

ABSTRAK

Dalam skripsi ini, penulis mengkaji *presupposition* dan tipe-tipe dari kalimat *presupposition* yang terdapat pada *tagline* poster-poster film seri fantasi: *Harry Potter*, *Twilight*, *The Chronicles of Narnia* dan mengetahui makna *tagline* itu sendiri. *Presupposition* adalah asumsi untuk memaknai suatu pernyataan atau ungkapan yang tersirat. Data diambil dari poster film seri fantasi yang diunggah dari internet. Selanjutnya, data dianalisis dengan menggunakan teori tipe-tipe *presupposition* yang dikemukakan oleh George Yule (1996) dan teori *pragmatic presupposition* oleh Stalnaker pada Gazdar (1979). Dari hasil analisis, 16 *tagline* ditemukan 5 dari 6 tipe *presupposition* yang dikemukakan Yule (1996) yaitu (1) *Existential Presupposition*, (2) *Lexical Presupposition*, (3) *Structural Presupposition*, (4) *Factive Presupposition*, dan (5) *Non-factive Presupposition*. *Presupposition* yang paling banyak muncul adalah tipe *Existential*, tipe ini mendeskripsikan gambaran film pada *tagline* untuk memberikan informasi kepada penonton. Selanjutnya, dengan mengaplikasikan pendekatan *pragmatic presupposition*, penonton harus memiliki pengetahuan konteks untuk mendapatkan makna *tagline* sehingga menarik penonton untuk menonton film.

Kata kunci: *Presupposition*, *Makna*, *Pragmatic Presupposition*, *Tagline*.