PREFERENSI KONSUMEN DARI KARAKTERISTIK INDIVIDU TERHADAP DAGING UNGGAS (Ayam Broiler, Ayam Buras) YANG DIJUAL DI PASAR TRADISIONAL KOTA PADANG

SKRIPSI

OLEH :

MUHAMMAD HARYANTO
0910611003

FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2014

PREFERENSI KONSUMEN DARI KARAKTERISTIK INDIVIDU TERHADAP DAGING UNGGAS (Ayam Broiler, Ayam Buras) YANG DIJUAL DI PASAR TRADISIONAL KOTA PADANG

SKRIPSI

OLEH :

MUHAMMAD HARYANTO
0910611003

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Peternakan

Pada Fakultas Peternakan Universitas Andalas

FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2014

PREFERENSI KONSUMEN DARI KARAKTERISTIK INDIVIDU TERHADAP DAGING UNGGAS (Ayam Broiler, Ayam Buras) YANG DIJUAL DI PASAR TRADISIONAL KOTA PADANG

MUHAMMAD HARYANTO, di bawah bimbingan
Prof. Dr. Ir. H. M. Hafil Abbas, MS dan **Kusnadidi Subekti, S.Pt, MP**
Bidang Produksi Ternak Unggas, Program Studi Ilmu Peternakan
Fakultas Peternakan Universitas Andalas Padang 2014

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat kesukaan konsumen terhadap daging unggas (ayam broiler, ayam buras) yang dijual di pasar tradisional kota Padang dilihat dari konsumsinya. Penelitian ini dilaksanakan di tiga pasar tradisional yaitu pasar Raya Padang, pasar Bandar Buat, dan pasar Lubuk Buaya selama 10 hari. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey dengan menggunakan kuesioner sebanyak 60 responden. Masing-masing kuesioner disebarkan 20 responden di pasar Raya Padang, 20 responden di pasar Bandar Buat, dan 20 responden di pasar Lubuk Buaya. Hasil analisis deskriptif disimpulkan bahwa konsumen yang dominan berbelanja di tiga pasar tradisional kota Padang yaitu berdasarkan lima variabel responden di jelaskan responden masih menyukai mengkonsumsi ayam buras dibandingkan ayam broiler sedangkan bagian ayam yang sering dikonsumsi responden adalah bagian dada ayam. Berdasarkan analisis uji t dapat simpulkan faktor umur responden berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mengkonsumsi daging unggas. Sedangkan t hitung dari variabel jenis kelamin, pekerjaan, pendidikan terakhir dan pendapatan lebih kecil dari t tabel sehingga Ho ditolak / tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen daging unggas.

Kata kunci : umur, jenis kelamin, pendidikan terakhir, pekerjaan, penghasilan.

KATA PENGANTAR

بسم الله الرحمن الرحيم

"Dan seandainya pohon-pohon di bumi menjadi pena dan laut (menjadi tinta). Di tambahkan kepadanya tujuh laut (lagi) sesudah (kering)nya, niscaya tidak akan habis-habisnya (di tuliskan) kalimat allah, sesungguhnya allah maha perkasa lagi maha bijaksana".
(Q.S. Al Luqman : 27)

Ya allah .....

Terima kasih atas nikmat dan rahmat-mu yang agung ini, hari ini hamba bahagia

Sebuah perjalanan panjang dan gelap...telah kau berikan secercah cahaya terang

Meskipun hari esok penuh teka-teki dan tanda tanya yang aku sendiri belum tahu pasti jawabanya

Di tengah malam aku bersujud, kupinta kepada-mu di saat aku kehilangan arah, kumohon petunjuk-mu

Aku sering tersandung, terjatuh, terluka dan terkadang harus kutelan antara keringat dan air mata

Namun aku tak pernah takut, aku takkan pernah menyerah karena aku tak mau kalah, Aku akan terus melangkah berusaha dan berdo'a tanpa mengenal putus asa.

Syukur alhamdulillah.....

Kini aku tersenyum dalam iradat-mu

Kini baru kumengerti arti kesabaran dalam penantian.....sungguh tak kusangka ya....allah

Kau menyimpan sejuta makna dan rahasia, sungguh berarti hikmah yang kau beri

Ibunda tersayang "Hj. Zurniati".....
Kau kirim aku kekuatan lewat untaian kata dan iringan do'a
Tak ada keluh kesah di wajahmu dalam mengantar anaknu ke gerbang masa depan yang cerah
Tuk raih segenggam harapan dan impian menjadi kenyataan
Bunda.....kau besarkan aku dalam dekapan hangatmu
Cintamu hiasi jiwaku dan restumu temani kehidupanku

Ayahanda tercinta " Drs. H. Zulaskandri " .....
Kau begitu kuat dan tegar dalam hadapi hidup ini
Kau jadikan setiap tetes keringatmu sebagai semangat meraih cita-cita
Hari-harimu penuh tantangan dan pengorbanan
Tak kau hiraukan terik matahari membakar kulitmu
Tak kau pedulikan hujan deras mengguyur tubuhmu
Oh....ayahanda dirimu adalah pelita dalam hidupku

Ibunda dan ayahanda......
Inilah kata-kata yang mewakili seluruh rasa, sungguh aku tak mampu menggantikan kasihmu dengan apapun, tiada yang dapat kuberikan agar setara dengan pengorbananmu padaku, kasih sayangmu tak pernah bertepi cintamu tak pernah berujung...tiada kasih seindah kasihmu, tiada cinta semurni cintamu, kepadamu ananda persembahkan salam sejahtera para penghuni surga, salam yang harumnya melebihi kasturi, yang sejuknya melebihi embun pagi, hangatnya seperti mentari di waktu dhuha, salam suci sesuci air telaga kautsar yang jika diteguk akan menghilangkan dahaga selalu menjadi penghormatan kasih dan cinta yang tidak pernah pudar dan berubah dalam segala musim dan pristiwa.
Kini....sambutlah aku anakmu di depan pintu tempat dimana dulu anakmu mencium tanganmu dan terimalah keberhasilan berwujud gelar persembahanku sebagai bukti cinta dan tanda baktiku.
Dengan ridho allah SWT,

Kupersembahkan Kepada Keluarga-Keluargaku.....

ayahanda ,,semoga semua jasa dan kebaikan selalu tercatat di sisi allah ,,,,,Amiin

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof.Dr.Ir.H.M. Hafil Abbas, MS selaku Pembimbing I dan selaku pembimbing II Kusnadidi Subekti, S.Pt, MP yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Ir.Hj. Husmaini MP, Ibu Ir. Sabrina, MP, Ibu Deni Novia, STP, MP , Rusdimansyah, S.Pt, M.SiProf. Dr. Ir. H. M. Hafil Abbas, MS dan Kusnadidi Subekti, MP sebagai tim penguji ujian sarjana.
3. Bapak Dr. Ir. H. Jafrinur, MSP selaku Dekan Fakultas Peternakan Universitas Andalas dan Bapak Dr. Rusfidra, S.Pt, MP selaku ketua jurusan Peternakan serta seluruh pimpinan, dosen dan karyawan Fakultas Peternakan Universitas Andalas.
4. Ketua dan sekretaris jurusan Peternakan Dr. Ir. Rusfidra, S.Pt, MP dan Ibu Dr. Ir. Hj. Mirnawati, MP. Pak Hasan (Tanks pak, udah bantu bikin undangan dan berita acaranya), Elok (makasih udah dibantuin administrasinya), Bunda (makasi yo bundo lah Pinjaman buku jo skripsi)

dan uni Rat (makasi uni lah bantu nolong sadian makanan salamo TPA,seminar sapai ujian sarjana)

5. Kakak ku tersayang Esa Satriani beserta suaminya Bang Eko Nurlis dan Abang ku Sani Ikhsan Putra beserta Istrinya kakak Sri Mulyani dan Special, Buat Ponakan Ku "Alifa" Dan "Fares"...yang telah banyak memberikan dukungan dan pengorbanan baik secara moril maupun materil sehingga Adik mu ini dapat menyelesaikan studi dengan baik.
6. Spesial buat Olivia Catrianis..., suka duka, cakak tawa, semua telah kita lewati bersama, walaupun suka bawel tetapi selalu memberi do'a dan semangat pada ku.
7. Sahabat-sahabat terbaik Mahsiswa Peternakan Angkatan 09 : Safrudin, S.Pt dan Ari (Tanks Atas bantuannya), jemi, ipit, aya, amsal, Abrar dan irma (semoga cepat dapat kerjaan), mayang, riri, wiwit, adi dan cei (semagat, kita sama-sama berjuang),Andi, ria, ando, roki,irfan, cici, yuda, weni, budi, wira, bg rangga, bg puat, kak tika dan weri (Semngat kalian pasti bisa, tak ada yang abadi), kawan-kawan Paralei 01 dan senior dan junior Angkatan '07,'08',09',10,'11,'12,'13.
8. Sahabat2 ku saat KKN bok novi, bak eka, baker, anggi, jeri (bilo wak Pai ka sungai mangkirai lai mandan.....)
9. Untuk teman-teman ku yang mangkal di kedai "DORI" Adam "bokir" ,rido "mandor", rhoby "kantang", Fadlan"mas Bro", Fadli"inyak", kevin"caem", arif"maen", ojik, Andre"mak Itam",refi botak dan dika (my best Frend), teman2 SMP ku dan Teman2 SMA ku.

Akhirnya, dengan segala kerendahan hati penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan-kekurangan, sehingga penulis mengharapkan adanya saran dan kritikyang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Padang, Januari 2014

Muhammad Haryanto

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI iv

DAFTAR TABEL vi

DAFTAR LAMPIRAN viii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang 1
B. Perumusan Masalah 3
C. Tujuan Penelitian 4
D. Manfaat Penelitian 4

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Sifat dan Kualitas Karkas 5
B. Preferensi 6
C. Konsumen Rumah Tangga 8
D. Knsumen Daging Ayam Broiler dan Ayam Buras 9

E. Karakteristik Konsumen 10
a. Umur 11
b. Jenis Kelamin 12
c. Tingkat Pendidikan 12
d. Pekerjaan 13
e. Pendapatan 13
f. Sumber Pendapatan 13
F. Karakteristik Pembelian 14
G. Unggas 15
a. Ayam Broiler 15
b. Ayam Buras 16
H. Pola Konsumsi 17
I. Faktor – faktor yang Mempengarui Pola Konsumsi 18
BAB III METODE PENELITIAN
A. Tempat dan Waktu Penelitian 19
B. Metode Penelitian 19

C. Populasi dan Sampel Penelitian 19
a. Populasi 19
b. Sampel 19
D. Variabel Penelitian 20
E. Data dan Pengumpulan Data 20
a. Data Primer 20
b. Data Sekunder 21
F. Analisis Data 21
G. Defenisi Operasional 21
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN
A. Analisis Deskriptif 22
a. Gambaran Umum dan Profil Responden 22
b. Gambaran Responden terhadap Unggas yang di suka 27
c. Gambaran Responden Terhadap Bagian Unggas yang di pilih 32
B. Uji T 37
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
A. Kesimpulan 39

B. Saran .....
40
DAFTAR PUTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Teks	Halaman
1	Rata – rata konsumsi protein hewani (gram) per-kapita di Indonesia	1
2	Rata – rata konsumsi daging nasional per kapita	2
3	Populasi Unggas dan Jenis Ternaknya di Sumatra Barat	3
4	Persentase Responden Berdasarkan Umur di Tiga Pasar Kota Padang	22
5	Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin di Tiga Pasar Kota Padang	23
6	Persentase Responden Berdasarkan Pendidikan di Tiga Pasar Kota Padang	24
7	Persentase Responden Berdasarkan Pekerjaan di Tiga Pasar Kota Padang	25
8	Persentase Responden Berdasarkan Penghasilan di Tiga Pasar Kota Padang	26
9	Persentase Responden Berdasarkan Umur Terhadap Unggas yang disukai di Tiga Pasar Kota Padang	27
10	Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Terhadap Unggas yang disukai di Tiga Pasar Kota Padang	28
11	Persentase Responden Berdasarkan Pendidikan Terhadap Unggas yang disukai di Tiga Pasar Kota Padang	29
12	Persentase Responden Berdasarkan Pekerjaan Terhadap Unggas yang disukai di Tiga Pasar Kota Padang	30
13	Persentase Responden Berdasarkan Penghasilan Terhadap Unggas yang disukai di Tiga Pasar Kota Padang	31
14	Persentase Responden Berdasarkan Umur Terhadap Bagian Unggas yang disukai di Tiga Pasar Kota Padang	32
15	Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Terhadap Bagian Unggas yang disukai di Tiga Pasar Kota Padang	33

16	Persentase Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir Terhadap Bagian Unggas yang disukai di Tiga Pasar Kota Padang	34
17	Persentase Responden Berdasarkan Pekerjaan Terhadap Bagian Unggas yang disukai di Tiga Pasar Kota Padang	35
18	Persentase Responden Berdasarkan Pendapatan Terhadap Bagian Unggas yang disukai di Tiga Pasar Kota Padang	36
19	Hasil Uji T terhadap Keputusan Konsumen Mengkonsumsi Daging Unggas	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Teks	Halaman
1	Kuesioner Penelitian	44
2	Dokumentasi	46
3	Data Uji T	51