

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Saat ini perkembangan teknologi sangat berdampak pada kehidupan manusia, salah satunya didunia telekomunikasi. Salah satu pelopor perkembangan teknologi di bidang telekomunikasi yaitu samsung.

Perjalanan Samsung untuk menjadi produsen telekomunikasi terbesar di dunia sudah cukup lama. Awal kesuksesan Samsung di dunia telekomunikasi dimulai pada bulan 27 April 2009. Saat itu, Samsung meluncurkan *handphone* Android pertamanya, yakni Samsung i7500. Handphone ini menawarkan layar sentuh AMOLED berukuran 3.2 inci. OS yang digunakan pada handphone ini adalah OS Android Cupcake 1.5. Selanjutnya, keberhasilan Samsung dalam platform Android dimulai dengan peluncuran Samsung Galaxy S. Handphone ini diluncurkan oleh Samsung pada Maret 2010. Dan, tingkat penjualan handphone inipun cukup tinggi.

Merekapun terus melakukan pengembangan dan beralih untuk mengembangkan handphone dengan OS Tizen yang menurut rencana akan diluncurkan pada tahun 2013. Harga handphone samsung akan diberikan secara lengkap untuk daftar update terbaru memasuki bulan juni tahun 2013, hal ini mengingat handphone Samsung baik OS Android atau penggunaan sistem operasi lainnya kian marak menjadi pilihan banyak orang, Samsung menjadi merek handphone pilihan karena kualitas dan fitur yang ditawarkan selalu menjadi yang

terbaik dikelasnya ditambah harga handphone samsung android terjangkau sejajar dengan kualitas yang diberikan.

Handphone Samsung Android banyak dicari pembeli karena banyak faktor, diantaranya spesifikasi dan fitur setiap handphone samsung selalu update terbaru untuk generasi teknologi multimedia yang digunakan dan harga handphone samsung android disesuaikan dengan teknologi terbaru yang menyertainya. Desain Handphone Samsung selalu elegan dan terlihat mewah bila dilihat secara cermat dilengkapi teknologi terbaru baik sistem operasi dan juga spesifikasi maupun fitur-fitur yang lengkap diberikan mengikuti perkembangan teknologi gadget. Samsung memang selalu up to date di bidang teknologi modern yang pastinya setiap pengguna gadget baik handphone maupun smartphone dan teknologi elektronik buatan samsung lainnya akan merasa sangat puas (Itaaccounting, 2013).

Alasan kenapa orang cenderung menggunakan handphone android dan apa yang mempengaruhinya. Diantaranya adalah karena Android memiliki banyak **Aplikasi**, ada lebih dari 40.000 aplikasi yang tersedia, baik yang gratis maupun berbayar. Mulai dari games, cuaca, bisnis, pendidikan, hiburan, keuangan, kesehatan, olahraga, lifestyle, transport, dan masih banyak lagi. Semua aplikasi ini dapat anda dapat di market dengan cara mendownload. Android juga membuka platform untuk mengembangkan inovasi komunikasi mobile. Selain itu juga **Harga**, pada segi harga yang tidak begitu mahal dengan spesifikasi yang bersaing menjadi alasan mengapa banyak orang memilih smartphone Android. **Smartphone berkualitas** Android menjadi penguasa smartphone berkualitas. terdapat layar sentuh, koneksi internet cepat, GPS, berbagai aplikasi dan lain-lain.

Android Samsung juga menyediakan fasilitas **Sosial networking** seperti facebook, twitter, skype, gtalk, dan lainnya. Yang memudahkan penggunanya dapat saling terhubung ke jejaring social, serta **bebas memilih room** Kelebihan Android adalah anda diijinkan melakukan jailbreaking atau memilih dan menginstal ROM yang anda inginkan. Custom ROM ini dilegalkan oleh Android. Tujuan ROM Customization ini adalah untuk mengoptimalkan kinerja dan performa handheld **Multi-Tasking** mampu menjalankan aplikasi secara bersamaan seperti mendengarkan musik sambil browsing dan sekaligus menerima notifikasi, membuka facebook dan notifikasi gtalk dan sebagainya. **Multimedia** Dengan didukung ukuran layar yang lega memudahkan penggunanya, Kita dapat bermain game, menonton video, browsing internet, membuka facebook, twitter dengan layar yang lebar yang dapat diatur zoom in dan zoom out hanya dengan menyentuh layar. Ada banyak aplikasi multimedia yang dapat kita dapat secara gratis seperti video player, real player beta, bTunes dan lainnya. **User interface** User interface smartphone Android sangat interaktif, atraktif dan tidak pernah bosan untuk dijelajahi. **Produk Google** Hampir tidak ada yang dapat diragukan dari produk Google. Semua pengguna internet tahu Google dan reputasinya. Semua aplikasi dan fitur berbasis Google yang terintegrasi dengan mudah mulai dari email, kontak, Google Talk, Google Maps, Google Docs (top10.web.id, 2012).

Handphone android adalah sistem operasi yang berbasis linux dirancang untuk perangkat seluler layar sentuh, dan memiliki perangkat genggam nirkabel (*wireless handheld device*) yang mendukung kemampuan layanan *e-mail* gegas (*push-mail*), pesan pendek, faksimili internet, berselancar internet dan berbagai

kemampuan nirkabel lainnya (Wikipedia.com). Game dan Aplikasi Android yang banyak tersedia, merupakan daya tarik sendiri. menampilkan tampilan yang menarik, pilihan jenis produk yang beragam, dan cukup lengkap, menggunakan Produk *Handphone* android merek Samsung mencerminkan suatu gaya hidup (*life styles*) yang metropolis dan *up to date*.

Pengguna *Handphone* android merek Samsung di Indonesia kian hari semakin bertambah (Okezone.com, Oktober 2013). Namun, kebanyakan dari mereka ternyata menggunakan *Handphone* android merek Samsung hanya untuk kepentingan *lifestyle* dan sebagai simbolisasi atau ciri khas yang mewakili citra yang ada di diri penggunanya. Sehingga, banyak para konsumen mulai membeli android merek Samsung tanpa mempunyai tujuan penggunaannya. Sehingga Samsung menjadi mode masyarakat kontemporer, Bagi kalangan yang memerlukan informasi dengan cepat, android merek Samsung merupakan perangkat telekomunikasi yang relatif cepat. Dapat diakses dengan cepat tanpa harus susah-susah berada di depan laptop atau komputer. Android merek Samsung dijadikan sebagai ikon gaya hidup, mereka menggunakannya untuk bersosialisasi seperti mengakses Facebook, Twitter dan Path (Wikipedia.com). Padahal fungsi android merek Samsung, jauh lebih luas selain hanya untuk mengakses situs jejaring sosial itu. Tentu akan lebih bermanfaat bila fitur *Handphone* Android merek Samsung digunakan secara optimal pula. Itu semua termasuk kepada keberhasilan strategi dari perusahaan samsung dalam merangkul selera kosumennya yang meliputi faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku kosumen dalam pengambilan keputusan pembelian produk.

Ada empat faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen yaitu faktor kebudayaan, faktor sosial, faktor pribadi, dan faktor psikologis. Penulis ingin mengetahui lebih mendalam tentang perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian produk *handphone* Android merek Samsung dengan melihat dari faktor pribadi dan faktor psikologis.

Peneliti memilih Mahasiswa S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas, sebagai objek penelitian, karena tidak semua pemakai produk *handphone* android merek samsung, pengusaha dan eksekutif muda saja, mahasiswa pun telah menggunakannya. Harga android merek Samsung relatif terjangkau untuk ukuran mahasiswa karena tidak jauh berbeda dengan harga laptop. Selain itu Mahasiswa S1 FE UNAND merupakan kaum muda yang memiliki intelektual tinggi yang haus akan teknologi informasi dan juga produk *handphone* merek Samsung digunakan sebagai gaya hidup.

Berdasarkan uraian di atas maka peneliti ingin meneliti lebih lanjut dan menulisnya dalam bentuk skripsi dengan judul :

“Pengaruh Faktor Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Android Merek Samsung (Studi Pada Mahasiswa S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas)”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dikemukakan diatas maka penulis mengidentifikasi masalah sebagai berikut :

1. Apakah faktor pribadi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk *handphone* android merek Samsung?

2. Apakah faktor psikologis berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk handphone android merek Samsung?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang dikemukakan di atas maka tujuan penelitian ini, antara lain :

1. Untuk menguji apakah faktor pribadi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk handphone android merek Samsung
2. Untuk menguji apakah faktor psikologis berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk handphone android merek Samsung

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat Penelitian ini antara lain :

1. Memperoleh gambaran tentang pengaruh faktor pribadi dan psikologis terhadap keputusan pembelian produk handphone android merek Samsung
2. Sarana pengaplikasian ilmu yang diterima saat perkuliahan.
3. Sebagai bahan referensi bagi penelitian selanjutnya.

1.5 Ruang Lingkup Penelitian

Dalam penelitian ini hanya membahas pengaruh faktor pribadi dan psikologis terhadap keputusan pembelian produk *handphone android* merek Samsung, dengan responden mahasiswa S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Unand.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk mengemukakan hasil penelitian, maka dirumuskan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I : Merupakan bagian pendahuluan yang terdiri dari latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, ruang lingkup pembahasan dan sistematika penulisan.

BAB II : Merupakan tinjauan literatur yang membahas teori yang relevan dengan penelitian yang akan diadakan.

BAB III : Merupakan metode penelitian yang berisi tentang pembahasan desain penelitian, populasi dan sampel, variabel penelitian, definisi operasional variabel, jenis data yang digunakan, teknik pengumpulan data serta teknik analisis data.

BAB IV : Merupakan proses distribusi kuisisioner yang meliputi karakteristik responden, deskripsi jawaban responden, hasil analisis data serta pembahasan.

BAB V : Merupakan bagian penutup yang berisikan tentang kesimpulan, implikasi, keterbatasan penelitian saran terkait dengan permasalahan yang diteliti.