

KATA PENGANTAR



Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan kesempatan yang diberikan-Nya untuk mengukir pengalaman dan menikmati ilmu pengetahuan dalam khasanah ilmu komunikasi hingga penulis dapat melewati tahap awal untuk menyelesaikan pendidikan S1 di jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Andalas dengan telah menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Sawahlunto Dalam Mempromosikan Kota Wisata Tambang Yang Berbudaya”**. Tak lupa Sholawat beriring salam yang senantiasa dicurahkan kepada wakil Allah, suri tauladan umat, Rasullullah SAW. Allahuma shali ‘ala Muhammad wa ‘ala ali Muhammad.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk melengkapi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Andalas. Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak memperoleh bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa penghargaan dan ucapan terima kasih setulusnya kepada :

1. Bapak Dr. Asmawi, selaku Ketua Jurusan Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas.

2. Ibu Elva Ronaning Roem, M.Si selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas.
3. Bapak Yuliandre Darwis, Ph.D sebagai pembimbing I yang telah meluangkan waktu dalam kesibukannya untuk memotivasi dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Yesi Puspita, M.Si sebagai pembimbing II yang sudah bersedia setiap waktu menjadi sandaran peneliti dalam menyelesaikan penelitian dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Erwin, M.Si, Ibu Elva Ronaning Roem, M.Si, Ibu Revi Marta, M. Ikom selaku tim penguji, terimakasih atas segala kritikan dan masukan yang sangat berarti bagi penulis.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, terimakasih atas bimbingan dan ilmu pengetahuan yang telah diberikan.
7. Bapak Medi Iswandi, ST, MM selaku Kepala Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Sawahlunto, Ibu Yufinarti Padma selaku Kepala Bidang Program dan Perencanaan Kepariwisata Sawahlunto, Bapak Bustanul Arifin Kepala Seksi Promosi dan Industri Pariwisata Sawahlunto, Aldo Aldiles Staf Seksi Promosi dan Industri Pariwisata Sawahlunto, dan seluruh staf dan pegawai Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Sawahlunto terimakasih telah mau membantu dan meluangkan waktu untuk peneliti wawancara.

8. Teristimewa untuk Ayah handa dan Ibunda tercinta Bapak A. Rani Alul dan Ibu Nursyam yang selalu memanjatkan doa untuk anaknya disetiap sujudnya.
9. Penyemangat penulis Pratiwi Dwi Putri yang selau menemani setiap suka duka dan tak hentinya memberikan motivasi dan dukungan, terimakasih untuk pengertian dan kesabarannya.
10. Kepada teman seperjuangan Al, Agung, Angga Bekool, Anggi Sunguik, Capaik, Danny Chopper, Makyas, Padek, Ryan, Sutaik, Pakwo Eko, Vino keluarga angkatan 2009 Ilmu Komunikasi, dan seluruh keluarga besar Ilmu Komunikasi Universitas Andalas Kalian tak kan terlupakan.
11. Kepada sahabat saya Heru, Lovendio, Alwi Karnas, Andre, teman-teman SMP 5 Padang dan teman-teman SMA 1 Tembilahan.
12. Kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam pembuatan skripsi ini dan tidak bisa disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan baik dari segi isi maupun teknik penulisan. Untuk itu saran dan kritikan sangat diharapkan demi kesempurnaan di masa yang akan datang. Semoga penulisan skripsi ini bisa bermanfaat bagi semua.

Padang, Januari 2014

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GRAFIK	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Komunikasi Promosi Pemasaran.....	10
2.2.1 Strategi Promosi	12
2.2.2 Bauran Promosi	14
2.2.2.1 Periklanan	15
2.2.2.2 Promosi Penjualan	16
2.2.2.3 Hubungan Masyarakat	17
2.2.2.4 Penjualan Pribadi	18
2.2.2.5 Pemasaran Langsung	19
2.3 Pariwisata	20
2.4 Model Komunikasi Lasswell	22
2.5 Kerangka Pemikiran.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Objek Penelitian	27
3.3 Sumber Data.....	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.4.1 Observasi.....	30
3.4.2 Wawancara.....	30
3.4.3 Dokumentasi	31
3.5 Teknik Analisa Data.....	32

3.6 Triangulasi Data	34
3.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian	34

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Kota Sawahlunto	36
4.1.1 Wilayah	36
4.1.2 Geografi.....	36
4.1.3 Topografi.....	37
4.1.4 Iklim	38
4.1.5 Penggunaan Lahan	38
4.1.6 Penduduk	39
4.1.7 Perekonomian Daerah	39
4.1.8 Pertumbuhan Ekonomi.....	40
4.1.9 Sarana dan Prasarana	40
4.2 Pariwisata Sawahlunto	43
4.2.1 Wisata Kota Tua	43
4.2.2 Wisata Budaya	54
4.2.3 Wisata Pendidikan	56
4.2.4 Wisata Rekreasi	60
4.3 Profil Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Sawahlunto	64
4.3.1 Struktur Organisasi	65
4.4 Hasil dan Pembahasan	66
4.4.1 Proses Strategi Promosi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Sawahlunto dalam mempromosikan Sawahlunto Kota Wisata Tambang yang Berbudaya.	
4.4.1 Periklanan	69
4.4.2 Promosi Penjualan.....	80
4.4.3 Hubungan Masyarakat	83
4.4.4 Penjualan Pribadi	87
4.4.5 Pemaaran Langsung	92

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	99
5.2 Saran.....	104

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Relevan.....	9
Tabel 2 Alat-alat Promosi	14
Tabel 3 Daftar Nama Informan	29
Tabel 4 Jadwal Penelitian.....	35
Tabel 5 Daftar Event Pariwisata Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Sawahlunto....	86
Tabel 6 Tokoh-tokoh yang menjadi Sahabat Sawahlunto.....	89

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1 Perkembangan Jumlah Kunjungan Wisatawan 2004-2012	5
--	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Model Komunikasi Lasswell.....	23
Gambar 2 Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 3 Peta Wilayah Kota Sawahlunto.....	42
Gambar 4 Lambang Daerah Kota Sawahlunto dan Logo Pariwisata.....	64
Gambar 5 Struktur Organisasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Sawahlunto.....	65
Gambar 6 Contoh Brosur,Poster, Leaflet, Spanduk, Billboard dan Baliho yang dibuat oleh Pariwisata dan Kebudayaan Sawahlunto.....	76
Gambar 7 Foto acara Sawahlunto Kreatif di Taman Ismail Marzuki Jakarta.....	81
Gambar 8 Contoh <i>Calender of event</i> Sawahlunto.....	87
Gambar 9 Buku Sahabat Sawahlunto.....	91
Gambar 10 Contoh Surat Undangan <i>event</i> pariwisata Sawahlunto dan Website www.sawahluntokota.go.id dan www.sawahluntotourism.com	95
Gambar 11 Bagan Kegiatan Promosi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Sawahlunto.....	98

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Untuk Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Sawahlunto

Lampiran 2 Foto Wawancara dan Observasi

Lampiran 3 Tugas Pokok Dan Fungsi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Sawahlunto