

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.1 Teori Keagenan.....	11

2.1.2 Asimetri Informasi.....	12
2.1.3 Manajemen Laba.....	12
2.1.3.1 Strategi Manajemen Laba.....	15
2.1.4 Perataan Laba.....	18
2.1.4.1 Faktor Pendorong Perataan Laba.....	19
2.1.4.2 Jenis Perataan Laba.....	21
2.1.4.3 Obyek Perataan laba.....	22
2.1.4.4 Tujuan dan Teknik Perataan Laba.....	24
2.1.4.5 Pengaruh Perataan Laba.....	26
2.1.5 Karakteristik Perusahaan.....	27
2.1.6 Profitabilitas.....	30
2.1.7 Leverage Operasi.....	34
2.1.8 Bonus Plan.....	36
2.1.9 Struktur Kepemilikan.....	37
2.1.9.1 Kepemilikan Manajerial.....	38
2.2 Review Penelitian Terdahulu.....	39
2.3 Kerangka Konseptual.....	44
2.4 Hipotesis Penelitian.....	45
 <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis Penelitian.....	47

3.2 Populasi, Sampel, dan Sampling.....	47
3.3 Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data.....	48
3.4 Identifikasi dan Pengukuran Variabel.....	49
3.4.1 Identifikasi Variabel.....	49
3.4.2 Pengukuran Variabel.....	51
3.5 Metode Analisis Data.....	56
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Perusahaan Sampel.....	59
4.2 Hasil Uji Indeks Eckel.....	61
4.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	64
4.4 Hasil Analisis Model Logistik.....	65
4.4.1 Menguji Kelayakan Model Regresi.....	65
4.4.2 Menguji Keseluruhan Model ( <i>Overall Model Fit</i> ).....	66
4.4.3 Menguji Multikolinearitas.....	66
4.4.4 Matriks Klasifikasi.....	67
4.5 Estimasi Parameter dan Interpretasinya.....	69
4.5.1 Pengujian Koefisien Determinasi.....	69
4.5.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial.....	70
4.5.3 Pengujian Hipotesis Secara Simultan.....	75
4.5.4 Analisis dan Interpretasi Hasil Pengujian.....	76

## **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	85
5.3 Implikasi Penelitian.....	86
5.4 Saran.....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>xvi</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>88</b>

## DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Konseptual.....	44
------------------------------	----

## DAFTAR TABEL

4.1 Daftar Perusahaan Sampel yang Tercatat di BEI.....	60
4.2 Perusahaan yang Melakukan Perataan Laba.....	62
4.3 Perusahaan yang Tidak Melakukan Perataan Laba.....	63
4.4 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	64
4.5 Hosmer and Lemeshow Test.....	65
4.6 Perbandingan Nilai -2LL Awal dengan -2LL Akhir.....	66
4.7 Correlation Matrix.....	67
4.8 Classification Table <sup>a,b</sup> .....	68
4.9 Classification Table <sup>a</sup> .....	68
4.10 Koefisien Determinasi.....	70
4.11 Koefisien Regresi Variabel Ukuran Perusahaan.....	71
4.12 Koefisien Regresi Variabel Umur Perusahaan.....	72
4.13 Koefisien Regresi Variabel Profitabilitas.....	72
4.14 Koefisien Regresi Variabel Leverage Operasi.....	73
4.15 Koefisien Regresi Variabel Bonus Plan.....	74
4.16 Koefisien Regresi Variabel Struktur Kepemilikan.....	74
4.17 Koefisien Regresi Variabel Independen Secara Simultan.....	75

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Data Perhitungan Indeks Eckel.....	88
Lampiran II Hasil Olah Data SPSS.....	91