

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSEMBAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERSETUJUAN	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	10
II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu	12
2.2. Landasan Teori	16
2.2.1. <i>Jurnalistik Online</i>	16
2.2.2. <i>Media Online</i>	18
2.2.3. <i>Berita Online</i>	20
2.2.4. <i>Teori Framing</i>	23
2.2.4.1. <i>Konsep Framing</i>	23
2.2.4.2. <i>Teori Framing</i>	25
2.3. Kerangka Berpikir	27
III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Paradigma Penelitian	30
3.2. Metode Penelitian	30
3.2.1. <i>Analisis Framing</i>	31
3.2.2. <i>Model Analisis Framing Robert N. Entman</i>	33
3.2.3. <i>Perangkat Analisis Robert N. Entman</i>	34
3.3. Objek Penelitian	36
3.4. Teknik Pengumpulan Data	37
3.5. Unit Analisis Data	38
3.6. Triangulasi Data	39
3.7. Analisis Data	40
3.8. Jadwal Penelitian	41
IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Profil <i>Antaraneews.com</i>	42
4.1.1. <i>Visi dan Misi Antaraneews.com</i>	44

4.1.2.	Struktur Organisasi <i>Antaraneews.com</i>	45
4.1.3.	Materi Pemberitaan <i>Antaraneews.com</i>	48
4.2.	Profil <i>Republika Online</i>	49
4.2.1.	Struktur Organisasi <i>Republika Online</i>	51
4.2.2.	Materi Pemberitaan <i>Republika Online</i>	53
4.3.	Hasil Penelitian dan Pembahasan	55
4.3.1.	<i>Framing</i> Pemberitaan	55
4.3.2.	Analisis <i>Frame Antaraneews.com</i>	57
4.3.2.1.	Analisis Berita Pertama	57
4.3.2.2.	Analisis Berita Kedua	61
4.3.2.3.	Analisis Berita Ketiga	65
4.3.2.4.	Analisis Berita Keempat	69
4.3.2.5.	Analisis Berita Kelima	73
4.3.2.6.	Kesimpulan <i>Frame Antaraneews.com</i>	76
4.3.3.	Analisis <i>Frame Republika Online</i>	76
4.3.3.1.	Analisis Berita Pertama	76
4.3.3.2.	Analisis Berita Kedua	80
4.3.3.3.	Analisis Berita Ketiga	82
4.3.3.4.	Analisis Berita Keempat	85
4.3.3.5.	Analisis Berita Kelima	88
4.3.3.6.	Kesimpulan <i>Frame Republika Online</i>	91
4.4.	Hasil Analisis <i>Frame Antaraneews.com</i> dan <i>Republika Online</i>	92
4.5.	Objektivitas Pemberitaan	95
4.5.1.	Objektivitas Pemberitaan <i>Antaraneews.com</i>	95
4.5.2.	Objektivitas Pemberitaan <i>Republika Online</i>	98
V.	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1.	Kesimpulan	101
5.1.1.	Frame Media Terhadap Pemberitaan Konflik FPI vs Warga di Kendal	101
5.1.2.	Bentuk Objektivitas Pemberitaan	103
5.2.	Saran	104

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

