



No. Alumni Universitas

JINGGA PURNAMA SARI

No. Alumni Fakultas

a). Tempat / Tgl Lahir: Padang / 30 Juli 1990, b). Nama Orang Tua: Dega Wangsa dan Fitri Nurwani c). Fakultas: Ekonomi, d). Jurusan: Manajemen e). No. BP: 0810523163, f). Tanggal Lulus: 26 April 2014, g). IPK: 3,00 h). Prediksi Kelulusan: Memuaskan, i). Lama Studi: 5 Tahun 9 Bulan, j). Alamat Orang Tua: Komp. Griya Elok blok E1 No.21 Padang

Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Lokasi Pada Proses Keputusan Menginap (Studi Pada Tamu Rumah Nenek Hotel & Restaurant)

*Skripsi S1 Oleh : Jingga Purnama Sari
Pembimbing : Alfirman SE, M.Sc*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Lokasi Pada Proses Keputusan Menginap pada tamu Rumah Nenek Hotel & Restaurant Padang. Populasi dalam penelitian ini adalah tamu yang menginap di Rumah Nenek Hotel & Restaurant Padang. Teknik pengambilan sampel adalah *Accidental Sampling*. Metode Analisa data yang digunakan dengan menggunakan software SmartPLS (*Partial Least Square*). Berdasarkan hasil penelitian, kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan menginap, sedangkan fasilitas dan lokasi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan menginap. Kualitas pelayanan, fasilitas, dan lokasi hanya mampu mempengaruhi keputusan menginap sebesar 65%, dan sebesar 35% lagi dipengaruhi oleh variable-variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Kata kunci: Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Lokasi, Keputusan Menginap

Skripsi ini telah dipertaharkan di depan seminar hasil skripsi dan dinyatakan lulus pada tanggal 26 April 2014 dengan pembimbing dan penguji:

Tanda Tangan			
Nama Terang	Alfirman, SE, M.Sc	Dra. Yanti, MM	Asmi Abbas, SE, MM

Mengetahui,
Kecua Jurusan Manajemen

Dr. Vera Pujani, SE, MM, Tech
NIP : 19661115 200003 2 001

Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/ Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus:

No. Alumni Fakultas	Nama	Petugas Fakultas/Universitas Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama	Tanda Tangan