

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi Pada Konsumen Breadtalk Di Kota Padang)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada  
Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas**

**Oleh:**

**Mardhiah**

**Bp. 0910525186**



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG**

**2012**