

**“DIPLOMASI KEBUDAYAAN REPUBLIK INDONESIA DI MALAYSIA TAHUN 2009”**

**SKRIPSI**

*Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Politik*

**Oleh :**

**HERU GUNAWAN**  
**07 195 028**



**ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2012**

Skripsi Ini Didedikasikan Untuk **Ayahanda *DarLis Chan, S.H.***, **Ibunda *Yusniati, S.Pd.***, **Kakanda *Harry Kurniawan, SE.Ak, MEP***, dan **Keluarga Besar *Yacub & Marah***

## SURAT PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, skripsi dengan judul “**Diplomasi Kebudayaan Republik Indonesia di Malaysia Tahun 2009** “ adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Andalas maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya ini murni gagasan, penilaian dan perumusan saya sendiri tanpa bantuan tidak sah dari pihak lain, kecuali bantuan dan arahan dari tim pembimbing.
3. Karya tulis ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan oleh orang lain, kecuali dikutip secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai bahan acuan dalam skripsi saya dengan disebutkan nama pengarangnya serta dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan berlaku.

Padang, 02 Oktober 2012  
Yang menyatakan

HERU GUNAWAN  
NO.BP. 07195028

**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS ANDALAS PADANG**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh dosen pembimbing

Nama : HERU GUNAWAN

BP : 07195028

Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional (S1)

Judul Skripsi : Diplomasi Kebudayaan Republik Indonesia di Malaysia Tahun 2009

Pembimbing I

Pembimbing II

Yopi Fetrian, S.IP,M.Si,M.PP  
NIP.197302192000031001

Virtuous Setyaka, S.IP. M.Si  
NIP.198005202008011008

Mengetahui:

Ketua Program Studi Ilmu Hubungan Internasional

FISIP-Universitas Andalas

Yopi Fetrian, S.IP,M.Si,M.PP  
NIP. 197302192000031001

**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS ANDALAS PADANG**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan didepan tim penguji serta diterima untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar sarjana Ilmu Politik pada:

Hari / Tanggal : Kamis/ 25 Oktober 2012  
Jam : 09.00 – 10.55 WIB  
Tempat : Ruang Sidang Jurusan Ilmu Hubungan Internasional Lt. 2.  
Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Andalas

Tim Penguji:

No	Nama	Jabatan	Tanda Tangan
1.	Drs Tamrin, M.Si NIP.196010101997031001	Ketua	
2.	Apriwan, S.Sos, M.A NIP.198104202005012002	Sekretaris	
3.	Anita Afriani S, S.IP, M.Si NIP.198204132008122002	Anggota	
4.	Yopi Fetrian, S.IP, M.Si, M.PP NIP. 197302192000031001	Anggota	

5.	Virtuous Setyaka, S.IP, M.Si NIP. 198005202008011008	Anggota	
----	---	---------	--

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik

Universitas Andalas

NIP.

## ABSTRAK

Kerjasama pelaku diplomasi dalam promosi kebudayaan Indonesia di Malaysia (aktor negara dan non-negara) tahun 2009 terbukti memberikan dampak positif bagi pengenalan dan promosi kebudayaan Indonesia di Malaysia. Promosi kebudayaan Indonesia di Malaysia tahun 2009 dinilai sangat penting dalam berbagai aspek. Dalam aspek ekonomis, ditahun 2009 terjadi peningkatan perolehan devisa negara dari sektor budaya dan pariwisata, dan Malaysia berada pada rangking ke-2 dari 10 besar dari negara dengan jumlah wisatawan budaya yang menjadi penyumbang devisa bagi Indonesia. Dalam aspek hubungan bilateral, pemilihan sikap diplomatis yang ditempuh pemerintah Indonesia tahun 2009, mampu menghasilkan berbagai macam kerjasama yang dinilai positif bagi hubungan kedua negara. Terutama dalam mengatasi persoalan dan sengketa kebudayaan.

Dan dalam aspek penguatan dan pengenalan kebudayaan, pemerintah Indonesia dinilai berhasil dalam poin pengenalan kebudayaan, tetapi belum cukup berhasil dalam poin penguatan kebudayaan. Ini terlihat dari adanya indikasi orientasi pemerintah Indonesia yang lebih cenderung mencapai keberhasilan ekonomis dari hubungan kebudayaan Indonesia dengan Malaysia. Selain itu dalam penelitian ini juga terlihat sikap pasif pemerintah dalam merangkul seluruh aspek bangsa (khususnya publik) yang terlibat dalam pembangun kebudayaan Indonesia. Penelitian ini menggunakan konsep diplomasi kebudayaan dan dipadukan dengan konsep *multitrack diplomacy*. Penelitian ini menggunakan metode studi pustaka. Data pada penelitian ini menggunakan studi teknik literatur.

**Kata kunci : promosi budaya, aspek ekonomis, aspek hubungan bilateral, aspek penguatan dan pengenalan budaya, keberhasilan ekonomis, pasif.**

## **ABSTRACT**

*The promotion of Indonesian cultural sector during 2009 has impact and important in many aspects. In Economical perspectives, cultures was the most prominent sector in valuating the Indonesia incomes. Cultural and tourism sector graded as the third rank of Indonesia top ten values in important sectors of Indonesia incomes in 2009. And Malaysia, has become the second of the top ten major country who remarkably generating the Indonesia incomes in these sector. In Bilateral perspectives, diplomatic ways was the best solution that proven by Indonesian government by Malaysia. Within 2009, Indonesian government has certain understanding above the leakness of Indonesia and Malaysia matters in cultural sector.*

*And in The Upgrading and Promoting cultures perspectives, Indonesian government was succesfully in promotes Indonesian values in many kinds of culture in Malaysia, but not enough succeded in upgrading cultures. In this research, Indonesian government indicated become more concern in achieving the economical effects by promoting Indonesian cultures over Malaysia and not as much as concern in upgrading the valuables and the greatness of Indonesian values. The government also becoming passively in spreading and collecting the potential values that publics might has. This research used cultural diplomacy and multitrack diplomacy as the main frameworks.. This research is a library research.*

***Keywords : promotion, Indonesian cultures, economical perspectives, bilateral perspectives, upgrading and promoting cultures perspectives, economical effects, passively.***



## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK (English Version)</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>vi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Rumusan Masalah	6
I.3. Pertanyaan Penelitian	7
I.4. Tujuan Penelitian	7
I.5. Manfaat Penelitian	8
I.6. Kerangka Konseptual	
I.6.a. Diplomasi Kebudayaan	11
I.6.b. <i>Multitrack Diplomacy</i>	22
I.7. Hipotesis	29
I.8. Metodologi Penelitian	
I.8.a. Jenis Penelitian	29
I.8.b. Batasan Penelitian	30
I.8.c. Teknik Pengumpulan Data	30
I.8.d. Teknik Analisis Data	31

## **BAB II PENYELENGGARA DAN POLA PROMOSI KEBUDAYAAN INDONESIA DI LUAR NEGERI**

II.1. Penyelenggara Promosi Kebudayaan Indonesia di luar Negeri	33
II.1.a. Penyelenggara Khusus	33
II.1.a.1. Kementerian Luar Negeri Indonesia	33
II.1.b. Penyelenggara Umum	38
II.1.b.1. Publik	38
II.1.b.2. Pemerintah Daerah	42
II.2. Pola Penyelenggaraan Promosi Kebudayaan Indonesia di Luar Negeri	42
II.2.a. Pendirian Lembaga Kebudayaan dan Lembaga Persahabatan Indonesia di Luar Negeri	42
II.2.b. Pelaksanaan Kerjasama Kota/Provinsi Kembar	45

### **BAB III PROMOSI KEBUDAYAAN INDONESIA DI MALAYSIA, TAHUN 2009**

III.1. Agenda Kementerian Luar Negeri dalam Promosi Kebudayaan Indonesia di Malaysia	48
III.2. Pelaksanaan Agenda Khusus <sup>1</sup> Kementerian Luar Negeri Indonesia di Malaysia, tahun 2009	53
III.2.1. Kerjasama Budaya	53
III.2.1.a. <i>Eminent Person Group</i>	54
III.2.1.b. Misi Khusus: Kerjasama Indonesia-UNESCO dalam Agenda Promosi Kebudayaan Indonesia di Malaysia	56
III.2.1.c. Kerjasama Pendukung	58
III.2.2. Penyelenggaraan Temu Budaya dan Dialog Budaya	59
III.2.3. Penyebarluasan Informasi Budaya	60
III.2.4. Pengiriman Misi Kesenian Nasional	64
III.2.5. Penyelenggaraan Film Kompetitif dan	

---

<sup>1</sup> Baca : Peranan khusus Kementerian Luar Negeri Indonesia dalam upaya promosi dan pembangunan kebudayaan di luar negeri

Penyelenggaraan Festival Film Indonesia (FFI) di Luar Negeri	69
III.2.6. Pemberian Bantuan kepada Organisasi/Lembaga Seni dan Budaya	70

**BAB IV ANALISIS PELAKSANAAN PROGRAM PROMOSI KEBUDAYAAN  
INDONESIA DI MALAYSIA,  
TAHUN 2009**

IV.1. Aspek Ekonomis dari Pelaksanaan Promosi Budaya	81
IV.2. Aspek Penataan Hubungan Bilateral	84
IV.3. Aspek Penguatan dan Pengenalan Budaya Indonesia	86

**BAB V PENUTUP**

V.1. Kesimpulan	90
V.2 Rekomendasi	95

**DAFTAR BAGAN ix**

<b>Bagan 2.1.1. Langkah Teknis Kerjasama Publik/Pelaku Budaya Indonesia dengan Pihak Asing</b>	40
--	----

<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>x</b>
Tabel 1.1. Ranking Devisa Sektor Budaya dan Pariwisata	4
Tabel 3.1. <i>Civil Society</i> , Media Massa, Asosiasi Seni dan Budaya, dll yang bekerjasama dengan KBRI Kuala Lumpur dalam promosi Kebudayaan Indonesia di Malaysia, tahun 2009.	50
Tabel 3.1a. Besaran Alokasi Dana Kementerian Luar Negeri Indonesia dalam bidang Kebudayaan untuk seluruh Lembaga Perwakilan Diplomatik Indonesia di luar negeri	51

Tabel 3.1b. Alokasi Pendanaan Kementerian Luar Negeri Indonesia ke KBRI di kawasan ASEAN untuk Program Kebudayaan, tahun 2005-2009	52
Tabel 3.2.1a.1. Jumlah Wisatawan Budaya Malaysia yang berkunjung ke Indonesia dari tahun 2005-2009.	55
Tabel 3.2.1a.2. Penerimaan Devisa Indonesia dari Kunjungan Wisatawan Budaya Mancanegara	56
Tabel 3.2.2. Program Kerjasama dan Promosi Misi Kebudayaan di Malaysia, Tahun 2009	70
Tabel 3.2.3. Tingkat Partisipasi Publik Malaysia terhadap Promosi Budaya Indonesia, tahun 2008-2009	74
Tabel 4.1. Partisipasi Lembaga Publik dan Daerah dalam Promosi Budaya Indonesia di Malaysia, Tahun 2009	76
Tabel 4.1.1. Jumlah pelaksanaan Kerjasama dan Program Promosi Kebudayaan Indonesia di Malaysia, tahun 2005-2009	78
Tabel 4.1.2 Peningkatan Pendanaan Promosi Kebudayaan Indonesia di Malaysia, tahun 2005-2009	
<b>DAFTAR ISTILAH</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>xiv</b>

## **DAFTAR ISTILAH**

<b>AAI</b>	<b>: Asosiasi Artis Indonesia</b>
<b>AKN</b>	<b>: Akademi Kesenian Nusantara</b>
<b>ASEAN</b>	<b>: Association of South East Asian Nation</b>
<b>ASWARA</b>	<b>: Akademi Seni dan Warisan Malaysia</b>
<b>BPEN</b>	<b>: Badan Pengembangan Ekspor Nasional</b>
<b>BKMOK</b>	<b>: Badan Koordinasi Musik Organisasi Keroncong</b>
<b>DPR RI</b>	<b>: Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia</b>
<b>EPG</b>	<b>: Eminent Person Group</b>
<b>GASA</b>	<b>: Gabungan Artis Seni Aksi</b>
<b>ISI</b>	<b>: Institus Seni Indonesia</b>
<b>IWPI</b>	<b>: Ikatan Wanita Penulis Indonesia</b>
<b>KADIN</b>	<b>: Kamar Dagang dan Industri Indonesia</b>
<b>KBRI</b>	<b>: Kedutaan Besar Repu blik Indonesia</b>

<b>MoU</b>	<b>: Memorandum of Understanding</b>
<b>MNAG</b>	<b>: Malaysia National Art Galery</b>
<b>NGO</b>	<b>: Non Governmental Organitation</b>
<b>NKRI</b>	<b>: Negara Kesatuan Republik Indonesia</b>
<b>NSTP</b>	<b>: New Straits Times Press</b>
<b>PBB</b>	<b>: Persatuan Bangsa Bangsa</b>
<b>PM</b>	<b>: Perdana Menteri</b>
<b>PPFI</b>	<b>: Persatuan Perusahaan Film Indonesia</b>
<b>RPIDW</b>	<b>: Recruitment and Placement of Indonesian Domestic Workers</b>
<b>SCD</b>	<b>: Sin Chew Daily</b>
<b>SENAKKI</b>	<b>: Sekretariat Nasional Kine Klub Indonesia</b>
<b>SILN</b>	<b>: Sekolah Indonesia di Luar Negeri</b>
<b>TKI</b>	<b>: Tenaga Kerja Indonesia</b>
<b>TTI</b>	<b>: Tourism Trade and Investment</b>
<b>UNESCO</b>	<b>: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization</b>
<b>WNI</b>	<b>: Warga Negara Indonesia</b>