumnya dilakukan oleh Santoso (2011) yang menyatakan bahwa secara simultan *NPM*, *ROA*, *company size*, *financial leverage*, *debt to equity* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap praktik perataan laba. Namun secara parsial *NPM*, *ROA*, *company size*, *financial leverage*, dan *debt to equity* berpengaruh terhadap praktik perataan laba, tetapi variabel *ROA* dan *company size* tidak berpengaruh terhadap praktik perataan laba. Dan variabel yang paling dominan mempengaruhi praktik manajemen laba adalah *financial leverage*. Selanjutnya, Budiasih (2007) pada

penelitiannya juga menyatakan bahwa profitabilitas perusahaan mempunyai pengaruh signifikan terhadap perataan laba. Penelitian ini juga didukung oleh Herni dan Santoso (2008) yang menyatakan bahwa struktur kepemilikan public, kualitas audit, proporsi dewan komisaris independen, komite audit, jenis industri, ukuran perusahaan, profitabilitas, secara signifikan berpengaruh terhadap tindakan perataan laba. Penelitian tersebut berbeda dengan penelitian yang dilakukan Marlina (2001) yang mengemukakan bahwa hanya faktor *financial leverage* yang mempengaruhi praktik perataan laba, sedangkan ukuran perusahaan dan profitabilitas tidak mempengaruhi perataan laba. Sama halnya dengan penelitian yang dilakukan oleh Novita (2009) yang mengemukakan bahwa variabel ukuran perusahaan, *ROA* dan *NPM* tidak berpengaruh terhadap praktik perataan laba.

Industri properti dan *real estate* dipilih karena mengalami pertumbuhan yang sangat pesat saat ini. Hal ini dapat dibuktikan dengan banyaknya pembangunan perumahan mewah, perkantoran, pusat perbelanjaan, ruko dan tempat-tempat rekreasi yang tersebar di berbagai daerah berpotensi ekonomi kuat di Indonesia. Industri ini dianggap sebagai investasi yang paling aman dilakukan di Indonesia, mengingat harga lahan yang semakin melonjak seiring dengan bertambahnya jumlah penduduk dan meningkatnya kemampuan ekonomi masyarakat. Menurut *General Manager Agung Podomoro Group, Alvin Andronicus* (Ray, 2010), semua indikator ekonomi saat ini sangat mendukung pertumbuhan industri properti pada 2011 hingga 30%. Tahun depan juga akan ditandai dengan aksi beli konsumen menyusul stabilnya suku

bunga kredit, membaiknya daya beli masyarakat, serta tingginya likuiditas perbankan dalam menyediakan kredit pemilikan rumah (KPR).

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis tertarik melakukan penelitian ini dengan judul **“Pengaruh *Company Size*, *Financial Leverage*, dan *Profitability* terhadap *Income Smoothing* (Studi Kasus pada Perusahaan Properti dan *Real Estate* yang *Listing* di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2008 - 2010”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan diatas, maka yang menjadi permasalahan dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah faktor *company size*, *financial leverage* (*DAR*, *DER*) dan *profitability* (*ROA*, *ROE*, dan *NPM*) secara simultan berpengaruh terhadap *income smoothing*?
2. Apakah faktor *company size* berpengaruh terhadap *income smoothing*?
3. Apakah faktor *financial leverage* (*DAR*, *DER*) berpengaruh terhadap *income smoothing*?
4. Apakah faktor *profitability* (*ROA*, *ROE*, *NPM*) berpengaruh terhadap *income smoothing*?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh faktor *company size*, *financial leverage* (*DAR*, *DER*) dan *profitability* (*ROA*, *ROE*, dan *NPM*) secara simultan terhadap *income smoothing*.
2. Untuk mengetahui pengaruh faktor *company size* terhadap *income smoothing*.
3. Untuk mengetahui pengaruh faktor *financial leverage* (*DAR*, *DER*) terhadap *income smoothing*.
4. Untuk mengetahui pengaruh faktor *profitability* (*ROA*, *ROE*, *NPM*) terhadap *income smoothing*.

1.4 Ruang Lingkup Penelitian

Agar penelitian dapat berjalan dengan baik dan terarah, berikut disajikan batasan-batasan dalam penelitian ini:

1. Perusahaan yang dijadikan populasi pada penelitian ini adalah seluruh perusahaan publik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sedangkan sampel penelitian adalah perusahaan *property* dan *real estate* yang listing di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2008-2010 dan memenuhi seluruh kriteria dalam metode *purposive (judgement) sampling*.
2. Penelitian ini menggunakan data sekunder perusahaan sampel yang diperoleh dari situs resmi Bursa Efek Indonesia, yaitu berupa laporan keuangan masing-

masing perusahaan, meliputi total aktiva, total *debt*, total ekuitas, total penjualan, dan laba bersih.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Bagi investor

Penelitian ini bermanfaat untuk memberikan alternatif bahan pertimbangan dalam mengambil keputusan berinvestasi yang terbaik.

2. Bagi penulis

Penelitian ini dapat menambah pengetahuan penulis sendiri untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi praktik perataan laba pada perusahaan properti dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I : Pendahuluan, bagian ini menjelaskan hal yang menjadi latar belakang penulis dalam menyusun penelitian, rumusan masalah, ruang lingkup penelitian, manfaat penelitian, tujuan penelitian dan sistematika penulisan yang digunakan dalam penelitian.

BAB II : Landasan Teori, bagian ini memberikan penjelasan mengenai topik-topik yang akan dibahas dan digunakan pada penelitian ini. Bagian ini berisikan materi-materi yang menjadi landasan bagi

penulis dalam menjawab masalah yang telah dikemukakan : pasar modal, kinerja keuangan, laporan keuangan, teori keagenan (*agency theory*), manajemen laba (*earning management*), perataan laba (*income smoothing*), ukuran perusahaan (*company size*), *financial leverage* (*DAR, DER*), *profitability* (*ROA, ROE, net profit margin*), pengaruh *company size* terhadap *income smoothing*, pengaruh *financial leverage* terhadap *income smoothing*, pengaruh *profitability* terhadap *income smoothing*, penelitian terdahulu, kerangka berfikir, dan hipotesis.

BAB III : Metode Penelitian, bagian ini menjelaskan tentang jenis penelitian, populasi dan sampel penelitian, jenis dan sumber data, teknik pengumpulan data, variabel penelitian, teknik analisis data.

BAB IV : Analisis dan Pembahasan, bagian ini menjelaskan gambaran umum perusahaan sampel, perhitungan *indeks smoothing*, analisis data dan pembahasan.

BAB V : Penutup, berisi kesimpulan, keterbatasan penelitian dan saran-saran untuk peneliti lain yang ingin mengangkat topik ini.

Bagian akhir penelitian, bagian ini berisi daftar pustaka dan lampiran.