

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK
PADA MINAT BELI KONSUMEN TUPPERWARE DI KOTA
PAYAKUMBUH**

(Studi Kasus pada Ibu-ibu di Asmil 131 Braja Sakti Payakumbuh)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program
S1 Fakultas Ekonomi Universitas Andalas

Program Studi Manajemen
Konsentrasi Manajemen Pemasaran



Diajukan Oleh:

ROANDA TAMPUBOLON

No.BP 1010521031

Kepada

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2014