



No. Alumni Universitas	<b>Christina Agnesia Maldin</b>	No. Alumni Fakultas
------------------------	---------------------------------	---------------------

a). Tempat/Tgl Lahir: Solok/ 6 Agustus 1993, b). Nama Orang Tua: M. Marbun dan Maline, S.Pd c). Fakultas: Ekonomi, d). Jurusan: Manajemen e). No. BP: 1010522076, f). Tanggal Lulus: 2 Mei 2014, g). IPK : 3,46, h). Prediksi Kelulusan: Sangat Memuaskan, i). Lama Studi: 3 Tahun 8 Bulan, j). Alamat Orang Tua: Perumdis Guri SD 11 Muaro Kalaban Kecamatan Silungkang Kota Sawahlunto.

*"Pengaruh Product Placement Acceptance (Penerimaan Penempatan Produk) terhadap Consumer Purchase Intention (Niat Beli Konsumen) dengan Brand Recall sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus: Product Placement Smartphone Samsung Galaxy dalam Korean Movies)"*

*Skripsi oleh Christina Agnesia Maldin Pembimbing: Dra. Hj. Melini Malik, MM.*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh penerimaan *product placement* terhadap *brand recall*, penerimaan *product placement* dan *brand recall* Samsung Galaxy yang ditempatkan dalam film Korea terhadap *Consumer Purchase Intention* (Niat Beli Konsumen) serta pengaruh *brand recall* sebagai variabel mediasi diantara penerimaan *product placement* dan *Consumer Purchase Intention* (Niat Beli Konsumen). Jumlah sampel pada penelitian ini adalah 100 orang mahasiswa Jurusan Manajemen yang merupakan penonton film Korea dengan penempatan produk Samsung Galaxy, metode pengambilan data yang digunakan yaitu *purposive sampling*. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan program SPSS (*Statistical Program for Social Science*). Hasil penelitian menunjukkan variabel penerimaan *product placement* dan *brand recall* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan, penerimaan *product placement* berpengaruh signifikan pada *brand recall* serta *brand recall* memiliki pengaruh sebagai variabel mediasi antara hubungan penerimaan *product placement* dan *Consumer Purchase Intention* (Niat Beli Konsumen) pada strategi *product placement* Samsung Galaxy dalam film Korea.

**Kata Kunci :** *Product placement, brand recall, dan niat beli (intention to purchase)*

Skripsi ini telah dipertahankan di depan seminar hasil skripsi dan dinyatakan lulus pada tanggal **2 Mei 2014** dengan pembimbing dan penguji:

Tanda Tangan			
Nama Terang	Dra. Hj. Melini Malik, MM	Alfitman Sili, M.Sc	Des. Irsyad Ali, M.Si.

Mengetahui :  
Ketua Jurusan  
Dr. Vera Pujani, SE., MM, Tech  
NIP : 19661115200032001



Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus:

Petugas Fakultas/Universitas		
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan