

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Perilaku Konsumen	10
2.1.1 Model Prilaku Pembelian.....	11
2.1.2 Faktor-faktor Mempengaruhi Prilaku Pembelian.....	12
2.2 Konsep Persepsi	17
2.2.1 Persepsi Konsumen	17
2.2.2 Elemen-elemen Persepsi	19
2.3 Konsep Sikap	21
2.3.1 Karakteristik Sikap.....	22
2.3.2 Fungsi Sikap.....	23
2.3.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pembentukan Sikap.....	24
2.4 Konsep Keputusan Pembelian	25
2.4.1 Tahap-tahap Pengambilan Keputusan.....	26
2.4.2 Peranan Konsumen dalam Pembelian	29
2.5 Penelitian Terdahulu	30
2.6 Kerangka Teoritis.....	32
2.7 Hipotesis.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampel	34
3.1.1 Populasi.....	34
3.1.2 Sampel.....	34
3.1.3 Teknik Pengambilan Sampel	35
3.2 Sumber Data.....	35
3.3 Metode Pengumpulan Data	36
3.4 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	36
3.4.1 Variabel Penelitian	36
3.4.2 Teknik Pengukuran Variabel.....	37
3.4.3 Operasional Variabel.....	38
3.5 Pengujian Instrumen Penelitian.....	38
3.5.1 Uji Validitas	38

3.5.2 Uji Reliabilitas	39
3.6 Teknik Analisis Data.....	40
3.6.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	40
3.7 Teknik Pengolahan Data	40
3.8 Pengujian Hipotesis.....	41
3.8.1 Uji t	41
3.8.2 Uji F	41
3.8.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Gambaran Umum Responden	44
4.1.1 Gambaran Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
4.1.2 Gambaran Berdasarkan Usia	45
4.1.3 Gambaran Berdasarkan Pekerjaan	46
4.1.4 Gambaran Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan....	46
4.1.5 Gambaran Berdasarkan Lama Menggunakan Kartu Perdana XL.....	47
4.2 Analisa Data	48
4.2.1 Uji Validitas	48
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	50
4.3 Analisis Regresi Berganda	51
4.4 Pengujian Hipotesis.....	52
4.5.1 Uji T.....	52
4.5.2 Uji F (Uji Koefisien Regresi Secara Simultan).....	54
4.5.3 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	55
4.5 Pembahasan.....	55
BAB V PENUTUP	58
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	59
5.3 Implikasi Penelitian.....	59
5.4 Saran.....	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

- A. Kuesioner Penelitian
- B. Tabel Input data Responden
- C. Uji Validitas
- D. Uji Reabilitas
- E. Analisis Regresi Linear Berganda
- F. Uji Hipotesis

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1	Operasional Variabel	38
Tabel 4.1	Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
Tabel 4.2	Jumlah Responden Berdasarkan Usia	45
Tabel 4.3	Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	46
Tabel 4.4	Jumlah Responden Berdasarkan Pengeluaran.....	47
Tabel 4.5	Jumlah Responden Berdasarkan Lama Menggunakan Kartu Perdana XL.....	47
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Persepsi	49
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Sikap.....	49
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	49
Tabel 4.9	Hasil Uji Reliabilitas	50
Tabel 4.10	Hasil Analisis Regresi Berganda.....	51
Tabel 4.11	Hasil Uji T.....	53
Tabel 4.12	Hasil Uji F.....	54
Tabel 4.13	Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Prilaku Pembelian	11
Gambar 2.2	Model Keputusan Pembelian	26
Gambar 2.3	Skema Kerangka Pemikiran.....	32