

**PENGARUH PERIKLANAN DAN GAYA HIDUP
PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada Konsumen Wanita di Coffee Break Cafe Kota Padang)**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada
Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas*



ESI JUWITA
0910522061

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2014