

	No Alumni Universitas	<b>Nedyia Mustika Sari</b>	No Alumni Fakultas:
	<b>BIODATA</b>		

a).Tempat/Tanggal Lahir : Bukittinggi/4 April 1988. b).Nama Orang Tua : Muswar Wahid dan Zurneli,S.Pd. c).Fakultas: Ekonomi. d) Jurusan : Manajemen. e).No.BP : 0910525169. f).Tgl Lulus: 7 Agustus 2012. g). Predikat Lulus : Sangat Memuaskan. h). IPK : 2,98 i). Lama Studi: 3 Tahun. j). Alamat Orang Tua: Jl. Pujorahayu RT.03 No. 42 Jorong Ophir Kec.Luhak Nan Duo Kab.Pasaman Barat.

**PENGARUH PERSEPSI DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU PERDANA XL ” (studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Reguler Mandiri Universitas Andalas)**

Skripsi S1 Oleh **Nedyia Mustika Sari** Pembimbing: **Dr. Vera Pujani, SE.MTech**

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisa bagaimana pengaruh persepsi, dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian kartu perdana XL. Objek penelitian ini adalah konsumen, pembeli dan pengguna produk XL. Populasi penelitian adalah mahasiswa fakultas ekonomi program reguler mandiri Universitas Andalas yang pernah menggunakan kartu perdana XL. Untuk pengambilan data dilakukan survey terhadap 100 responden. Sampel diambil dengan metode *purposive sampling*. Setelah data terkumpul kemudian diolah analisis regresi linear berganda menggunakan spss versi 17.0. Dimana hasil analisis menunjukkan bahwa variabel persepsi dan sikap konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian kartu perdana XL studi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Andalas.

**Kata kunci** : *persepsi, sikap konsumen dan keputusan pembelian.*

**ABSTRACT**

*The purpose of this study was to identify and analyze the influence of perceptions, and attitudes of consumers toward purchasing decisions XL card. Object of this study is that consumers, purchasers and users of the XL. The study population was a regular student of economic faculty standalone program Andalas University who never used XL card. For data collection conducted a survey of 100 respondents. Samples were taken by purposive sampling method. Once the data is collected and processed multiple linear regression analysis using SPSS version 17.0. Where the results of the analysis showed that the variables of consumer perceptions and attitudes have a positive and significant impact on purchasing decisions XL card is the study on students of the Faculty of Economics, University Andalas.*

**Keyword** : *Buying Decision, , Perceived, Consumer Attitudes.*

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 07 Agustus 2012, dengan penguji :

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	<b>Dr. Vera Pujani, SE.MTech</b>	<b>Dra.Yanti, MM</b>	<b>Drs.John Edwar,MM</b>

Mengetahui :

Ketua Jurusan Manajemen : **Dr. Harif Amali Rivai, SE, M.Si**  
NIP. 197102211997011001

\_\_\_\_\_ Tanda tangan

Alumnus telah mendaftar ke fakultas dan telah mendapat Nomor Alumnus:

	Petugas Fakultas / Universitas	
No Alumni Fakultas	Nama:	Tanda tangan:
No Alumni Universitas	Nama:	Tanda tangan: