

**STRATEGI PEMASARAN WORTEL (*Daucus carota L.*)
BERSERTIFIKAT PRIMA-3 PADA KELOMPOK WANITA
TANI BUNDO KANDUANG DI KOTO BARU KECAMATAN X
KOTO KABUPATEN TANAH DATAR**

Oleh:

KHAIRUM RAHMI

0810222057



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2012**

**STRATEGI PEMASARAN WORTEL (*Daucus carota L.*)
BERSERTIFIKAT PRIMA-3 PADA KELOMPOK WANITA
TANI BUNDO KANDUANG DI KOTO BARU KECAMATAN X
KOTO KABUPATEN TANAH DATAR**

Oleh:

KHAIRUM RAHMI
0810222057

SKRIPSI

**SEBAGAI SALAH SATU SYARAT
UNTUK MEMPEROLEH GELAR
SARJANA PERTANIAN**

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2012**

**STRATEGI PEMASARAN WORTEL (*Daucus carota L.*)
BERSERTIFIKAT PRIMA-3 PADA KELOMPOK WANITA
TANI BUNDO KANDUANG DI KOTO BARU KECAMATAN X
KOTO KABUPATEN TANAH DATAR**

Oleh:

KHAIRUM RAHMI
0810222057

SKRIPSI

**SEBAGAI SALAH SATU SYARAT
UNTUK MEMPEROLEH GELAR
SARJANA PERTANIAN**

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2012**

DAFTAR ISI

	<u>Halaman</u>
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRACT	xiii
I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Arti Penting Wortel.....	7
2.2. Konsep Pemasaran	10
2.3. Strategi Pemasaran.....	12
2.4. Bauran Pemasaran	14
2.5. Konsep Strategi.....	18
2.6. Lingkungan Organisasi dan Analisis SWOT.....	20
2.7. Penelitian Terdahulu	23
III. METODE PENELITIAN	
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	26
3.2. Metode Penelitian	26
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	27
3.4. Metode Pengambilan Sampel	27
3.5. Variabel yang Diamati	30
3.6. Analisis Data.....	31
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Daerah Penelitian	38
4.2. Gambaran Umum Kelompok Wanita Tani Bundo Kandung	40

4.3. Mendeskripsikan Bauran Pemasaran Wortel (<i>Daucus carota L.</i>) Bersertifikat Prima-3 Pada Kelompok Wanita Tani (KWT) Bundo Kandung	48
4.4. Pemanfaatan Sub Terminal Agribisnis (STA)	60
4.5. Pasar Modern (Swalayan).....	62
4.6. Perumusan Strategi Pemasaran Wortel Prima-3 Pada Kelompok Wanita Tani (KWT) Bundo Kandung Di Koto Baru Kecamatan X Koto Kabupaten Tanah Datar.....	64
V. KESIMPULAN	
5.1. Kesimpulan	79
5.2. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	84

DAFTAR TABEL

<u>Tabel</u>	<u>Halaman</u>
1. Matriks IFE (Internal Faktor Evaluation)	35
2. Matriks EFE (Eksternal Faktor Evaluation)	35
3. Matriks SWOT	36
4. Komposisi Penggunaan Lahan Pertanian Di Kanagarian Koto Baru Tahun 2011	39
5. Jenis Komoditi Utama dan Jumlah Produksi pada Tahun 2011 Di Nagari Koto Baru	40
6. Pedagang Pengumpul Wortel Prima-3	56
7. Matriks Faktor Analisa SWOT	65
8. Evaluasi Faktor Internal (IFE) Pemasaran Wortel Prima-3 pada KWT Bundo Kandung Di Koto Baru Kecamatan X Koto Kabupaten Tanah Datar	68
9. Evaluasi Faktor Eksternal (IFE) Pemasaran Wortel Prima-3 pada KWT Bundo Kandung Di Koto Baru Kecamatan X Koto Kabupaten Tanah Datar	70

DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar</u>	<u>Halaman</u>
1. Struktur Organisasi Kelompok Wanita Tani Bundo Kandung	44
2. Saluran Pemasaran Wortel Prima-3 Di Koto Baru	57
3. Saluran Pemasaran Wortel Impor Di Supermarket Robinson Andalas	58

DAFTAR LAMPIRAN

<u>Lampiran</u>	<u>Halaman</u>
1. Surat Keputusan Bupati Tanah Datar Tentang Kawasan Agropolitan	84
2. Sentra Produksi Beberapa Komoditas Sayuran Kabupaten Tanah Datar Tahun 2010	88
3. Kandungan Nilai Gizi dalam Umbi Wortel Per 100 Gram Buah Segar	89
4. Jumlah Produksi Wortel Di Koto Baru Pada Tahun 2008 - 2011.....	90
5. Tingkat Harga Wortel Per Kg Di Pasar Koto Baru, Kecamatan X Koto Januari 2011 – Desember 2011	91
6. Data Kecamatan X Koto Merupakan Penghasil Holtikultura Terbesar Untuk Wilayah Tanah Datar	92
7. Sertifikat Prima-3.....	93
8. Daftar Anggota Kelompok Wanita Tani Bundo Kanduang.....	94
9. Kepengurusan Kelompok Wanita Tani Bundo Kanduang	97
10. Identitas Petani Sampel.....	98
11. Analisa Usahatani Wortel Prima-3 Kelompok Wanita Tani Bundo Kanduang untuk 1000 M ²	99
12. Jumlah Penggunaan Pupuk Pada Usahatani Wortel Prima-3 Per Luas Lahan Pertanian Petani Sampel.....	100
13. Pendapat Pelanggan (Pedagang Pengumpul) Terhadap Wortel Prima-3	101
14. Matriks Internal Factor Evaluation (IFE).....	102
15. Matriks Eksternal Factor Evaluation (EFE).....	104
16. Penjelasan Kepentingan Faktor.....	106
17. Rumusan Strategi Pemasaran Wortel Bersertifikat Prima-3.....	110
18. Dokumentasi Penelitian	111