

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Konsep Manajemen Pemasaran Jasa.....	12
2.2 Experiential Marketing	18
2.3 Penelitian Terdahulu	32
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	33
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	33
3.3 Populasi Dan Sampel	33
3.4 Jenis Data	34
3.5 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	34
3.6 Variabel Penelitian, Pengukuran, dan Teknik Pengolahan Data	35
BAB IV GAMBARAN UMUM RAFHELY FUTSAL	
4.1 Gambaran Umum tentang Rafhely Futsal.....	41
4.2 Sejarah Berdirinya Lapangan Rafhely Futsal Center Kota Padang.....	42
4.3. Visi dan Misi di Bentuknya Lapangan Rafhely Futsal Center Kota Padang ...	43
4.4. Struktur Pengurus Lapangan Rafhely Futsal Center Kota Padang.....	44

4.5. Experiential Marketing pada Rafhely Futsal	44
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
5.1 Karakteristik Responden	49
5.2 Analisa Data	56
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan	99
6.2 Implikasi Penelitian	102
6.3 Keterbatasan Penelitian.....	103
5.2 Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN	