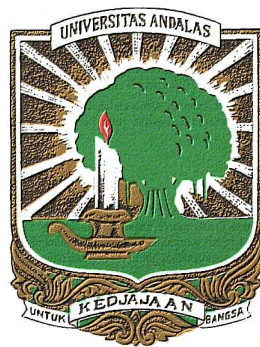


**STRATEGI PENGEMBANGAN AGRIBISNIS KAKAO  
(*THEOBROMA CACAO L.*) DI KECAMATAN KOTO XI TARUSAN KABUPATEN  
PESISIR SELATAN**

**OLEH**

**AFANDRI  
06114009**



**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2012**

# DAFTAR ISI

	<u>Halaman</u>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xii</b>
<b>I. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	3
1.3. Tujuan Penelitian .....	4
1.4. Manfaat Penelitian .....	5
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Budidaya Tanaman Kakao .....	6
2.1.1. Syarat Tumbuh .....	6
2.1.2. Pembibitan dan Penanaman .....	8
2.1.3. Pemeliharaan Tanaman .....	10
2.1.4. Panen dan Pasca Panen .....	13
2.2. Konsep Agribisnis dan Sistem Agribisnis.....	16
2.2.1. Konsep Agribisnis.....	16
2.2.2. Sistem Agribisnis.....	17
2.3. Konsep Strategi dan Teknik Analisa dalam Perumusan Strategi.....	18
2.3.2. Konsep Strategi.....	18
2.3.3. Perumusan Strategi .....	18
2.4. Kajian Penelitian Terdahulu .....	22
<b>III. METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian .....	24
3.2. Metode Penelitian .....	24
3.3. Teknik Pengambilan Sampel .....	24
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	26
3.5. Variabel Yang Diamati .....	26
3.6. Analisa Data .....	28
3.6.1. Mendeskripsikan sistem agribisnis kakao.....	28

3.6.2. Merumuskan alternatif strategi.....	28
1.. Analisis Matrik IFE dan EFE.....	28
2. Matrik SWOT .....	33

#### **IV. HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1. Gambaran Umum Daerah Waktu Penelitian .....	36
4.1.1. Letak Dan Geografis Wilayah.....	36
4.1.2. Penduduk.....	37
4.2. Sistem Agribisnis Kakao .....	39
4.2.1. Subsistem Agribisnis Hulu.....	39
4.2.2. Subsistem Agribisnis Usahatani.....	41
4.2.3. Subsistem Agribisnis Hilir .....	49
4.2.4. Subsistem Lembaga Penunjang.....	50
4.3 Perumusan Strategi Pengembangan Agribisnis Kakao.....	53
4.3.1. Tujuan Strategis Pengembangan Agribisnis Kakao .....	53
4.3.2. Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal.....	54
4.3.3. Analisa Matik IFE dan EFE.....	56
4.3.4. Analisa Matik SWOT.....	60
4.3.5. Alternatif Strategi.....	67

#### **V. KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan.....	72
5.2. Saran.....	73

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>76</b>