

ABSTRAK

Dalam dunia surat hutang atau obligasi perlu adanya suatu tingkat yang menggambarkan kemampuan perusahaan penerbit obligasi dalam membayar kupon. Tingkat kemampuan membayar kewajiban tersebut dikenal dengan peringkat obligasi (*rating bond*). Investor memerlukan pengetahuan dan kemampuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi investasi pada obligasi, agar meminimalisir ketidakmampuan perusahaan membayar kewajibannya (*default risk*).

Faktor – faktor yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *firm size* (ukuran perusahaan), likuiditas, profitabilitas, *leverage* dan *maturity* (umur obligasi) terhadap peringkat obligasi perusahaan yang terdaftar dan diperingkat oleh Pefindo yang konsisten selama periode 2008-2012. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 8 perusahaan. Teknik pengambilan sampel ditentukan dengan metode penyampelan bersasaran (*purposive sampling*), sedangkan metode analisis yang digunakan adalah analisis Regresi Logistik.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hanya *maturity* mempunyai pengaruh terhadap peringkat obligasi. Sedangkan *size*, profitabilitas, likuiditas dan *leverage* tidak mempengaruhi peringkat obligasi. Hal ini membuktikan bahwa penilaian lembaga pemeringkat tidak hanya berdasarkan laporan keuangan.

Kata kunci: Peringkat Obligasi, *Firm Size*, Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, *Maturity*, Regresi Logistik.