

**HUBUNGAN TINGKAT LITERASI MEDIA TELEVISI
TERHADAP PEMILIHAN PROGRAM
INDONESIA LAWYERS CLUB
(Kasus pada Mahasiswa Universitas Andalas Padang)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Mendapatkan Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Andalas

oleh:

**DEWI YUNITASARI S.
No.BP. 0810862023**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2013**

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, magister, dan/atau doctor), baik di Universitas Andalas maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini adalah karya saya sendiri, kecuali bantuan dan arahan dari pihak-pihak yang disebutkan dalam kata pengantar.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Padang, Januari 2013

Yang membuat pernyataan,

Dewi Yunitasari S.
No.BP. 0810862023

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Dewi Yunitasari S.

No. BP : 0810862023

Judul Skripsi : Hubungan Tingkat Literasi Media Televisi terhadap Pemilihan Program *Indonesia Lawyers Club* (Kasus pada Mahasiswa Universitas Andalas Padang)

Skripsi ini telah disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk diajukan ke Sidang Skripsi.

Pembimbing I

Pembimbing II

Tanggal, Januari 2013

Tanggal, Januari 2013

Yuliandre Darwis, Ph.D
NIP. 198007212006041004

Elva Ronaning Roem, M.Si
NIP.198003302008012008

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah diuji di depan Sidang Ujian Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi pada tanggal 23 Januari 2013, bertempat di ruang Sidang Dekanat Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas dengan tim penguji:

| TIM PENGUJI | STATUS | TANDA TANGAN |
|-------------------------------|------------|--------------|
| Dr. Azwar, M.Si | Ketua | |
| Yuliandre Darwis, Ph.D | Sekretaris | |
| Elva Ronaning Roem, M.Si | Anggota | |
| Refi Yuliana, M. Si | Anggota | |
| Misnar Sitriwati, S.A.P, M.Si | Anggota | |
| Tantri Puspita Yazid, M.A | Anggota | |

Diketahui oleh:

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas

Prof.Dr.rer.soz Nursyirwan Effendi
NIP. 196406241990011002

ABSTRAK
Hubungan Tingkat Literasi Media Televisi Terhadap Pemilihan
Program *Indonesia Lawyers Club*
(Kasus pada Mahasiswa Universitas Andalas Padang)

Oleh:
Dewi Yunitasari S.
0810862023

Pembimbing:
Yuliandre Darwis, Ph.D
Elva Ronaning Roem, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tingkat literasi media televisi mahasiswa Universitas Andalas Padang terhadap pemilihan program *Indonesia Lawyers Club*. Dimana literasi media merupakan kemampuan yang multidimensional yang meliputi ranah kognitif, ranah emosi, ranah keindahan, dan ranah moral. Sedangkan pemilihan program televisi dilihat berdasarkan karakteristik keberhasilan suatu program yang terdiri dari tujuh elemen, yaitu konflik, durasi, kesukaan, konsistensi, energi, *timing*, dan tren.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian hubungan dengan pendekatan kuantitatif. Sedangkan yang menjadi subjek dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Andalas Padang. Dalam penelitian ini ditetapkan 96 orang mahasiswa selaku responden yang dipilih dengan teknik *purposive* dan *accidental sampling*. Tingkat literasi media televisi terhadap pemilihan program *Indonesia Lawyers Club* pada mahasiswa Universitas Andalas Padang dianalisis dengan menggunakan korelasi *Spearman Rank* yang dibantu dengan SPSS 16.

Secara keseluruhan dapat disimpulkan bahwa hubungan tingkat literasi media televisi mahasiswa Universitas Andalas Padang cukup kuat terhadap terhadap pemilihan program *Indonesia Lawyers Club* dan hubungan yang terbentuk adalah hubungan positif dan juga signifikan.

Kata kunci: Literasi media, pemilihan program siaran televisi

ABSTRACT

***Correlation of Television Media Literacy Level for Selected
Indonesian Lawyers Club
(Case of Students of Andalas University Padang)***

**By :
Dewi Yunitasari S.
0810862023**

**Supervisors :
Yuliandre Darwis, Ph.D
Elva Ronaning Roem, M.Si**

This research aims to analyze the level of television media literacy on Andalas University's students for selected Indonesia Lawyers Club. Media literacy is a multidimensional. There are four inter-related dimensions of media literacy: the cognitive, the emotional, the aesthetic, and the moral dimensions. While the characteristics of successful television programs based on seven elements, namely conflict, duration, preferences, consistency, energy, timing, and trends.

The approach used in this research is correlation quantitative, while the subject is Andalas University's Students. This research conducted to 96 students as the respondents by using purposive and accidental sampling techniques. The level of television media literacy on Andalas University's students for choosing Indonesia Lawyers Club program were analyzed using Spearman Rank correlation assisted by SPSS 16.

Overall the correlation of television media literacy on Andalas University students strong enough for selected Indonesia Lawyers Club and the relationships formed are positive and significant.

Keyword: Media literacy, selected television programs

KATA PENGANTAR

Segala puji serta syukur bagi Allah di tempat yang mahatinggi atas seluruh limpahan karunia-Nya yang telah memberikan segala anugerah, kesehatan dan kesempatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan Tingkat Literasi Media Televisi terhadap Pemilihan Program *Indonesia Lawyers Club* (Kasus pada Mahasiswa Universitas Andalas Padang)”.

Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi dan melengkapi syarat dalam menyelesaikan jenjang pendidikan strata satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Andalas.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis telah memperoleh bantuan, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, papa S. Siringo-ringo (alm) dan mama R. Br. Manullang serta keluarga besar penulis yang telah memberikan segala kasih sayang, perhatian, kesabaran dan pengorbanan, serta dorongan dan motivasi untuk penulis.
2. Bapak Yuliandre Darwis, Ph.D selaku Pembimbing I dan Ibu Elva Ronaning Roem, M.Si selaku Pembimbing II.
3. Bapak Dr. Azwar, M.Si, Ibu Refi Yuliana, M. Si, Ibu Misnar Sitriwanti, S.A.P, M.Si, dan Ibu Tantri Puspita Yazid, M.A selaku tim penguji sidang skripsi.

4. Ibu Yayuk Lestari dan seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Andalas.
5. Seluruh rekan-rekan Ilmu Komunikasi yang memberi bantuan, motivasi dan doanya.
6. Seluruh pihak yang telah memberikan bantuan yang tidak bisa penulis sebutkan namanya satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan baik dari segi isi maupun teknik penulisan. Untuk itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan skripsi di masa yang akan datang. Penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak.

Padang, Januari 2013

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|--------------------------|------|
| HALAMAN SAMBUNG..... | i |
| HALAMAN PERNYATAAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | iv |
| ABSTRAK..... | v |
| ABSTRACT..... | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xvi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xvii |

BAB I. PENDAHULUAN

| | |
|------------------------------|---|
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 7 |

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

| | |
|--|----|
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 8 |
| 2.2 Tinjauan Pustaka | |
| 2.2.1 Komunikasi Massa | |
| 2.2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa..... | 11 |
| 2.2.1.2 Proses Komunikasi Massa | 12 |
| 2.2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa | 13 |
| 2.2.2 Televisi sebagai Media Massa | |
| 2.2.2.1 Pengertian Televisi | 13 |
| 2.2.2.2 Pengertian Program Siaran Televisi | 14 |
| 2.2.2.3 Jenis Program Siaran Televisi | 15 |
| 2.2.2.4 Keberhasilan Program Siaran | 16 |
| 2.2.3 Program <i>Talkshow</i> di Televisi | 19 |
| 2.2.4 Literasi Media | |
| 2.2.4.1 Pengertian Literasi Media | 22 |
| 2.2.4.2 Kemampuan Literasi Media..... | 24 |
| 2.2.4.3 Pentingnya Literasi Media | 25 |
| 2.3 Teori <i>Uses and Effect</i> | 27 |
| 2.4 Hipotesis | 29 |
| 2.5 Kerangka Pemikiran..... | 29 |

BAB III. METODE PENELITIAN

| | |
|-------------------------------|----|
| 3.1 Rancangan Penelitian..... | 31 |
| 3.2 Populasi dan Sampel | |
| 3.2.1 Populasi..... | 31 |
| 3.2.2 Sampel..... | 32 |

| | |
|--|----|
| 3.3 Teknik Pengambilan Sampel | 33 |
| 3.4 Data dan Sumber Data | 34 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data..... | 34 |
| 3.6 Skala Pengukuran..... | 35 |
| 3.7 Variabel Penelitian..... | 36 |
| 3.8 Defenisi Konseptual..... | 37 |
| 3.9 Defenisi Operasional..... | 37 |
| 3.10 Teknik Pengolahan Data | 41 |
| 3.11 Teknik Pengujian Hipotesis | |
| 3.11.1 Uji Validitas dan Reabilitas | |
| 3.11.1.1 Uji Validitas | 43 |
| 3.11.1.2 Uji Reabilitas | 44 |
| 3.11.2 Uji Hipotesis | |
| 3.11.2.1 Skor Rata-Rata | 44 |
| 3.11.2.2 Korelasi <i>Spearman Rank</i> | 46 |

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|---|-----|
| 4.1 Gambaran Umum Perusahaan | |
| 4.1.1 Profil TV One | 48 |
| 4.1.2 Visi dan Misi TV One..... | 48 |
| 4.1.3 Logo Identitas dan Slogan TV One | 49 |
| 4.1.4 Program TV One..... | 50 |
| 4.1.5 Dewan Direksi TV One | 50 |
| 4.1.6 Program <i>Indonesia Lawyers Club</i> | 51 |
| 4.1.7 Tema <i>Indonesia Lawyers Club</i> | 52 |
| 4.2 Gambaran Umum Responden | |
| 4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 55 |
| 4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 55 |
| 4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas | 56 |
| 4.3 Hasil Uji Validitas dan Reabilitas | |
| 4.3.1 Uji Validitas | 57 |
| 4.3.2 Uji Reliabilitas | |
| 4.3.2.1 Uji Reliabilitas Tingkat Literasi Media Televisi (X) 59 | |
| 4.3.2.2 Uji Reliabilitas Pemilihan Program <i>Indonesia Lawyers Club</i> (Y)..... | 59 |
| 4.4 Deskripsi Tingkat Literasi Media Televisi (X) dan Pemilihan Program <i>Indonesia Lawyers Club</i> (Y) | |
| 4.4.1 Tingkat Literasi Media Televisi (X) | |
| 4.4.1.1 Ranah Kognitif (<i>The Cognitif Domain</i>) | 60 |
| 4.4.1.2 Ranah Emosi (<i>The Emotional Domain</i>)..... | 85 |
| 4.4.1.3 Ranah Keindahan (<i>The Aesthetic Domain</i>)..... | 88 |
| 4.4.1.3 Ranah Moral (<i>The Moral Domain</i>) | 93 |
| 4.4.2 Pemilihan Program <i>Indonesia Lawyers Club</i> | |
| 4.4.2.1 Konflik | 109 |
| 4.4.2.2 Durasi..... | 111 |
| 4.4.2.3 Kesukaan..... | 115 |

| | |
|---|-----|
| 4.4.2.4 Konsistensi | 119 |
| 4.4.2.5 Energi | 122 |
| 4.4.2.6 <i>Timing</i> | 125 |
| 4.4.2.7 Tren | 128 |
| 4.5 Analisis Hubungan Tingkat Literasi Media Televisi (X) terhadap Pemilihan Program <i>Indonesia Lawyers Club</i> (Y) | 131 |
| 4.5.1 Pengujian Hubungan Ranah Kognitif (<i>The Cognitive Domain</i>) pada Tingkat Literasi Media Televisi Terhadap Pemilihan Program <i>Indonesia Lawyers Club</i> | 133 |
| 4.5.2 Pengujian Hubungan Ranah Emosi (<i>The Emotional Domain</i>) pada Tingkat Literasi Media Televisi terhadap Pemilihan Program <i>Indonesia Lawyers Club</i> | 136 |
| 4.5.3 Pengujian Hubungan Ranah Keindahan (<i>The Aesthetic Domain</i>) pada Tingkat Literasi Media Televisi terhadap Pemilihan Program <i>Indonesia Lawyers Club</i> | 138 |
| 4.5.4 Pengujian Hubungan Ranah Moral (<i>The Moral Domain</i>) pada Tingkat Literasi Media Televisi terhadap Pemilihan Program <i>Indonesia Lawyers Club</i> | 140 |
| 4.6 Pembahasan Hasil Penelitian | 142 |

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|----------------------|-----|
| 5.1 Kesimpulan | 152 |
| 5.2 Saran | 154 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| | | |
|------------|--|----|
| Tabel 2.1 | Hasil Penelitian Terdahulu..... | 10 |
| Tabel 3.1 | Jumlah Sampel yang Didapatkan Per-Fakultas di Universitas Andalas Padang..... | 33 |
| Tabel 3.2 | Bobot Nilai Setiap Pernyataan | 36 |
| Tabel 3.3 | Defenisi Operasional..... | 38 |
| Tabel 3.4 | Rentang Penilaian Skor Rata-Rata..... | 46 |
| Tabel 3.5 | Intepretasi Koefisien Korelasi dan Tingkat Hubungan..... | 46 |
| Tabel 4.1 | Tema-Tema <i>Indonesia Lawyers Club</i> (ILC)..... | 52 |
| Tabel 4.2 | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 55 |
| Tabel 4.3 | Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 55 |
| Tabel 4.4 | Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas di Universitas Andalas | 57 |
| Tabel 4.5 | Uji Reliabilitas Tingkat Literasi Media Televisi (X)..... | 59 |
| Tabel 4.6 | Uji Reliabilitas Pemilihan Program <i>Indonesia Lawyers Club</i> (Y)..... | 59 |
| Tabel 4.7 | Pengetahuan Program Televisi Hadir dari Proses Penyampaian Pesan Melalui Suatu Media Kepada Khalayak dan Menghasilkan Efek Tertentu..... | 61 |
| Tabel 4.8 | Pengetahuan Pemilik TV One Adalah Abu Rizal Bakrie | 62 |
| Tabel 4.9 | Pengetahuan Program <i>Indonesia Lawyers Club</i> Merupakan Program Unggulan TV One | 63 |
| Tabel 4.10 | Menyetujui Program <i>Indonesia Lawyers Club</i> Sebagai Program Unggulan TV One | 64 |
| Tabel 4.11 | Pengetahuan Latar Belakang Abu Rizal Bakrie Mempengaruhi Program <i>Indonesia Lawyers Club</i> | 65 |
| Tabel 4.12 | Pengetahuan Program <i>Indonesia Lawyers Club</i> Dipengaruhi Komersialisme | 66 |
| Tabel 4.13 | Pengetahuan <i>Indonesia Lawyers Club</i> Memiliki Implikasi Terhadap Bidang Sosial | 67 |
| Tabel 4.14 | Pengetahuan <i>Indonesia Lawyers Club</i> Memiliki Implikasi Terhadap Bidang Politik | 68 |
| Tabel 4.15 | Memiliki Kekhawatiran Jika <i>Indonesia Lawyers Club</i> Ditonton Masyarakat Awam Indonesia | 69 |
| Tabel 4.16 | Pengetahuan Stasiun Tayang Program <i>Indonesia Lawyers Club</i> | 70 |
| Tabel 4.17 | Pengetahuan Tentang Tema-Tema yang Diangkat Program <i>Indonesia Lawyers Club</i> | 71 |
| Tabel 4.18 | Pengetahuan Jadwal Tayang Program <i>Indonesia Lawyers Club</i> | 72 |
| Tabel 4.19 | Pengetahuan Durasi Tayang Program <i>Indonesia Lawyers Club</i> | 73 |
| Tabel 4.20 | Pengetahuan Presenter Program <i>Indonesia Lawyers Club</i> ... | 74 |
| Tabel 4.21 | Pengetahuan Narasumber yang Diundang dalam Program <i>Indonesia Lawyers Club</i> | 75 |

| | | |
|------------|--|----|
| Tabel 4.22 | Pengetahuan Perbedaan <i>Indonesia Lawyers Club</i> dengan <i>Talkshow</i> di TV Lain | 76 |
| Tabel 4.23 | Pengetahuan Orang-orang yang Perlu Bertanggung Jawab Atas Pesan yang Dibentuk oleh Program <i>Indonesia Lawyers Club</i> | 77 |
| Tabel 4.24 | Pengetahuan Latar Belakang Program <i>Indonesia Lawyers Club</i> Hadir | 78 |
| Tabel 4.25 | Pengetahuan Program <i>Indonesia Lawyers Club</i> Mendapat Teguran Komisi Penyiaran Indonesia | 79 |
| Tabel 4.26 | Program <i>Indonesia Lawyers Club</i> Tidak Menghormati Nilai dan Norma Kesopanan dan Kesusilaan yang Berlaku dalam Masyarakat | 80 |
| Tabel 4.27 | TV One Melalui Program <i>Indonesia Lawyers Club</i> Tidak Memperhatikan dan Tidak Melindungi Hak dan Kepentingan Orang dan/ atau Kelompok Pekerja yang Dianggap Marginal..... | 81 |
| Tabel 4.28 | TV One Melalui Program <i>Indonesia Lawyers Club</i> Tidak Memperhatikan dan Tidak Melindungi Hak dan Kepentingan Orang dan/ atau Kelompok dengan Kondisi Fisik Tertentu | 82 |
| Tabel 4.29 | TV One Melalui Program <i>Indonesia Lawyers Club</i> tidak Memperhatikan dan tidak Melindungi Hak dan Kepentingan Orang dengan Masalah Kejiwaan..... | 83 |
| Tabel 4.30 | TV One Melalui Program <i>Indonesia Lawyers Club</i> Menyajikan Program yang Menertawakan, Merendahkan, dan/ atau Menghina Orang dan/ atau Kelompok Masyarakat | 84 |
| Tabel 4.31 | Rata-Rata Bobot Ranah Kognitif (<i>The Cognitive Domain</i>).. | 85 |
| Tabel 4.32 | Emosi Terpengaruh Saat Konflik Terjadi pada Program <i>Indonesia Lawyers Club</i> | 86 |
| Tabel 4.33 | Memiliki Kemampuan yang Rasional dalam Menanggapi Pesan yang Terdapat pada Program <i>Indonesia Lawyers Club</i> | 87 |
| Tabel 4.34 | Rata-Rata Bobot Ranah Emosi (<i>The Emotional Domain</i>) | 88 |
| Tabel 3.45 | Menikmati Perdebatan Presenter dengan Narasumber Saat Menonton <i>Indonesia Lawyers Club</i> | 89 |
| Tabel 4.36 | Menyukai Program <i>Indonesia Lawyers Club</i> | 90 |
| Tabel 4.37 | Memiliki Pemahaman Terhadap Isi Pesan yang Ditampilkan dalam Program <i>Indonesia Lawyers Club</i> | 91 |
| Tabel 4.38 | Mengapresiasi Tema-Tema yang Diangkat dalam Program <i>Indonesia Lawyers Club</i> | 92 |
| Tabel 4.39 | Rata-Rata Bobot Ranah Keindahan (<i>The Aesthetic Domain</i>) | 93 |
| Tabel 4.40 | Pengetahuan Dampak Positif dari Program <i>Indonesia Lawyers Club</i> | 94 |
| Tabel 4.41 | Pengetahuan Dampak Negatif dari Program <i>Indonesia Lawyers Club</i> | 95 |
| Tabel 4.42 | Memperoleh Pesan Moral Setelah Menonton Program | |

| | | |
|------------|--|-----|
| | <i>Indonesia Lawyers Club</i> | 96 |
| Tabel 4.43 | Memperoleh Ajaran Kesusilaan dari Program <i>Indonesia Lawyers Club</i> | 97 |
| Tabel 4.44 | Memperoleh Wawasan Hukum Setelah Menonton Program <i>Indonesia Lawyers Club</i> | 98 |
| Tabel 4.45 | Program <i>Indonesia Lawyers Club</i> Sesuai Dengan Budaya Indonesia | 99 |
| Tabel 4.46 | Tema yang Diangkat dalam Program <i>Indonesia Lawyers Club</i> Merupakan Pembicaraan Hangat di Tengah Masyarakat | 100 |
| Tabel 4.47 | Tema yang Diangkat dalam Program <i>Indonesia Lawyers Club</i> Sesuai dengan Kepentingan Seluruh Masyarakat Indonesia | 101 |
| Tabel 4.48 | Dapat Menarik Kesimpulan Terkait Tema Setelah Menonton Program <i>Indonesia Lawyers Club</i> | 102 |
| Tabel 4.49 | Dapat Menarik Kesimpulan Terkait Ideologi Presenter Selama Program <i>Indonesia Lawyers Club</i> Berlangsung..... | 103 |
| Tabel 4.50 | Dapat Menarik Kesimpulan Terkait Ideologi Narasumber Selama Program <i>Indonesia Lawyers Club</i> Berlangsung..... | 104 |
| Tabel 4.51 | Memiliki Perubahan Pandangan Terhadap Tema Yang Diangkat Setelah Menonton <i>Indonesia Lawyers Club</i> | 105 |
| Tabel 4.52 | Memiliki Perubahan Pandangan Terhadap Presenter Setelah Menonton Program <i>Indonesia Lawyers Club</i> | 106 |
| Tabel 4.53 | Memiliki Perubahan Pandangan Terhadap Narasumber yang Diundang Setelah Menonton Program <i>Indonesia Lawyers Club</i> | 107 |
| Tabel 4.54 | Rata-Rata Bobot Ranah Moral (<i>The Moral Domain</i>) | 108 |
| Tabel 4.55 | Rata-Rata Bobot Tingkat Literasi Media Televisi..... | 108 |
| Tabel 4.56 | Tertarik Menonton Program <i>Indonesia Lawyers Club</i> karena Ingin Melihat Benturan Kepentingan di Dalam Program <i>Indonesia Lawyers Club</i> | 110 |
| Tabel 4.57 | Rata-Rata Bobot Konflik | 111 |
| Tabel 4.58 | Durasi Tayang <i>Indonesia Lawyers Club</i> Sesuai Dengan yang Diinginkan | 112 |
| Tabel 4.59 | Program <i>Indonesia Lawyers Club</i> Mampu Menyajikan Pesan dengan Baik Selama Durasi Tayang Berlangsung..... | 113 |
| Tabel 4.60 | Program <i>Indonesia Lawyers Club</i> Menghadirkan Inovasi Baru dalam Mengemas Ide-Ide Segar untuk Menarik Pemirsanya | 114 |
| Tabel 4.61 | Rata-Rata Bobot Durasi | 115 |
| Tabel 4.62 | Menyukai Presenter <i>Indonesia Lawyers Club</i> | 116 |
| Tabel 4.63 | Menyukai Tema yang Diangkat Program <i>Indonesia Lawyers Club</i> | 117 |
| Tabel 4.64 | Menyukai Narasumber yang Diundang dalam <i>Indonesia Lawyers Club</i> | 118 |
| Tabel 4.65 | Rata-Rata Bobot Kesukaan | 119 |

| | | |
|------------|--|-----|
| Tabel 4.66 | Tema <i>Indonesia Lawyers Club</i> Konsisten dengan Tujuan Program <i>Indonesia Lawyers Club</i> untuk Memberikan Pengetahuan Hukum Kepada Pemirsanya..... | 120 |
| Tabel 4.67 | Tokoh-Tokoh yang Diundang dalam Program <i>Indonesia Lawyers Club</i> Sesuai dengan Tema yang Diangkat dalam Program Ini | 121 |
| Tabel 4.68 | Rata-Rata Bobot Konsistensi | 122 |
| Tabel 4.69 | Kualitas Program <i>Indonesia Lawyers Club</i> Menimbulkan Keinginan untuk Menonton Program <i>Indonesia Lawyers Club</i> dari Awal Hingga Akhir Program | 123 |
| Tabel 4.70 | Visualisasi Program <i>Indonesia Lawyers Club</i> Menarik | 124 |
| Tabel 4.71 | Rata-Rata Bobot Energi | 124 |
| Tabel 4.72 | Waktu Tayang <i>Indonesia Lawyers Club</i> Sesuai dengan Waktu Menonton TV | 126 |
| Tabel 4.73 | Isu yang Diangkat Program <i>Indonesia Lawyers Club</i> Sesuai dengan Perkembangan Masyarakat Saat Ini | 127 |
| Tabel 4.74 | Rata-Rata Bobot <i>Timing</i> | 128 |
| Tabel 4.75 | <i>Setting-an</i> dalam Program <i>Indonesia Lawyers Club</i> Sesuai dengan Hal-Hal yang Tengah Digandrungi oleh Masyarakat | 129 |
| Tabel 4.76 | Rata-Rata Bobot Tren | 130 |
| Tabel 4.77 | Rata-Rata Bobot Pemilihan Program <i>Indonesia Lawyers Club</i> | 130 |
| Tabel 4.78 | Hasil Uji <i>Spearman Rank</i> Tingkat Literasi Media Televisi terhadap Pemilihan Program <i>Indonesia Lawyers Club</i> | 131 |
| Tabel 4.79 | Hasil Uji Korelasi Sub Variabel Ranah Kognitif..... | 135 |
| Tabel 4.80 | Hasil Uji Korelasi Ranah Emosi | 137 |
| Tabel 4.81 | Hasil Uji Korelasi Ranah Keindahan..... | 139 |
| Tabel 4.82 | Hasil Uji Korelasi Ranah Moral | 141 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|------------|---|----|
| Gambar 2.1 | Jenis Program Televisi | 15 |
| Gambar 2.2 | Ilustrasi Hubungan dalam Teori <i>Uses and Effect</i> | 28 |
| Gambar 2.3 | Teori <i>Uses and Effect</i> pada Tataran Individu/ Masyarakat... | 28 |
| Gambar 2.4 | Kerangka Pemikiran..... | 30 |
| Gambar 4.1 | Logo TV One | 49 |
| Gambar 4.2 | Dewan Direksi TV One | 50 |
| Gambar 4.3 | Gambar Program <i>Indonesia Lawyers Club</i> | 52 |

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Distribusi bobot pernyataan jawaban responden
- Lampiran 2. Tabel Uji Validitas
- Lampiran 3. Uji reliabilitas
- Lampiran 4: Distribusi Jawaban Responden
- Lampiran 5. *Out put* Skor Rata-Rata
- Lampiran 6. *Out put* hasil uji *Spearman Rank* SPSS 16
- Lampiran 7. Curriculum Vitae
- Lampiran 8. Kuesioner
- Lampiran 9. Rekapitulasi Mahasiswa Terdaftar Pada Semester Ganjil 2012/2013