

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Pembatasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Sistematika Penulisan	3
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pengertian Perilaku Konsumen	5
2.2 Strategi Pemasaran	7
2.3 Kuisisioner	8
2.4 Skala Pengukuran	10
2.5 Teknik Penarikan Contoh	11
2.6 Pengujian Alat Pengumpulan Data	12

2.6.1	Uji Validitas	12
2.6.2	Uji Keterandalan	13
2.7	Data Variabel Ganda	14
2.7.1	Vektor Nilai Tengah dan Ragam Peragam Data Variabel Ganda	14
2.8	Analisis Diskriminan	16
2.9	Uji Beda Vektor Nilai Tengah Kedua Kelompok	21
2.10	Uji Kesamaan Matriks Ragam Peragam	23

BAB III DATA DAN METODE

3.1	Data	25
3.2	Metode	28
3.2.1	Metode Pengumpulan Data	28
3.2.2	Metode Analisis Data	29

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Data	34
4.2	Pengujian Alat Pengumpulan Data	45
4.2.1	Uji Validitas	45
4.2.2	Uji Keterandalan	51
4.3	Uji Kesamaan Vektor Nilai Tengah Kelompok	56
4.3.1	Uji Kesamaan Matriks Ragam Peragam	58
4.3.2	Uji Vektor Nilai Tengah	60
4.4	Penentuan Variabel yang Berpengaruh dalam Fungsi Diskriminan	61
4.5	Pembentukan Fungsi Diskriminan	63

4.6	Keakuratan Klasifikasi	62
BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan	66
5.2	Saran	66
DAFTAR PUSTAKA		67
LAMPIRAN		68