

ABSTRAK

RESEPSI MASYARAKAT PADA PENCITRAAN ANDRE ROSIADE DALAM PROGRAM BERITA DETAK SUMBAR DI PADANG TV PERIODE MARET 2012-APRIL 2013

Oleh:
Auliya
0910861003

Pembimbing:
Yuliandre Darwis, Ph.D
Elva Ronaning Roem, M.Si

Penelitian ini membahas tentang resepsi masyarakat terhadap pencitraan Andre Rosiade di media televisi yang mensosialisasikan dirinya sebagai calon kandidat dalam Pemilukada Kota Padang tahun 2013. Dari beberapa pemberitaan mengenai Andre Rosiade selama periode Maret 2012-April 2013 masyarakat tentunya membuat pemaknaan tersendiri sesuai dari sisi mana mereka melihatnya. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan resepsi masyarakat pada pencitraan Andre Rosiade dalam program berita Detak Sumbar Padang TV periode Maret 2012 sampai April 2013

Untuk menganalisis hasil penelitian dari resepsi masyarakat pada pencitraan Andre Rosiade dalam program berita Detak Sumbar Padang TV Maret 2012-April 2013 ini digunakan teori pemaknaan (*reception theory*) Stuart Hall yang menyatakan bahwa khalayak dipandang sebagai produser makna tidak hanya menjadi konsumen isi media. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara semistruktur, observasi dan studi dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa masyarakat aktif dalam menginterpretasikan tayangan berita Andre Rosiade yang dikemas oleh Padang TV. Tema temuan penelitian interpretasi masyarakat terbagi dalam 3 posisi pemaknaan, yaitu posisi *dominant hegemonic* yang memaknai sama, percaya, simpati dan terpengaruh dengan isi pesan berita Andre Rosiade di Padang TV. Posisi *negotiated* di mana Individu memaknai isi pesan berita Andre Rosiade tidak terlalu dilebih-lebihkan, tetapi individu mengambil jalan tengah dengan tidak mempermasalahkan apa yang dilakukan oleh media. Meskipun eksplorasi yang berlebih-lebihan dalam pemberitaan adalah hal buruk. Kemudian posisi *oppositional* di mana individu memaknai isi pesan berita Andre Rosiade sebagai tayangan yang berlebih-lebihan, mempunyai unsur kepentingan dan tidak berimbang dalam memberitakan berita tersebut.

Kata Kunci: Resepsi, Media Massa, Teori Pemaknaan

ABSTRACT

PUBLIC RECEPTION OF IMAGING ANDRE ROSIADE ON DETAK SUMBAR NEWS PROGRAM IN PADANG TV SINCE MARCH 2012-APRIL 2013

by:
Auliya
0910861003

Supervisor:
Yuliandre Darwis, Ph.D
Elva Ronaning Roem, M.Si

This research is discussing about public reception of imaging Andre Rosiade in television media for his self socializations as candidates in the Local Election of Padang on 2013. From some news about Andre Rosiade during March 2012-April 2013, the citizen have make its own corresponding meaning of which side they see it. This research aimed to describe public receptions of imaging Andre Roside in Padang TV which same have shown on the Detak Sumbar news program during March 2012-April 2013

To analyze the results of research on the public reception of imaging Andre Rosiade in Detak Sumbar news program on Padang TV during March 2012-April 2013 was using reception theory. Stuart Hall which state that the audience was seen as a producer of meaning, not only a consumer of media content. The method used was descriptive qualitative method. The used data collection techniques were structured interviews, observation and documentation studies.

The results of this research indicate that citizen is the active one interpret about imaging Andre Rosiade in Padang TV. This interpretation is segmented in 3 meaning positions. First, dominant hegemonic position is interpret same, trust, sympathize and affected by the news of Andre Rosiade in Padang TV. Second, negotiated position is where the people not make a fuss about Andre Rosiade news content. In this position, people are using a middle course with not make a sense about the news on the media. Even if the over exploitation on the news is the bad things. Third, oppositional position is where the people make the news as a big thing, have a common sense and not balance.

Keywords: Reception, Mass Media, Reception Theory