

**PENGARUH *VISUAL MERCHANDISING* PADA PEMBELIAN TIDAK
TERENCANA (*IMPULSE BUYING*) PRODUK PAKAIAN
(STUDI PADA KONSUMEN RAMAYANA PLAZA ANDALAS)**

SKRIPSI

**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi S1 Jurusan
Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas**



Oleh:

**ILHAMDI
0910522060**

**Program Studi S1 Manajemen
Fakultas Ekonomi
Universitas Andalas
Padang
2014**