

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN GRUP REFERENSI PADA
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK ORIFLAME PADA
MAHASISWI DI PEMASARAN BERBASIS *WORD OF MOUTH* DI
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ANDALAS PADANG**

**(STUDI KASUS : MAHASISWI S1 FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS ANDALAS PADANG)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program

Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas

Oleh :

Sri Gustiari

1010522061



PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2014