

## ABSTRAK

Perkembangan jumlah pengguna *handphone* di Indonesia bisa dikatakan cukup fantastis. Hal ini meningkatkan persaingan antara pengusaha industri *handphone*. Untuk dapat memenangkan persaingan tersebut, maka produsen *handphone* harus memiliki ketelitian dalam melihat preferensi konsumen dalam memilih *handphone*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui atribut-atribut yang mempengaruhi preferensi konsumen dalam memilih *handphone* dengan menggunakan metode *Choice-based conjoint*. *Choice-based conjoint* merupakan salah satu metode analisis konjoin untuk membentuk rancangan kombinasi atribut yang digunakan pada kuisioner. Hasil pilihan responden tersebut akan dimodelkan sebagai peubah-peubah dalam percobaan menggunakan model logit. Pada skripsi ini terdapat 5 peubah bebas yang merupakan atribut-atribut yang mempengaruhi preferensi konsumen dalam memilih *handphone*, yaitu lama garansi, harga, ukuran layar, jumlah memori RAM yang tersedia, dan ketajaman kamera yang ditawarkan oleh masing-masing produk *handphone*.

Kata kunci : *Choice based-conjoint*, Analisis konjoin, Analisis regresi logistik, peubah bebas.