

**MODEL REGRESI LOGISTIK UNTUK MEMPREDIKSI KEMUNGKINAN
PERUSAHAAN SEKTOR KEUANGAN, PERDAGANGAN DAN PROPERTI
MELAKUKAN *SEASONED EQUITY OFFERING***

Oleh :

Monika Rianti Helmi

Nomor Kontrak : 005/SP3/PP/DP2M/II/2006

ABSTRAK

Analisis regresi logistik adalah salah satu analisis non linier yang digunakan untuk melihat hubungan antara peubah-peubah penjelas dengan peubah respon yang bersifat kategorik. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuat model yang dapat memprediksi kemungkinan atau peluang perusahaan yang bergerak dalam sector keuangan, perdagangan dan properti dalam melakukan *Seasoned Equity Offering* (SEO). Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak ada perbedaan yang berarti antara perusahaan yang bergerak dalam bidang keuangan, perdagangan dan properti dalam melakukan *Seasoned Equity Offering*, yang berarti bahwa kemungkinan terjadinya SEO tidak dipengaruhi oleh bidang usaha perusahaan tersebut. Model dugaan untuk SEO hanya dipengaruhi oleh dua peubah penjelas nyata yaitu diskon harga saham perdana pada saat *Initial Public Offering* (IPO) dan return atau pengembalian perusahaan.