

**PENGARUH FAKTOR PRIBADI DAN PSIKOLOGIS TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *HANDPHONE* ANDROID MEREK
SAMSUNG (STUDI PADA MAHASISWA S1 JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ANDALAS)**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada
Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas*



Oleh :
David Arry Putra
0810522110

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2014**