

**KAJIAN MANAJEMEN USAHA RENDANG TELUR
(Studi Kasus : Pada Usaha Rendang Telur Yen
Jln. Lampasi Kota Madya Payakumbuh)**

SKRIPSI

Oleh :

SYAIFUL RAHMAN

05164057



*Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memproleh Gelar Sarjana
Fakultas Peternakan Universitas Andalas*

**FAKULTAS PETERNAK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG, 2011**

KAJIAN MANAJEMEN USAHA RENDANG TELUR
(Studi kasus : Pada Usaha Rendang Telur Yen
Jln. Lampasi Kota Madya Payakumbuh)

Syaiful Rahman, di bawah bimbingan
Ir. Ismet Iskandar, MS dan M. Ikhsan Rias, SE
Program Studi Sosial Ekonomi Fakultas Peternakan
Universitas Andalas Padang, 2011

A B S T R A K

Penelitian ini dilakukan pada industri kecil Rendang Telur Yen Jalan Tan Malaka no. 22 Kelurahan Lampasi Kota Payakumbuh. Penelitian ini dilaksanakan dari tanggal 2 September 2009 sampai 31 Januari 2010. Tujuan penelitian untuk mengetahui Kajian manajemen Usaha Rendang Telur Yen di kelurahan lampasi Kecamatan Payakumbuh Utara Kota Payakumbuh , yang ditinjau dari A. Manajemen Produksi , B.Manajemen Personalia, C. Manajemen Keuangan, D.Manajemen Pemasaran. Dengan penelitian ini diharapkan bisa sebagai masukan bagi Pengusaha Rendang'' Telur'' dalam mengembangkan usaha dimasa mendatang, dan dapat menjadi contoh bagi pengusaha Rendang Telur tersebut. Penelitian ini menggunakan metoda penelitian studi kasus melalui wawancara dengan pemilik Rendang Telur Yen, Data yang diamati adalah (1) Planning meliputi ; Berbagai batasan tantang plainning dari yang sangat sederhana. (2) Organizing meliputi ; Dengan Organizing dimasukan mengelompokan kegiatan yang diperlukan. (3) Actuating meliputi ; kegiatan peramal (4) Derecting meliputi ; Fungsi manajemen yang berhubungan dengan usaha memberi bimbingan, saran, perintah – perintah kepada bawahan. (5) Controlling meliputi ; Pengawasan sering juga disebut pengendalian.Dari hasil penelitian ini diperoleh hasil, bahwa kajian manajemen yang diterapkan oleh Usaha Rendang Telur ''Yen'' sudah baik dalam perencanaan. Maka dalam dikembangkan usaha Rendang Telur Yen tersebut dapat terbagi enam aspek manajemen yaitu; (1) Money (2) Men (3) Metode (4) Material (5) Market (6) Mechines. Maka disitulah usaha rendang telur yen, dapat berjalan dengan lancar.Yang ditentukan oleh beberapa kajian yang sudah diterapkan dalam mengembangkan usaha tersebut.

Kata Kunci : Kajian manajemen, Usaha Rendang Telur

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "**Kajian Manajemen Usaha Rendang Telur (Studi Kasus : Pada Usaha Rendang Telur Yen Jln. Lampasi Kec. Payakumbuh Utara)**"

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Ir. Ismet Iskandar, MS sebagai pembimbing I, dan Bapak M. Ikhsan Rias, SE sebagai pembimbing II, serta Pembimbing Akademis Ir. Boyon, MP yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam penulisan skripsi ini.

Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Dekan, Pembantu Dekan, Ketua, dan Sekretaris Jurusan Program Studi Sosial Ekonomi beserta seluruh Dosen dan karyawan/karyawati pada Fakultas Peternakan Universitas Andalas Padang.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dengan keterbatasan yang ada, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan bagi penulis khususnya.

Padang, November 2011

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	2
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	3
II. TINJAUAN PUSTAKA	4
A. Defenisi, Fungsi dan Sumber Daya Manajemen.....	5
1.1. Defenisi Manajemen	5
1.2. Fungsi Manajemen.....	8
1.3. Sumber Daya Manajemen	9
B. Rendang Telur	10
C. Manajemen Produksi.....	11
D. Perencanaan Produksi	12
E. Organisasi Produksi	14
F. Tipe Organisasi	16
G. Penggerakan Produksi.....	19
H. Pengawasan Produksi.....	20

III.	METODELOGI PENELITIAN	17
	A. Tempat dan Waktu Penelitian	17
	B. Metode Penelitian	17
	C. Data dan Pengumpulan Data	17
	D. Variabel Penelitian.....	18
	1. Perencanaan Produksi	
	2. Penerimaan, Biaya Dan Pendapatan	
	3. Aspek Keuntungan	
	E. Analisis Data.....	19
IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	20
	A Propil Usaha Rendang Telur	20
	1. Lokasi.....	20
	2. Usaha.....	20
	3. Kondisi usaha.....	21
	B. Aspek Manajemen Produksi	22
	1. Perencanaan Produksi.....	22
	2. Pengorganisasian	
	3. Penggerakan	
	4. Pengawasan.....	
	C. Dibidang menurut teori yang ada.....	31
	D. Personalia.....	34
	E. Manajemen produksi.....	34
V.	KESIMPULAN DAN SARAN.....	48
	A. Kesimpulan	48

B. Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	51
RIWAYAT HIDUP	52