

PENGEMBANGAN AGROINDUSTRI KOMODITAS UNGGULAN KENTANG DI KABUPATEN SOLOK

Oleh : Rika Despica, S.Pd

(Dibawah Bimbingan: Prof. Dr. Ir. Helmi, M.Sc dan Dr. Ir. Nofialdi, M.Si)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk : (1) Mengidentifikasi produk agroindustri komoditas unggulan kentang yang dikembangkan di Kabupaten Solok, (2) Memilih kawasan pengembangan lokasi pabrik agroindustri kentang di Kabupaten, (3) Menentukan strategi alternatif pengembangan agroindustri kentang di Kabupaten Solok. Penelitian ini memakai pendekatan deskriptif yang berusaha untuk menemukan pemecahan masalah berdasarkan data yang ada dilapangan. Alat analisis yang digunakan adalah dengan menggunakan Metode Perbandingan Eksponensial (MPE)

Hasil penelitian menunjukkan produk agroindustri yang dikembangkan adalah (a) Keripik kentang sebagai prioritas produk agroindustri pertama, (b) Stik kentang sebagai alternatif kedua, (c) Dodol kentang alternatif ketiga, (d) Serundeng sebagai alternatif ke empat. Sedangkan untuk kawasan pengembangan agroindustri kentang terpilih empat alternatif pengembangan lokasi yaitu Salayo Tanang sebagai alternatif pertama, Alahan Panjang alternatif ke dua, Sungai Nanam sebagai alternatif ke tiga dan air Tawar Utara sebagai alternatif ke empat. Alasan dari pemilihan dipengaruhi oleh faktor jarak yang dekat dengan lokasi produksi dan pemasaran. Strategi pengembangan agroindustri yaitu: (1) Pemberdayaan lembaga keuangan dan permodalan, (2) Meningkatkan investasi untuk memperluas pangsa pasar serta membangun kekuatan perusahaan, (3) Pembangunan sentra produk olahan kentang dan mengganti varietas bibit kentang, (4) Melakukan kegiatan pemasaran yang intensif dan lebih agresif, (5) Peningkatan kualitas SDM dan teknologi melalui pelatihan-pelatihan, (6) Melakukan pola kemitraan dan kerjasama dengan petani kentang yang berada di daerah sekitar perusahaan

Untuk keberhasilan pengembangan usaha agroindustri kentang pada daerah ini, maka diperlukan : (1) Modal yang bisa di akses oleh pengusaha agroindustri di Kabupaten Solok, (2) Promosi yang dibantu oleh pemerintah untuk agroindustri di Kabupaten Solok, (3) Pelatihan untuk peningkatan mutu produk berupa kemasan dengan bantuan mesin untuk pengolahan agroindustri

Kata Kunci : Agroindustri, Kentang, Strategi, MPE

DEVELOPMENT OF POTATOES AS MAIN AGROINDUSTRY COMMODITY IN SOLOK DISTRICT

By: Rika Despica, S.Pd

(Under Guidance: Prof. Dr. Ir. Helmi, M.Sc and Dr. Ir. Nofialdi, M.Si)

ABSTRACT

This study aims to: (1) Identify the leading commodity potato agro-industry products developed in Solok, (2) Selecting plant location agro-industry development area in the district of potatoes, (3) Determine alternative strategies for potato agroindustry development in Solok. The study used a descriptive approach that seeks to solving the problems using existing data from the field. Data analysis using Exponential Comparison Method

The results showed that the products developed agro-industry are (a) Potato chips as the first priority of agro-products, (b) Potato sticks as a second alternative, (c) Dodol potato as the third alternative and (d) Serundeng as an alternative to four. The alternative priority area for potato agroindustry development located in Salayo Tanang, Alahan Panjang, Sungai Nanam and Air Tawar Utara. The selection area based on the distance of production and marketing area. The agroindustry development strategy namely: (1) Empowerment the financial institutions and capital, (2) Increase investment to expand market share and build corporate strength, (3) Development centers processed potato products and good quality of potato seed varieties , (4) Intensive marketing activities, (5) Improving the quality of human resources and technology through training, (6) Conducting a partnership and cooperation with potato growers who were in the area around the company.

To the success of the potato agroindustry enterprises and this area, it is necessary: (1) Capital which can be acced by the agroindustry entrepreneurs in Solok regency, (2) Promotion which asisted by the goverment for agroindustri in Solok regency, (3) Training to inprove the quality of the product packaging which the aid of machines for processing agroindustri.

Keywords: Agroindustry, Potatoes, Strateg, Exponential Comparison Method