

**INTERPRETASI MAHASISWA PADA *BRAND*
SMARTPHONE SAMSUNG, APPLE, DAN
BLACKBERRY
(Studi Deskriptif Pada Mahasiswa FISIP Unand)**

SKRIPSI

Oleh :

Ryan Andri Hidayat

0910861005



**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
2014**