

	No. Alumni Universitas	Misbah Hussadri	No. Alumni Fakultas
	a). Tempat/Tgl Lahir : Padang Panjang/16Desember 1991, b). Nama Orang Tua : Syamsir dan Marliati, c). Fakultas : Ekonomi, d). Jurusan : Manajemen, e). No. BP : 0910522021, f). Tanggal Lulus: 23 Januari 2014, g). IPK : 3,02 h). Prediksi Kelulusan: Sangat Memuaskan, i). Lama Studi: 4 Tahun 6 Bulan, j). Alamat Orang Tua: Jl H. Miskin No17 RT07 Ekorlubuk, Padang Panjang.		

Pengaruh *Green Marketing Mix* Dan Sikap Konsumen Pada

Keputusan Pembelian Produk The Body Shop Di Kota Padang

Skripsi S1 oleh Misbah Hussadri, Pembimbing: Dr. Vera Pujani, SE, MM.Tech

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *green marketing mix* (harga, produk, distribusi dan promosi) dan sikap konsumen pada keputusan pembelian produk.. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif, dimana peneliti mulai dengan hipotesis yang didasari teori yang terkait, kemudian dilakukan pengumpulan data melalui kuesioner pada responden. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat kota Padang yang membeli produk kosmetik The Body Shop di kota Padang. Dalam penelitian ini yang dijadikan sampel adalah 100 orang masyarakat kota Padang. Pengambilan sampel menggunakan teknik *accidental sampling*. Setelah data terkumpul kemudian diolah dengan analisis regresi linear berganda dan pengujian hipotesis menggunakan uji parsial (uji t) menggunakan program SPSS versi 20.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *promosi* ($X_{1.d}$) secara parsial berpengaruh signifikan pada keputusan pembelian (Y). Sedangkan variabel *harga* ($X_{1.a}$), *produk* ($X_{1.b}$), *distribusi* ($X_{1.c}$) dan sikap konsumen (X_2) secara parsial tidak berpengaruh signifikan pada keputusan pembelian (Y). Dan besarnya kontribusi pengaruh variabel *advertising* (X_1), *sales promotion* (X_2), *public relation & publicity* (X_3), dan *personal selling* (X_4) pada minat beli (Y) adalah sebesar 0,509 atau 50,9%, sedangkan sisanya sebesar 49,1% dipengaruhi oleh variabel lain diluar variabel yang digunakan dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Green Marketing Mix, Sikap Konsumen dan Keputusan Pembelian

Skripsi ini telah dipertahankan di depan seminar hasil skripsi dan dinyatakan lulus pada tanggal **23 Januari 2014** dengan pembimbing dan penguji:

Tanda Tangan			
Nama Terang	<i>Dr. Vera Pujani, SE, MM.Tech</i>	<i>Asmi Abbas, SE, MM</i>	<i>Alfitman, SE, M.Sc</i>

Mengetahui :
Ketua Jurusan

Dr. Vera Pujani, SE, MM.Tech
NIP : 19661115 200003 2 001

Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/ Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus:

Petugas Fakultas/Universitas		
No. Alumni Fakultas	Nama :	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama :	Tanda Tangan