ANALISIS *MARKETING RELATIONSHIP* DALAM *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT* PADA PERUSAHAAN AYAM PETELUR DI KABUPATEN AGAM (STUDI KASUS : NURISPA FARM)

SKRIPSI

Oleh :

WIKER MASTRI
0810611021

FAKULTAS PETERNAKAN

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG, 2012