

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN

KATA PENGANTAR.....i

DAFTAR ISI..... iii

DAFTAR TABEL vi

DAFTAR GAMBAR..... vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 4

1.3 Tujuan Penelitian 4

1.4 Manfaat Penelitian 5

1.5 Sistematika Penelitian 5

BAB II TINJAUAN LITERATUR

2.1 Perilaku Konsumen 6

2.2 Keputusan Pembelian..... 6

2.2.1 Proses Keputusan Pembelian 7

2.2.2 Tahap-tahap Pengambilan Keputusan..... 9

2.2.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian 12

2.3 Citra Merek 18

2.3.1 Pengertian Merek 18

2.3.2 Citra Merek 20

2.3.3 Hubungan Citra Merek dengan Keputusan Pembelian 21

2.4 Kualitas Produk..... 22

2.4.1 Hubungan Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian.....	24
2.5 Penelitian Terdahulu	25
2.6 Kerangka Pemikiran.....	27
2.7 Hipotesis.....	27

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	28
3.2 Populasi dan Sampel	28
3.2.1 Populasi	28
3.2.2 Sampel.....	28
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.4 Variabel Penelitian	30
3.4.1 Variabel Independen	30
3.4.2 Variabel Dependen.....	30
3.5 Operasional Variabel.....	30
3.6 Teknik Analisis Data Dan Pengujian Hipotesis	32
3.6.1 Teknik Analisis Data.....	32
3.6.2 Pengujian Hipotesis.....	33
3.6.3 Uji Simultan (F Test)	34
3.6.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	34
3.6.5 Uji Parsial (Uji T).....	35

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1 Karakteristik Responden	36
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	37
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	37

4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan	38
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	38
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Membeli.....	39
4.2 Tanggapan Responden	39
4.2.1 Tanggapan Responden terhadap Citra Merek	39
4.2.2 Tanggapan Responden terhadap Kualitas Produk.....	40
4.2.3 Tanggapan Responden terhadap Keputusan Pembelian	41
4.3 Hasil Analisa Data	42
4.3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	42
4.3.1.1 Uji Validitas	42
4.3.1.2 Uji Reliabilitas	43
4.3.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	45
4.3.3 Uji Hipotesis	45
4.3.3.1 Uji T	45
4.3.3.2 Uji F	47
4.3.3.3 Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	49

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	50
5.2 Implikasi Hasil Penelitian	50
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	51
5.4 Saran.....	52

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP