

IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN SAYURAN ORGANIK DI KOTA PADANG

ABSTRAK

Salah satu manfaat yang ditawarkan oleh pertanian organik adalah unsur kesehatan karena produk organik yang minim bahan kimia. Selain itu, adanya gaya hidup sehat yang berkembang di masyarakat membuat konsumen beralih untuk mengkonsumsi produk hasil pertanian organik yang tentunya lebih sehat.

Penelitian dengan judul “Identifikasi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Sayuran Organik di Kota Padang” ini telah dilaksanakan pada bulan Agustus sampai dengan September 2011. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan profil konsumen sayuran organik dan mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen sayuran organik di Kota Padang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsumen sayuran berusia antara 46 sampai dengan 55 tahun dan sebagian besar sudah menikah/berkeluarga. Sebagian besar konsumen memiliki pendidikan terakhir di perguruan tinggi. Dalam hal pendapatan per bulan, konsumen umumnya memiliki pendapatan antara Rp 2.500.000,- sampai dengan Rp 3.500.000,-. Kebanyakan konsumen belum membeli dan mengkonsumsi sayuran organik secara rutin. Khasiat sayuran organik menjadi alasan pembelian konsumen dan mereka menganggap harga sayuran organik sesuai/pas dengan manfaatnya. Informasi mengenai produk organik diperoleh sendiri oleh konsumen. Adapun pihak yang menganjurkan dan menemani konsumen dalam membeli produk organik adalah dari pihak keluarga. Pengujian *Cochran Q-Test* menunjukkan bahwa faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen sayuran organik adalah nilai gizi sayuran organik, rasa sayuran organik, daya tahan sayuran organik, manfaat mengkonsumsi sayuran organik bagi kesehatan, kemudahan akses untuk memperoleh sayuran organik, mengikuti gaya hidup sehat, dan sertifikasi/label organik.

IDENTIFICATION OF FACTORS INFLUENCING CONSUMER BEHAVIOR OF ORGANIC VEGETABLES IN PADANG CITY

ABSTRACT

The title of the research is "Identification of Factors Influencing Consumer Behavior Organic Vegetables in Padang City" was conducted in August to September 2011. The purposes of this study are to describe the profile of consumers of organic vegetables and to identify factors that influence the consumer behavior in Padang. The method used in this study is a survey method.

The result shows that the age of the consumers is between 46 to 55 years old and most of them are married. The highest education of the consumers is college. Meanwhile in terms of revenue per month, consumers generally have incomes between Rp 2,500,000, - to Rp 3.500.000, -. Most consumers do not buy and consume organic vegetables on a regular basis. Furthermore, efficacy of organic vegetables is the reason why consumers purchase it and they believe that the price of organic vegetables is match with its benefits. Additionally information about organic products was obtained by the consumers themselves. Furthermore, Cochran Q-test showed that the factors that influence consumer behavior are the nutritional value of organic vegetables, the taste, the durability, the benefits for health, the access to organic vegetables, healthy lifestyle, and certification / organic labels.