

## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Pengenalan VSAT.....	9
2.2 Strategi.....	12
2.3 Manajemen Strategi.....	13
2.4 Analisis Lingkungan.....	15
2.5 Lingkungan Bisnis.....	17
2.5.1 Lingkungan Makro.....	17
2.5.1.1 Pemerintah.....	17

2.5.1.2 Ekonomi.....	18
2.5.1.3 Sosial dan Geografi.....	19
2.5.1.4 Teknologi.....	21
2.5.2 Lingkungan Industri.....	24
2.5.2.1 Persaingan Antar provider VSAT.....	24
2.5.2.2 Ancaman Pendetang Baru.....	27
2.5.2.3 Produk Substitusi.....	30
2.5.2.4 Daya Tawar Pembeli.....	32
2.5.2.5 Daya Tawar Pemasok.....	33
2.5.3 Lingkungan Internal.....	34
2.5.3.1 Resource-Based View.....	35
2.5.3.2 Kapabilitas.....	37
2.5.3.3 Kompetensi Inti.....	39
2.5.3.4 Peran Sistem Teknologi Informasi Bagi Organisasi...	42
2.6 Strategi Generik .....	43
2.6.1 <i>Cost Leadership</i> .....	44
2.6.2 Diferensiasi.....	45
2.6.3 Fokus.....	46
2.7 <i>Grand Strategy</i> .....	46

2.7.1 Strategi Integrasi.....	47
2.7.2 Strategi Intensif.....	49
2.7.3 Strategi Diversifikasi.....	50
2.7.4 Strategi Bertahan.....	51
2.8 Pemilihan Strategi.....	53
2.9 Kerangka Pemikiran.....	54
2.10 Penelitian Terdahulu.....	56

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Jenis Penelitian.....	59
3.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	59
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	60
3.4 Metode dan teknik Pengumpulan Data.....	61
3.5 Variabel Penelitian.....	62
3.6 Metode Analisis Data.....	64
3.6.1 Analisa Matrik IFE.....	65
3.6.2 Analisa Matrik EFE.....	66
3.6.3 Analisa Matrik TOWS dan Diagram SWOT.....	68
3.6.4 Analisa Matrik Internal-Eksternal.....	71
3.6.5 Analisa QSPM.....	73

## **BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

4.1 Sejarah Lahirnya CV. Life Source.....	75
4.2 Visi dan Misi.....	75
4.3 Bidang Keahlian.....	76
4.4 Struktur Organisasi CV. Life Source.....	76
4.5 Pengalaman.....	77
4.6 Mitra Kerja.....	79
4.7 <i>Certified Team</i> .....	80

## **BAB V PEMBAHASAN**

5.1 Peran VSAT Bagi Organisasi.....	81
5.2 Strategi CV. Life Source Saat ini.....	82
5.3 Analisis Lingkungan Makro.....	84
5.3.1 Pemerintah.....	84
5.3.2 Ekonomi.....	89
5.3.3 Sosial Geografi.....	93
5.3.3.1 Pengguna Internet .....	93
5.3.3.2 Keadaan Geografi Sumatera Barat.....	96
5.3.3.3 Curah Hujan.....	99

5.3.4 Teknologi.....	100
5.3.4.1 Teknologi Penggunaan Spektrum Frekuensi.....	100
5.3.4.2 Teknologi VSAT.....	101
5.3.4.3 Perkembangan Teknologi Wireless.....	102
5.3.4.4 Perkembangan Teknologi Jaringan Kabel Tembaga.....	104
5.4 Analisis Lingkungan Industri.....	107
5.4.1 Persaingan Antar Perusahaan VSAT di Sumatera Barat.....	107
5.4.2 Ancaman Masuknya Pendetang Baru.....	110
5.4.3 Daya Tawar Pembeli .....	112
5.4.4 Ancaman Produk Substitusi .....	114
5.4.5 Daya Tawar Pemasok .....	116
5.5 Analisis Lingkungan Internal.....	119
5.5.1 Organisasi.....	119
5.5.2 Pemasaran .....	120
5.5.2.1 Segmentasi, Targeting dan Positioning.....	120
5.5.2.1 Marketing Mix.....	122
5.5.3 Sumber Daya Manusia.....	128
5.5.3.1 Seleksi.....	129

5.5.3.2	Penilaian Kinerja.....	129
5.5.3.3	Kompensasi.....	129
5.5.3.4	Pengembangan.....	130
5.5.3.5	Keselamatan Kerja.....	130
5.5.4	Keuangan.....	131
5.5.5	Operasional.....	134
5.5.6	Kekuatan dan Kelemahan Internal CV. Life Source.....	135
5.6	Tahap Input.....	137
5.6.1	Matriks <i>Eksternal Factor Evaluation</i> .....	137
5.6.2	Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> .....	140
5.5	Tahap Pencocokan.....	142
5.5.1	Analisis TOWS.....	142
5.5.2	Matriks Internal-Eksternal.....	145
5.6	Tahap Pengambilan Keputusan.....	146
5.7	Strategi CV. Life Source di Masa Depan.....	148
5.7.1	Strategi Diversifikasi Konsentrik.....	148
5.7.2	Strategi <i>Forward Integration</i> .....	152
5.7.3	Strategi Pengembangan Produk.....	153
5.8	Ringkasan Proses Analisis Strategi CV. Life Source.....	154

## **BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

6.1 Kesimpulan.....	156
6.2 Keterbatasan Penelitian.....	158
6.3 Saran.....	159

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pangsa Pasar VSAT di Indonesia.....	3
Tabel 1.2 Pangsa Pasar VSAT Wilayah Asia Pasifik.....	4
Tabel 1.3 Basis Penggunaan VSAT di Indonesia.....	5
Tabel 2.1 Keuntungan dan Kerugian Penggunaan VSAT.....	11
Tabel 2.2 Pangsa Pasar VSAT di Indonesia.....	26
Tabel 2.3 Pangsa Pasar VSAT Wilayah Asia Pasifik.....	26
Tabel 2.4 Kecepatan Media Transmisi.....	32
Tabel 2.5 Basis Penggunaan VSAT di Indonesia.....	33
Tabel 2.6 Penelitian Terdahulu.....	56
Tabel 3.1 Variabel yang Digunakan dalam Penelitian di CV. Life Source.....	63
Tabel 3.2 <i>Matriks Paired Comparison</i> .....	65
Tabel 3.3 <i>IFE Matriks</i> .....	66
Tabel 3.4 <i>Matriks Paired Comparison</i> .....	67
Tabel 3.5 <i>EFE Matriks</i> .....	68
Tabel 3.6 TOWS.....	69
Tabel 3.7 Matriks QSPM.....	74
Tabel 5.1 Basis Penggunaan VSAT di Indonesia.....	82
Tabel 5.2 Daftar Satelit Indonesia yang Masih Beroperasi.....	85
Tabel 5.3 Klasifikasi Frekuensi Band Satelit.....	87
Tabel 5.4 Pertumbuhan Ekonomi dan Tingkat Inflasi Sumatera Barat.....	90
Tabel 5.5 <i>BI Rate</i> .....	91
Tabel 5.6 Jumlah Pengguna Media Internet di Indonesia.....	93



Tabel 5.7 Perkiraan Pengguna Internet di Indonesia.....	94
Tabel 5.8 Perkiraan Pengguna Internet di Sumatera Barat.....	95
Tabel 5.9 Kepadatan Penduduk Sumatera Barat.....	97
Tabel 5.10 Jumlah Pulau Menurut Kota/Kabupaten di Sumatera Barat.....	97
Tabel 5.11 Curah Hujan di Sumatera Barat.....	99
Tabel 5.12 Teknologi Penggunaan Spektrum Frekuensi.....	101
Tabel 5.13 Perkembangan Teknologi <i>Wireless</i> .....	103
Tabel 5.14 Perkembangan teknologi Kabel Tembaga.....	105
Tabel 5.15 Analisis Persaingan Provider VSAT di Sumatera Barat.....	108
Tabel 5.16 Analisis Ancaman Pendetang Baru.....	111
Tabel 5.17 Daya Tawar Pembeli Terhadap CV. Life Source.....	112
Tabel 5.18 Analisis Ancaman Produk Substitusi.....	114
Tabel 5.19 Analisis Daya Tawar IPSTAR Indonesia Terhadap CV. Life Source...	117
Tabel 5.20 Analisis Daya Tawar CV. Iforte Terhadap CV. Life Source.....	118
Tabel 5.21 Harga VSAT Ku-Band CV. Life Source.....	123
Tabel 5.22 Harga VSAT C-Band CV. Life Source.....	124
Tabel 5.23 Harga Layanan <i>Wireless</i> CV. Life Source.....	126
Tabel 5.24 Nama dan Jabatan Anggota Tim CV. Life Source Saat ini.....	128

Tabel 5.25 Laporan Keuangan CV. Life Source 2011.....	131
Tabel 5.26 <i>Eksternal Degree Comparison Matriks</i> .....	138
Tabel 5.27 EFE Matriks CV. Life Source.....	139
Tabel 5.28 <i>Internal Degree Comparison Matriks</i> .....	140
Tabel 5.29 IFE Matriks.....	141
Tabel 5.30 Analisis Matriks TOWS CV. Life Source.....	144
Tabel 5.31 Strategi Alternatif CV. Life Source.....	146
Tabel 5.32 Analisis Matriks QSPM CV. Life Source.....	147

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Komponen VSAT.....	10
Gambar 2.2 Cara Kerja VSAT.....	10
Gambar 2.3 Elemen-elemen Keunggulan Bersaing.....	13
Gambar 2.4 Proses Manajemen Strategi.....	14
Gambar 2.5 Konteks Perumusan Strategi Bersaing.....	16
Gambar 2.6 Dampak Strategis TI Terhadap Bisnis.....	23
Gambar 2.7 <i>Five Forces Model</i> .....	24
Gambar 2.8 Analisis Rantai Nilai.....	37
Gambar 2.9 Kompetensi Inti.....	41
Gambar 2.10 <i>Grand Strategy Model</i> .....	52
Gambar 2.11 Kerangka Pemikiran.....	55
Gambar 3.1 Diagram SWOT.....	71
Gambar 3.2 Matriks Internal-Eksternal.....	72
Gambar 4.1 Struktur Organisasi CV. Life Source.....	77
Gambar 5.1 Kurs Transaksi USD Januari sampai Maret 2012.....	90
Gambar 5.2 Diagram TOWS CV. Life Source.....	143
Gambar 5.3 Matriks Internal-Eksternal CV. Life Source.....	145
Gambar 5.4 Ringkasan Proses Analisis Strategi Bersaing CV. Life Source.....	154

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran I. Transkrip Wawancara dengan Teknisi CV. Life Source

Lampiran II. Transkrip Wawancara dengan Direktur CV. Life Source

Lampiran III. Kuisisioner Tahap Input

Lampiran IV. Kuisisioner Tahap Pengambilan Keputusan

Lampiran V. Hak Labuh Satelit

Lampiran VI. Penggunaan Satelit Asing

Lampiran VII. Pembukaan Kembali Peluang Usaha VSAT

Lampiran VIII. Curah Hujan Sumatera Barat

Lampiran IX. Klasifikasi Frekuensi

Lampiran X. Data Pelanggan CV. Life Source