

**PENGARUH DIMENSI *EXPERIENTIAL MARKETING*
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN**
**(Studi Kasus Pada Lapangan Futsal Rafhely Cabang By Pass Di Kota
Padang)**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas*



Oleh

RIDHO UTAMA

0810523154

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG**

2013