

**DAMPAK PEMBANGUNAN PASAR AGROPOLITAN  
TERHADAP TATANIAGA HORTIKULTURA  
( Studi Kasus : Pasar Agropolitan Aie Baluluak Kenagarian  
Sungai Nanam Kecamatan Lembah Gumanti Kabupaten Solok)**

**OLEH**

**ZULIA INDRIADI**  
**07115021**



**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2012**

**DAMPAK PEMBANGUNAN PASAR AGROPOLITAN  
TERHADAP TATANIAGA HORTIKULTURA  
( Studi Kasus : Pasar Agropolitan Aie Baluluak Kenagarian  
Sungai Nanam Kecamatan Lembah Gumanti Kabupaten Solok)**

**OLEH**

**ZULIA INDRIADI  
07115021**

**SKRIPSI**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelara Sarjana Pertanian*

**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2012**

**DAMPAK PEMBANGUNAN PASAR AGROPOLITAN  
TERHADAP TATANIAGA HORTIKULTURA  
( Studi Kasus : Pasar Agropolitan Aie Baluluak Kenagarian  
Sungai Nanam Kecamatan Lembah Gumanti Kabupaten Solok)**

**OLEH**

**ZULIA INDRIADI**  
**07115021**

**Menyetujui :**

**Dosen Pembimbing I**

**Dosen Pembimbing II**

**( Mahdi, SP. M.Si. Ph.D )**  
**NIP. 19710410 200003 1 002**

**( Syofyan Fairuzi, STP. M.Si )**  
**NIP. 19730408 2006 04 1 002**

**Dekan Fakultas Pertanian  
Universitas Andalas**

**Ketua Jurusan Sosial Ekonomi  
Fakultas Pertanian Universitas Andalas**

**( Prof. Ir. H. Ardi. M.Sc )**  
**NIP.19531216 1980 03 1 004**

**( Prof. Ir. Yonariza, M.Sc. Ph.D )**  
**NIP. 19650505 1991 03 1 003**

**Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Sidang Panitia Ujian Sarjana Fakultas Pertanian Universitas Andalas Padang, pada tanggal 06 Januari 2012**

<b>No</b>	<b>Nama</b>	<b>Tanda Tangan</b>	<b>Jabatan</b>
1	Dr. Ir. Faidil Tanjung, M.Si		Ketua
2	Mahdi, SP. M.Si. Ph.D		Sekretaris
3	Prof. Dr. Ir. Melinda Noer, M.Sc		Anggota
4	Prof. Ir. Yonariza, M.Sc. Ph.D		Anggota

## *DAFTAR ISI*

	<u>Halaman</u>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>ABSTRAK</b> .....	xiii
<b>ABSTRACT</b> .....	xiv
<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	7
2.1 Pembangunan pertanian .....	7
2.2 Konsep Penembangan Wilayah .....	8
2.3 Konsep Agropolitan .....	10
2.4 Konsep Pasar Agropolitan.....	13
2.5 Konsep Kelembagaan.....	14
2.6 Sruktur Sistim Produksi Pertanian .....	14
2.7 Sruktur Pasar dan Sistim Informasi.....	15
2.8 Infrastruktur Sistim Produksi Pertanian .....	16
2.9 Infrastruktur Pasar dan Sistim Informasi .....	17
2.10 Konsep Tataniaga .....	18
2.11 Konsep hortikultura .....	22
2.12 Penelitian Terdahulu .....	23
<b>III. BAHAN DAN METODE</b> .....	25
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	25
3.2 Metode Penelitian.....	26

3.3 Metode Pengumpulan Data.....	26
3.4 Metode Pengambilan Sampel .....	--
3.5 Variabel yang Diamati .....	29
3.6 Analisa Data.....	30
<b>IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>33</b>
4.1 Gambaran Umum Daerah Penelitian .....	33
4.2 Profil dan Struktur Badan Pengelola Pasar Agropolitan.....	38
4.3 Identitas Responden .....	41
4.4 Profil Badan Pengelola Pasar Agropolitan .....	44
4.5 Perubahan Tataniaga Hortikultura Sebelum dan Setelah Pasar Agropolitan Aie Baluluak di Bangun.....	62
<b>V. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>82</b>
5.1 Kesimpulan .....	82
5.2 Saran.....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>88</b>

## DAFTAR TABEL

<u>Tabel</u>	<u>Halaman</u>
1. Perubahan tataniaga hortikultura sebelum dan setelah Pasar Agropolitan di bangun.....	30
2. Luas wilayah Nagari berdasarkan fungsi Nagari di Sungai Nanam.....	34
3. Jumlah penduduk berdasarkan jorong di Kenagarian Sungai Nanam.....	34
4. Mata pencarian penduduk Kenagarian Sungai Nanam .....	35
5. Sarana dan prasarana di Nagari Sungai Nanam .....	36
6. Identitas petani sampel bawang merah dan cabe merah di Pasar Agropolitan Aie Baluluak .....	42
7. Identitas pedagang sampel bawang merah dan cabe merah di Pasar Agropolitan Aie Baluluak.....	43
8. Peranan Badan Pengelola Pasar Agropolitan Aie Baluluak.....	45
9. Kewajiban Badan Pengelola Pasar Agropolitan Aie Baluluak .....	49
10. Kondisi Pasar Agropolitan Aie Baluluak .....	57
11. Pemanfaatan Pasar Agropolitan Aie Baluluak.....	60
12. Saluran pemasaran bawang merah dan cabe merah yang di lalui sebelum dan setelah Pasar Agropolitan di bangun .....	63
13. Analisa perbedaan margin tataniaga bawang merah sebelum dan setelah Pasar Agropolitan di bangun saluran pemasaran I dan II .	71
14. Biaya, margin pemasaran bawang merah dan keuntungan yang di terima lembaga pemasaran sebelum dan setelah Pasar Agropolitan di bangun .....	72
15. Analisa perbedaan margin tataniaga cabe merah sebelum dan setelah Pasar Agropolitan di bangun saluran pemasaran I dan II .	76
16. Biaya, margin pemasaran cabe merah dan keuntungan yang di terima lembaga pemasaran sebelum dan setelah Pasar Agropolitan di bangun .....	78

## DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar</u>	<u>Halaman</u>
1. Bagan struktur kepengurusan Badan Pengelola Pasar Agropolitan Aie Baluluak.....	40
2. Jaringan pemasaran hortikultura yang seharusnya sesuai dengan tujuan pasar Agropolitan (Sub Terminal Agribisnis)....	46
3. Jaringan pemasaran hortikultura sebelum dan setelah Pasar Agropolitan di bangun .....	47
4. Skema saluran pemasaran bawang merah dan cabe merah di Pasar Agropolitan Aie Baluluak .....	67
5. Foto kondisi Pasar Agropolitan Aie Baluluak .....	98





## DAFTAR LAMPIRAN

<u>Lampiran</u>	<u>Halaman</u>
1. Matrik data set .....	88
2. Luas tanam, panen, produksi sayuran menurut jenis tanaman .....	89
3. Key informan Badan Pengelola Pasar Agropolitan .....	90
4. Data sampel.....	91
5. Kegiatan yang telah dan belum dilaksanakan di Pasar Agropolitan Aie Baluluak.....	93
6. Margin pemasaran bawang merah dan cabe merah yang di lalui sebelum dan setelah Pasar Agropolitan di bangun .....	94
7. Bagian harga yang di terima petani sebelum dan setelah Pasar Agropolitan di bangun.....	95
8. Keuntungan lembaga pemasaran sebelum dan setelah Pasar Agropolitan di bangun .....	96
9. Persentase biaya pemasaran sebelum dan setelah Pasar Agropolitan di bangun .....	97
10. Foto kondisi Pasar Agropolitan Aie Baluluak .....	98
11. Biaya-biaya pemasaran bawang merah sebelum dan setelah Pasar Agropolitan di bangun.....	100
12. Biaya-biaya pemasaran cabe merah sebelum dan setelah Pasar Agropolitan di bangun.....	102
13. Pedoman Pengelolaan Pasar Agropolitan Aie Baluluak Kenagarian Sungai Nanam Kecamatan Lembah Gumanti Kabupaten Solok.....	104

**DAMPAK PEMBANGUNAN PASAR AGROPOLITAN TERHADAP  
TATANIAGA HORTIKULTURA  
( Studi Kasus : Pasar Agropolitan Aie Baluluak Kenagarian Sungai Nana  
Kecamatan Lembah Gumanti Kabupaten Solok)**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk Mendeskripsikan profil Badan pengelolaan Pasar Agropolitan dan mengetahui perubahan tataniaga hortikultura sebelum dan setelah Pasar Agropolitan dibangun. Hasil penelitian ini dianalisis secara deskriptif kualitatif kuantitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam pengelolaan Pasar Agropolitan dilakukan oleh Badan Pengelola Pasar Agropolitan yang ditetapkan oleh Keputusan Bupati Solok No. 500-496.2008. Pengelolaan Pasar Agropolitan belum maksimal. Manajemen dalam pengelolaan Pasar Agropolitan belum ada sehingga tidak terjadi perubahan saluran pemasaran.

Saluran pemasaran bawang merah dan cabe merah sebelum dan setelah Pasar Agropolitan di bangun tidak ada perubahan. Terdapat dua saluran pemasaran yang dilalui yaitu a) Petani – pedagang pengumpul – Pedagang Besar dan B) Petani – Pedagang Besar. Margin pemasaran bawang merah dan cabe merah sebelum dan setelah Pasar Agropolitan dibangun tidak ada perubahan.

**THE IMPACT OF PASAR AGROPOLITAN ON HORTICULTURE  
MARKETING**

**(Case Study: Agropolitan Market Centre of Aie Baluluak Kenagarian Sungai  
Nanam Kecamatan Lembah Gumanti, Solok District)**

**ABSTRACT**

This research aims to profile the management of Agropolitan Market Centre of Aie Baluluak, Kenagarian Sungai Nanam, and to assess the change of horticulture marketing after establishment of Pasar Agropolitan.

The agropolitan market centre is managed by "Badan Pengelola" which was formally formed by regent of Solok. It does actually not work well in managing the market. Therefore, the market does not change significantly marketing chains and margin of surrounding produced horticulture.

