

ABSTRAK

Skripsi ini berisi kajian mengenai strategi-strategi kesantunan yang digunakan oleh karakter-karakter dalam Serial Televisi Amerika: *Hannah Montana*. Tujuan peneliti ini adalah mengamati strategi-strategi kesantunan yang digunakan dalam menyampaikan tujuan dan mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi karakter untuk menggunakan strategi kesantunan tersebut.

Data penelitian diambil dari serial televisi Amerika: *Hannah Montana* musim satu yang berjudul *Lilly, do you want to know a secret?*. Data dikumpulkan dengan menggunakan metode observasi dengan teknik simak catat dan dianalisis dengan menggunakan metode padan pragmatik dan metode distribusional. Teori yang digunakan untuk menganalisis data adalah teori kesantunan oleh Brown dan Levinson (1987) dan teori SPEAKING oleh Hymes (1972).

Subjek penelitian berupa 29 ujaran yang menerapkan strategi kesantunan. Hasil analisis menunjukkan terdapat empat tipe strategi kesantunan yang digunakan, yaitu *bald on record*, *positive politeness*, *negative politeness* dan *off record*. *Positive politeness* adalah strategi yang paling banyak digunakan dengan muncul sebanyak 12 kali (42,37%). Hal ini disebabkan oleh faktor penutur yang mengenal dengan baik satu sama lain. *Bald on record* muncul sebanyak 9 kali (31,03%). Sementara itu, *negative politeness* dan *off record* muncul dalam frekuensi yang sama, yaitu sebanyak 4 kali (13,79%).

Dalam menggunakan strategi kesantunan, karakter dalam serial ini dipengaruhi oleh empat faktor, yaitu *ends*, *participants*, *setting* dan *norms*. *Ends* mempengaruhi 29 penggunaan strategi kesantunan (100%). *Ends* merupakan faktor yang paling mempengaruhi karena penutur dalam serial ini mengutamakan tercapainya maksud di setiap ujarannya. Tuturan di dalam serial ini bertujuan sebagai undangan, permintaan, penolakan, permintaan maaf dan perlindungan diri. *Participants* mempengaruhi 23 penggunaan strategi (79,31%). *Settings* mempengaruhi 9 penggunaan strategi kesantunan (31,03%). Sementara itu, *norms* mempengaruhi 1 penggunaan strategi (3,44%).

Kata Kunci: Kesantunan, strategi, strategi kesantunan